

## CV

Marco Bracci, Ph.D Sociologia della Comunicazione

### INFORMAZIONI PERSONALI

Luogo di nascita: Piombino (LI)

Data di nascita: 17 agosto 1974

### INTERESSI SCIENTIFICI

Marco Bracci è dottore di ricerca in Sociologia della comunicazione alla Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri” dell’Università degli Studi di Firenze, presso la quale si è laureato discutendo una tesi in Sociologia dei processi culturali, dopo aver svolto un Master in Comunicazione e Media.

I suoi interessi scientifici e di ricerca vertono sui seguenti temi: **1.** Identità collettive e processi di attivazione della/e memoria/e nella tarda modernità; **2.** Mutamenti sociali e culturali in contesti caratterizzati da crisi identitarie; **3.** Strategie di comunicazione interculturale e internazionale; **4.** Narrazioni e rappresentazioni medial (e mediatizzate) delle identità individuali e collettive con riferimento ai processi di globalizzazione; **5.** Strategie di comunicazione e marketing delle identità territoriali. **6.** Sociologia della musica e sociologia dei consumi culturali.

Nelle pagine che seguono è riportato il dettaglio delle sue esperienze di formazione, delle sue pubblicazioni, delle esperienze di ricerca, dell’attività didattica e delle altre attività formative, delle responsabilità scientifiche ed istituzionali in ambito accademico.

### FORMAZIONE

- **Dottore di ricerca** in Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Firenze,. Titolo della ricerca: *RADICI DI FERRO E FUTURO D’ACCIAIO. Storie, memorie e identità nei processi di de-industrializzazione italiana. L’impresa Piombino.* Relatore Prof. Giovanni Bechelloni (tesi di dottorato discussa il 7 luglio 2006, titolo conferito il 12 settembre 2006).
- **Laurea in Scienze Politiche**, Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”; materia: Sociologia dei Processi Culturali, Titolo Tesi: *“Dalla città-*

*fabbrica alla città..... Culture operaie alla prova della comunicazione: il caso Piombino*”, voto 106/110. Relatore Prof. Giovanni Bechelloni (Anno Accademico 2001-2002, conseguita il 1 ottobre 2002).

- **Master in Comunicazione e Media**, VII Corso di perfezionamento, Università degli Studi di Firenze, profilo: Strategie di Comunicazione (Anno Accademico 1999-2000).

## LINGUE STRANIERE

- Ottima conoscenza della *lingua inglese*, parlata e scritta; buona conoscenza della *lingua francese*.

## PREMI

- 2006, per il Master in Comunicazione e Media, riconoscimento come uno dei migliori allievi del suo anno.

## PUBBLICAZIONI

### Monografie

- *THE DARK SIDE OF THE MOON. Viaggio nell'identità dei Pink Floyd*, Aereostella Editore, Milano, dicembre 2013.
- *Radici di Ferro e Futuro d'Acciaio. Uno Sguardo Comunicativo sull'Identità di Piombino*, Liguori editore, Napoli, dicembre 2012
- *Da Modugno a X Factor. Musica e società italiana dal dopoguerra ad oggi*, co-autore con Edoardo Tabasso, Carocci Editore, Roma, Aprile 2010.
- *ITI PACINOTTI. Da 50 anni attore del mutamento socio-economico di Piombino*, La Bancarella Editrice, Piombino (LI), Maggio 2010.

### Tesi di dottorato

- *RADICI DI FERRO E FUTURO D'ACCIAIO. Storie, memorie e identità nei processi di de-industrializzazione italiana. L'impresa Piombino*, 2006

### Saggi in volumi e riviste

- *The “journey” of personal identity in THE DARK SIDE OF THE MOON by Pink Floyd*, in Beatriz Pena Acuna (a cura di), *Human development*, Yking Books, Japur, India, 2013.

- *On line music listening and consumption, and the re-definition of personal identities in our radical modernity*, in Beatriz Pena Acuna e Otto Von Feigenblatt (a cura di), *Popular culture*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, 2013.
- *El "viaje" de la identidad personal en Dark Side of the Moon de Pink Floyd* (traducción: Rojas Marin M.I.), in Beatriz Pena Acuna (coordinadora), *Desarollo Humano*, Editorial Vision Libros, Madrid, 2012.
- *Un'anima d'acciaio. Come ti racconto una città: "il Tirreno" e Piombino*, in *Problemi dell'informazione*, n° 4/2007, Il Mulino, Bologna, 2007, pp. 493-505.
- *Comunicare le identità territoriali nelle crisi della deindustrializzazione*, in G. Bechelloni, E. Sassoli (a cura di), *Inquietante presenza. Media Education e dintorni*, Mediascape Edizioni, Firenze – Roma, 2004.
- *Un Master per imparare a comunicare*, in G. Bechelloni, A. Pannocchia (a cura di) *Mirare il futuro*, Mediascape Edizioni, Firenze – Roma, 2003.

## RICERCA

- Dal 1 luglio 2012 al 30 giugno 2014, collaboratore di ricerca presso la Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri", DSPS (Dipartimento di Scienze politiche e sociali), Università degli Studi Firenze.
- Dal 1 luglio 2007 al 30 giugno 2012, Ricerca *CINOF, Communication in the name of Florence. La teoria della Svolta Comunicativa. Le sue implicazioni operative, teoriche e pratiche per gli studi europei della comunicazione*, in particolare il tema: *Studenti Erasmus alla prova della comunicazione: ri-definizioni identitarie tra opportunità e rischi nell'Europa Cosmopolita (?)*, Dipartimento di Scienza della Politica e Sociologia (Dispo), Università degli Studi di Firenze.
- Dal 2001 al 2006 ricerca su identità di Piombino, culminata con la tesi di dottorato: *RADICI DI FERRO E FUTURO D'ACCIAIO. Storie, memorie e identità nei processi di de-industrializzazione italiana. L'impresa Piombino*.
- Da novembre 2003 a marzo 2004: collaboratore alla ricerca *Progetto Misura*, promossa dal CSSA di Firenze e coordinata dal DISPO (Dipartimento di Scienza della Politica e Sociologia) dell'Università degli Studi di Firenze. Ricerca sugli esiti dell'affidamento in prova al servizio sociale come misura alternativa al carcere.
- Settembre – Novembre 1997: Ricercatore sul campo nell'ambito della campagna elettorale per le elezioni suppletive al Senato della Repubblica nel collegio del Mugello – per conto dell'Osservatorio elettorale PROTEO – Fondazione Hypercampo, Firenze.

## DOCENZA UNIVERSITARIA

- Anno Accademico 2015/2016, Adjunct Professor di *Deviant Behavior e Social Problems*, Kent State University, Florence Program; *Service-Learning and Active citizenship*, Richmond University, Florence.
- Anno Accademico 2014/2015, Adjunct Professor di *Deviant Behavior e Social Problems*, Kent State University, Florence Program; *History and Sociology of Italian Soccer e Made in Italy*, Richmond University, Florence.
- Anno Accademico 2013/2014, Guest Lecturer su: giornalismo; comunicazione; popular music, Summer Programs ACCENT Florence.
- Anno Accademico 2013/2014, Spring term, Guest Lecturer su *Consumerism and Environment*, Vanderbilt University – Florence, CET.
- Dall'Anno Accademico 2013/2014, Adjunct Professor di *History and Sociology of Modern Consumerism*, University of Minnesota in Florence, ACCENT Florence.
- Dall'Anno Accademico 2011/2012, attività seminariali su popular music, identità italiana e consumi culturali nell'ambito del corso *Comparative Media*, Kent State University, Florence Program.
- Dall'Anno Accademico 2005/2006 al giugno 2012 Relatore di **40** tesi di laurea in: *Sociologia dei Processi Culturali e Identità e Consumi Culturali* (Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Vecchio Ordinamento, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica) Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2011/2012, Febbraio 2012, Visiting Scholar presso UCAM, Murcia (Spagna) nell'ambito del Programma Erasmus – LLP Programme
- Anno Accademico 2011/2012, Professore incaricato di Laboratorio di Team Work settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica.
- Anno Accademico 2011/2012, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2010/2011, Professore incaricato di Laboratorio di Team Work, Laboratorio di Public Speaking, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.

- Anno Accademico 2010/2011, Professore incaricato di Identità e Consumi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2010/2011, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2009/2010, Professore incaricato di Laboratorio di Team Work, Laboratorio di Public Speaking, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2009/2010, Professore incaricato di Identità e Consumi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2009/2010, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2008/2009, Docente al laboratorio didattico obbligatorio di Public Speaking presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2008/2009, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking settore disciplinare SPS/08, presso il Master di Primo livello in Comunicazione e Media – CoMundus, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2008/2009, Professore incaricato di Identità e consumi culturali settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2008/2009, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2007/2008, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2007/2008, Professore incaricato di Sociologia dei Processi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.

- Anno Accademico 2006/2007, Professore incaricato di Comunicazione Organizzativa, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea magistrale in Scienze del Servizio Sociale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2006/2007, Professore incaricato di Formazione e Identità, settore disciplinare SPS/08, presso il Master di II livello in Comunicazione e Media, XIII edizione, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze..
- Anno Accademico 2006/2007, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking – La comunicazione strategica, settore disciplinare SPS/08, presso il Master di II livello in Comunicazione e Media, XIII edizione, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2005/2006, Professore incaricato con contratto integrativo di Sociologia dei Processi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2004/2005, Professore incaricato di Formazione e Identità, settore disciplinare SPS/08, presso il Master di II livello in Comunicazione e Media – CoMundus, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2004/2005, Professore incaricato di Sociologia della comunicazione (corso avanzato), settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Specialistica in Scienze del Servizio Sociale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2004/2005, Collaborazione didattica all’insegnamento di Sociologia dei Processi Culturali, settore disciplinare SPS/08 (Prof. Giovanni Bechelloni) presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2004/2005, Docente al laboratorio didattico obbligatorio di Public Speaking presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2003/2004, Professore incaricato di "Cultura della Comunicazione", settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Specialistica in Scienze del Servizio Sociale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- Anno Accademico 2003/2004, Collaborazione didattica all’insegnamento di "Sociologia dei Processi Culturali", settore disciplinare SPS/08, (Prof. Giovanni Bechelloni) presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.

- Anno Accademico 2002/2003, Docente al laboratorio didattico obbligatorio di Public Speaking presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.

#### **DOCENZA EXTRA-UNIVERSITARIA**

- Maggio 2013 – Luglio 2015, docenza di comunicazione presso COSEFI, Firenze.
- Gennaio - Maggio 2013, docenza di comunicazione e marketing, presso AP Software, Firenze.
- Novembre 2012 - Maggio 2013, attività di docenza e ricerca in qualità di esperto per la realizzazione di focus groups, progettazione e gestione laboratori didattici sui temi della cittadinanza attiva e della partecipazione democratica, Progetto *Digital Natives for Democracy*, programma Europeo COMENIUS REGIO, Comune di Firenze.
- Giugno 2012 – Dicembre 2013, docenza di comunicazione e marketing, presso AS Consulting, Firenze.

#### **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI IN QUALITÀ DI RELATORE**

- 2015, Relazione dal titolo: *Touch the Music! La pop music invade Firenze*, INTERSECTIONS 2015, KSU Firenze, 5 giugno 2015.
- 2014, Relazione dal titolo: *Strategie di comunicazione delle identità territoriali. Il caso Piombino*, nell’ambito del convegno *Stati Generali della Formazione in Val di Cornia*, Piombino 4 aprile 2014.
- 2011, Relazione dal titolo: *On line music listening and consumption, and the re-definition of personal identities in our radical modernity*, NEMLA, Annual Conference 2011, New Brunswick, NJ (USA) – April 7-10, 2011, Italian studies session: *Italian Media Socialization. Between Private, Public and On-line Narratives*.
- 2007, Relazione dal titolo: *Strategie di comunicazione delle identità. La cronaca locale de “Il Tirreno” di Piombino tra cronaca e memoria*, Convegno Nazionale – PIC AIS, *Media, memoria e discorso pubblico*, Università degli studi di Napoli “Federico II”, Facoltà di Sociologia, 21 giugno 2007.
- 2007, Relazione dal titolo: *Studenti Erasmus alla prova della comunicazione: ri-definizioni identitarie tra opportunità e rischi nell’Europa Cosmopolita (?)*, Congresso nazionale AIS, 13, 14 e 15 settembre 2007, *Capire le differenze: integrazione e conflitti nella società del XXI secolo*; workshop PIC AIS: *Sfera pubblica, differenze culturali e comunicazione*;

sessione: *Costruzione dell'identità e sfera pubblica mediata*; Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.

## **INCARICHI SCIENTIFICI E ISTITUZIONALI**

- Dal 2013, socio fondatore e Presidente dell'Associazione culturale FLICK (Factory for Learning international culture and cross creative knowledge)
- Dal 2012, componente del Comitato Scientifico di *Vivat Academia*, rivista on line de comunicacion, Facultad CC.II. Universidad Complutense de Madrid.
- 2012, socio fondatore, *ALUMNI Cesare Alfieri*, Firenze.
- Dal 2011, socio NEMLA – Northeast Modern Language Association
- Dal 2008 al 2012, Delegato del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione strategica, Università degli Studi di Firenze, per il programma LLP – Erasmus Socrates
- Dal 2007, socio AIS – Associazione Italiana di Sociologia, sezione PIC – Processi e Istituzioni Culturali
- Dal 2006 al 2012, *contact person* del CoMundus Master Programme – Erasmus Mundus Programme, promosso dalla Commissione Europea e coordinato dall'Università degli Studi di Firenze
- Dal 2004 al 2011, Delegato del Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Università degli Studi di Firenze, per il programma LLP – Erasmus Socrates
- Dal 2004 al 2011, membro della Faculty del Master in Comunicazione e Media – CoMundus, Università degli Studi di Firenze
- Dal 2002 al 2011, responsabile didattico e organizzativo dei Laboratori didattici obbligatori del Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Università degli Studi di Firenze
- Dal 2002 al 2011, collaboratore di *Testi e Pretesti*, ciclo di incontri con i libri e i loro autori, promosso dal Master Comunicazione e Media (Università degli Studi di Firenze) e dalla Fondazione Hypercampo
- Dal 2002 al 2005, responsabile della segreteria didattica e organizzativa del Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Università degli Studi di Firenze
- Dal 2002 al 2012, responsabile della segreteria didattica e organizzativa del Master in Comunicazione e Media, Università degli Studi di Firenze.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 196/2003.

Firenze, dicembre 2015

In fede, Marco Bracci