



# LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI



## RICONOSCIMENTI

La presente relazione rappresenta il contributo IRPET al Rapporto di valutazione delle azioni di comunicazione e informazione previste dal Piano di Comunicazione POR FSE Toscana 2007-2013.

Il lavoro è stato curato da Silvia Duranti all'interno dell'Area Irpet Lavoro, Istruzione, Welfare coordinata da Nicola Sciclone.

EUREMA soc.coop, sotto il coordinamento di Roberta Pini, ha effettuato il campionamento, l'indagine telefonica e curato le elaborazioni statistiche e la stesura dei testi.

L'allestimento del testo è stato curato da Elena Zangheri del Servizio Editoriale dell'IRPET.

## Indice

PREMESSA	5
LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI: I RISULTATI DELL'INDAGINE CAMPIONARIA	7
1. Piano di campionamento e rilevazione	7
2. Caratteristiche socio anagrafiche del campione	7
3. Conoscenza dei Fondi di Coesione e del Fondo Sociale Europeo	8
4. Fonti di informazione e giudizio sulla trasparenza e chiarezza delle notizie ricevute	11
5. Le attività finanziate dal FSE di cui hanno usufruito cittadini e beneficiari	13
6. Una valutazione finale sul ruolo del FSE	15
RIFLESSIONI FINALI	17
<i>Allegato A</i> QUESTIONARIO	19
<i>Allegato B</i> SPOGLIO DEI RISULTATI DELL'INDAGINE	23



## PREMESSA

I Piani di Comunicazione e Informazione del Fondo Sociale Europeo richiedono per normativa comunitaria una verifica dello stato di attuazione e una valutazione sulla efficacia delle azioni attivate, in particolare per il periodo iniziale 2007/ 2010 e per il periodo finale 2013.

Questa necessità nasce dalla esigenza di verificare il grado di consapevolezza che i cittadini europei e toscani hanno dei benefici dalla politica della Comunità Europea e dai Fondi Strutturali e quindi comprendere l'efficacia dei piani di Comunicazione.

La Regione Toscana nel periodo di programmazione 2007-2013 ha predisposto un Piano di Comunicazione che prevede interventi informativi e pubblicitari differenziati a seconda dei destinatari. In particolare si sono individuate le seguenti principali direttrici di sviluppo della comunicazione:

- azioni trasversali e universali di informazione verso l'opinione pubblica, sia sui contenuti generali del Programma – per far conoscere le finalità dell'intervento, i suoi caratteri salienti, il ruolo svolto dall'Unione europea, dalle istituzioni nazionali, dalla Regione e dagli enti locali –, sia per informare sull'attuazione dello stesso;
- specifiche azioni informative mirate verso ben individuati settori di potenziali beneficiari cui sono indirizzati gli Assi/obiettivi specifici del POR, con l'obiettivo di informarli in merito all'intervento del Programma e alle modalità per poterne beneficiare, avvalendosi a tale scopo del coinvolgimento di organismi in grado di ritrasmettere le informazioni ai target di riferimento;
- attività informative verso i beneficiari.

Al fine di valutare l'efficacia del Piano di Comunicazione 2007-2013, è stata condotta un'indagine nel 2011, relativa al periodo iniziale di programmazione, e una nel 2015, in modo da evidenziare variazioni nel grado di conoscenza e visibilità del FSE.

Nel presente documento si riportano i principali risultati dell'indagine campionaria realizzata nel mese di settembre 2015 rimandando al documento relativo all'indagine del 2011 per eventuali comparazioni dirette<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Savino, T. (a cura di) (2011), *Conoscenza del Fondo Sociale Europeo da parte dei cittadini toscani*, IRPET, Firenze.



# LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI: I RISULTATI DELL'INDAGINE CAMPIONARIA

## 1. Piano di campionamento e rilevazione

Nell'indagine 2015 abbiamo deciso di mantenere la stessa impostazione metodologica del 2011, per permettere un confronto con la prima. Il campione è stato suddiviso in due target: 400 persone che hanno beneficiato di un'azione finanziata, nel periodo 2013-2015, e 300 cittadini in età lavorativa (15-64 anni) residenti in Toscana. Prendendo atto di un panorama di azioni finanziate molto più ampio rispetto al passato, abbiamo deciso di aumentare la numerosità campionaria dei beneficiari di 100 interviste ( nel 2011 erano 300). Abbiamo inoltre adottato un campionamento a quote non proporzionali che ci permette di fare una valutazione dei livelli di conoscenza delle singole azioni finanziate sui diversi Assi FSE, avendo a disposizione numerosità sufficienti. Il questionario è stato inoltre integrato con alcune domande di approfondimento.

I nominativi dei beneficiari sono stati estratti casualmente dagli archivi della Regione Toscana dei progetti e delle attività finanziate sul Fondo Sociale Europeo. In particolare per ogni asse abbiamo selezionato le seguenti attività:

- ASSE I Adattabilità – corsi di aggiornamento;
- ASSE II Occupabilità – corsi di qualifica;
- ASSE III Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.) – corsi esclusa la sovvenzione globale;
- ASSE IV Capitale umano – corsi IFTS;
- ASSE IV Capitale umano – voucher e tirocini;
- ASSE V Transnazionalità e mobilità – voucher e contributi.

Di seguito l'allocazione delle interviste per i 6 strati considerati. In sede progettuale abbiamo deciso di attribuire un maggior numero di interviste ai corsi di aggiornamento che rappresentano il gruppo più numeroso di beneficiari.

GRUPPO DEI BENEFICIARI: NUMERO DI INTERVISTE PER STRATO

Corsi di aggiornamento Asse I	101
Corsi di qualifica asse II	60
Corsi asse III	61
Corsi IFTS asse IV	59
Voucher e tirocini asse IV	59
partecipanti asse V	60

I nominativi dei cittadini sono stati estratti casualmente dagli elenchi abbonati del telefono. In sede di elaborazione abbiamo pesato le interviste raccolte in maniera proporzionale alla distribuzione delle forze di lavoro nelle classi di età 15-29, 30-49 e 50-64 anni, analogamente a quanto fatto nell'indagine del 2011.

## 2. Caratteristiche socio anagrafiche del campione

La Tabella 1 riporta la distribuzione del campione per le principali caratteristiche socio anagrafiche (genere, classe di età, livello di istruzione e condizione occupazionale). Dalla

tabella emergono alcune differenziazioni tra i due target di cittadini e beneficiari. I beneficiari sono mediamente più giovani dei cittadini intervistati, la cui distribuzione per età è proporzionale al dato sulle forze lavoro. La quota dei giovani, età 15-29 anni, è pari al 32% per i beneficiari mentre è pari al 14% per il campione dei cittadini. L'età è correlata al livello di istruzione e quindi risulta più alta anche la quota dei beneficiari con titolo di studio universitario (35% a fronte del 16% rilevato per i cittadini). Anche la condizione occupazionale è influenzata dall'età degli intervistati. Tra i cittadini, che hanno un'età media più alta, è più elevato il numero degli occupati stabili, poco meno del 60% a fronte del 44% rilevato per i beneficiari, e il numero degli inattivi (25%). Mentre per chi ha svolto un'attività finanziata dal FSE negli ultimi anni, è più frequente l'occupazione a termine (16% a fronte del 6%) e la condizione di disoccupato o alla ricerca di prima occupazione (29% a fronte del 9%).

Tabella 1  
CARATTERISTICHE SOCIO ANAGRAFICHE DEL CAMPIONE  
Valori %

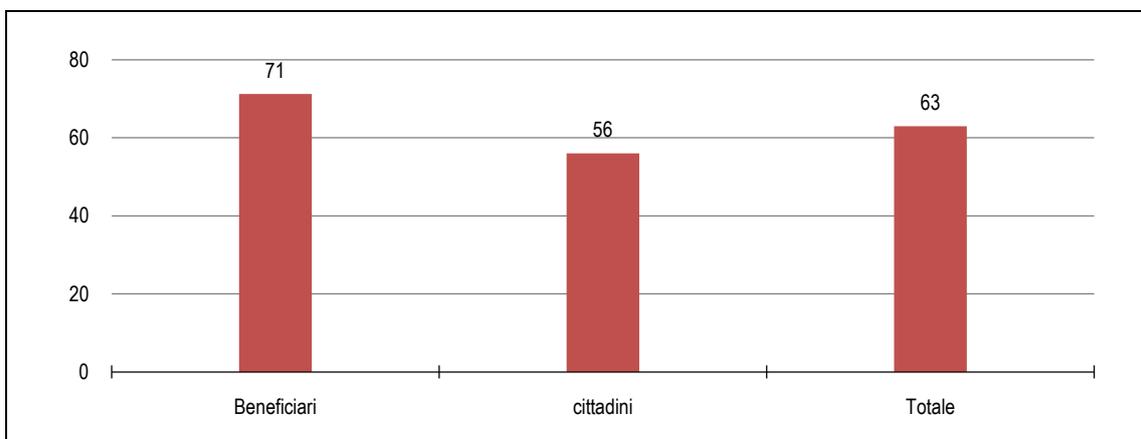
	Campione	Beneficiari	Cittadini
<b>Genere</b>			
Femmina	56,6	53,3	61,0
Maschio	43,4	46,8	39,0
<b>Classe di età</b>			
15-29	24,6	32,3	14,3
30-49	54,9	53,8	56,3
50-65	20,6	14,0	29,3
<b>Livello di istruzione</b>			
Alto	26,9	35,3	15,7
Medio	48,9	48,5	49,3
Basso	24,3	16,3	35,0
<b>Condizione occupazionale</b>			
Occupato stabile	50,6	44,0	59,3
Occupato a termine	11,6	16,1	5,7
Disoccupato / in cerca di prima occupazione	20,2	28,9	8,7
Inattivo	14,2	6,0	25,0
Altro	3,4	5,0	1,3

### 3. Conoscenza dei Fondi di Coesione e del Fondo Sociale Europeo

La prima domanda del questionario ha rilevato il livello di consapevolezza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale. Nel complesso il 63% del campione ha dichiarato di esserne consapevole. Come nella passata edizione, la consapevolezza è più alta tra i beneficiari (71,3%) rispetto ai cittadini (56%).

I valori rilevati risultano abbastanza vicini a quelli del 2011, con una piccola flessione sia per i cittadini che per i beneficiari. Andando ad analizzare nel dettaglio le singole azioni emerge che risultano più consapevoli delle politiche di sviluppo regionali i partecipanti dei corsi di aggiornamento asse V (Transnazionalità e mobilità) (78,3%), i beneficiari dei corsi dell'asse III (Inclusione sociale) (75,4%) e chi ha utilizzato un voucher o svolto un tirocinio – Asse VI (74,6%). Mentre i beneficiari che risultano meno consapevoli sono quelli dell'asse IV – Capitale umano – IFTS (59,3%). In linea con il dato medio il dato rilevato per gli altri assi.

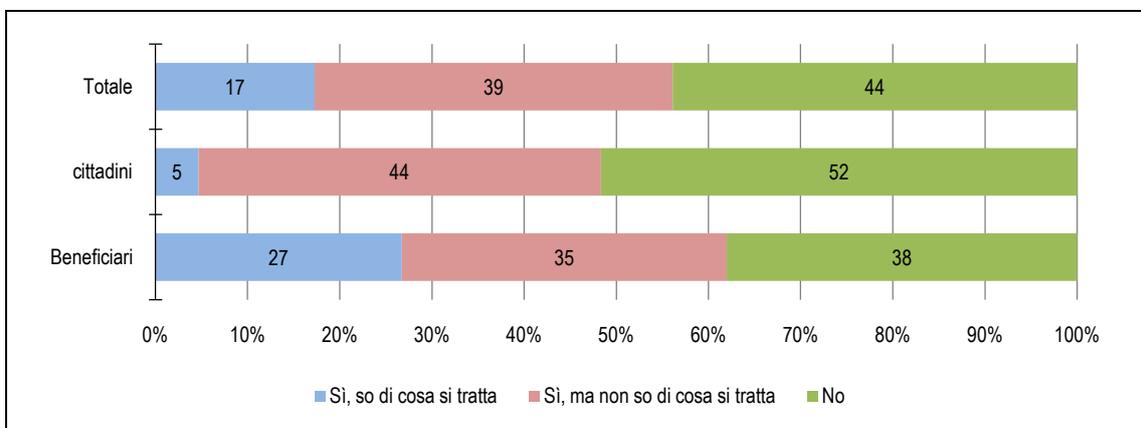
Grafico 2  
LIVELLO DI CONOSCENZA DELLE INIZIATIVE PROMOSSE DALLA REGIONE TOSCANA E FINANZIATE DAL FSE PER CONTRIBUIRE AL  
PROGRESSO ECONOMICO E SOCIALE DELLA REGIONE  
Valori %



Da un livello più generale di conoscenza del contributo dei fondi di coesione alle politiche regionali si è passati a indagare il grado di conoscenza del Fondo Sociale Europeo.

Il 54% del campione intervistato ha sentito parlare del Fondo Sociale Europeo. Prevale, come nel precedente rapporto, un tipo di conoscenza superficiale: il 17% dichiara di sapere di cosa si tratta mentre il 39% ne ha sentito solo parlare. Su questo punto è interessante fare un confronto con il dato rilevato nel 2011 (40,5%), mettendo in evidenza la crescita della conoscenza del Fondo Sociale Europeo di 13,5 punti percentuali.

Grafico 3  
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO



Come può essere intuitivo, viene confermata una maggiore conoscenza del FSE da parte dei beneficiari rispetto ai cittadini, sia in termini di conoscenza generale (rispettivamente 62% e 48%) che approfondita (rispettivamente 27% e 5%).

Dal confronto con il 2011 emerge che è aumentata la conoscenza in termini complessivi del Fondo Sociale Europeo sia tra i beneficiari che tra i cittadini, mentre è rimasta sostanzialmente invariata la percentuale di chi ne ha una conoscenza approfondita.

Le differenze evidenziate nei due target sono di facile comprensione. I beneficiari infatti hanno preso parte a iniziative promosse dal FSE e sono stati quindi informati nel corso delle attività svolte. I cittadini non è detto che abbiano partecipato a percorsi di questo tipo o che siano interessati a farlo. Tra i due target il dato che stupisce maggiormente è quello relativo alla alta percentuale di beneficiari che dichiarano una conoscenza superficiale.

Passiamo ora ad analizzare se ci sono delle differenze nel livello di conoscenza del FSE in funzione delle caratteristiche socio anagrafiche degli intervistati.

Per quanto riguarda il genere degli intervistati a livello totale non si riscontrano significative differenze. Analizzando i due gruppi, all'interno dei beneficiari le femmine risultano essere significativamente più informate sul FSE (30,5%). Se si osserva l'età e il livello di istruzione degli intervistati si riscontrano due relazioni di ordine inverso. Al crescere dell'età diminuisce il livello di conoscenza del FSE, mentre al crescere del livello di istruzione aumenta anche il grado di consapevolezza.

Rispetto alle attività svolte dai beneficiari sono soprattutto le persone che hanno seguito un corso IFTS (asse V) e gli assegnatari di voucher o tirocinio (Asse VI) ad avere una maggiore conoscenza del Fondo Sociale Europeo.

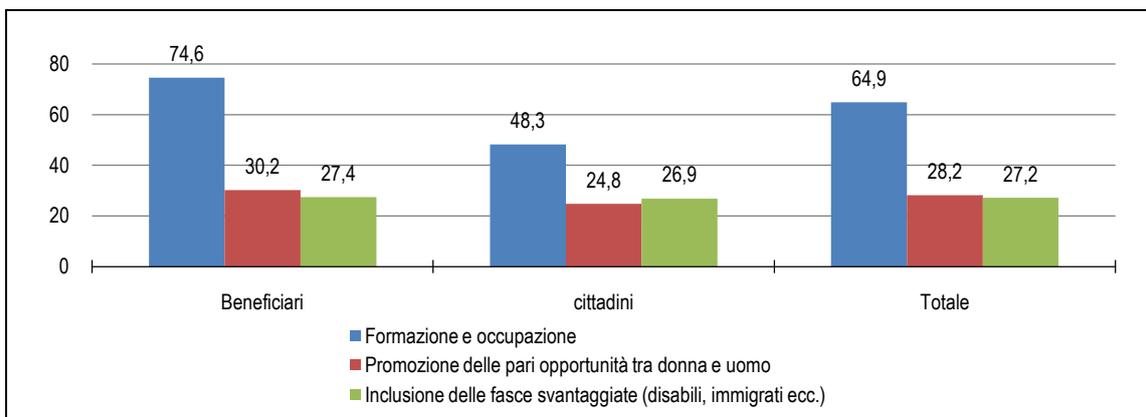
Tabella 4  
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO PER CARATTERISTICHE SOCIO ANAGRAFICHE  
Valori %

	TOTALE			BENEFICIARI			CITTADINI		
	Conoscenza approfondita	Conoscenza superficiale	Nessuna	Conoscenza approfondita	Conoscenza superficiale	Nessuna	Conoscenza approfondita	Conoscenza superficiale	Nessuna
<b>Genere</b>									
Femmina	18,2	38,4	43,4	30,5	39,4	30,0	3,8	37,2	59,0
Maschio	16,1	39,5	44,4	22,5	30,5	47,1	6,0	53,8	40,2
<b>Classe di età</b>									
15-29	15,1	44,2	40,7	20,2	34,9	45,0	,0	72,1	27,9
30-49	19,5	37,8	42,7	29,8	34,9	35,3	6,5	41,4	52,1
50-65	13,9	35,4	50,7	30,4	37,5	32,1	3,4	34,1	62,5
<b>Livello di istruzione</b>									
Alto	31,2	38,1	30,7	37,6	33,3	29,1	12,5	52,1	35,4
Medio	15,5	42,8	41,6	23,7	36,1	40,2	4,8	51,7	43,5
Basso	4,7	32,0	63,3	12,3	36,9	50,8	,0	28,8	71,2
<b>TOTALE</b>	<b>17,3</b>	<b>38,9</b>	<b>43,9</b>	<b>26,8</b>	<b>35,3</b>	<b>38,0</b>	<b>4,7</b>	<b>43,7</b>	<b>51,7</b>

L'intervista è continuata approfondendo il tipo di conoscenza con quanti hanno dichiarato di avere una informazione anche approssimativa del Fondo Sociale Europeo (307 totale di cui 152 beneficiari e 155 cittadini). Le attività realizzate tramite il FSE che risultano maggiormente note sono quelle relative alla formazione e occupazione (64,9%), seguono a distanza le attività di promozione delle pari opportunità (28,2%) e quelle volte a favorire l'inclusione delle fasce svantaggiate (27,2%).

Tra i beneficiari sono quasi 8 su 10 a conoscere le attività di formazione e occupazione realizzate tramite l'FSE (74,6% calcolata su quanti conoscono il FSE), mentre per i cittadini si rileva una proporzione di 5 su 10. In linea con il dato medio il livello di conoscenza delle azioni promosse per le pari opportunità e l'inclusione delle fasce svantaggiate.

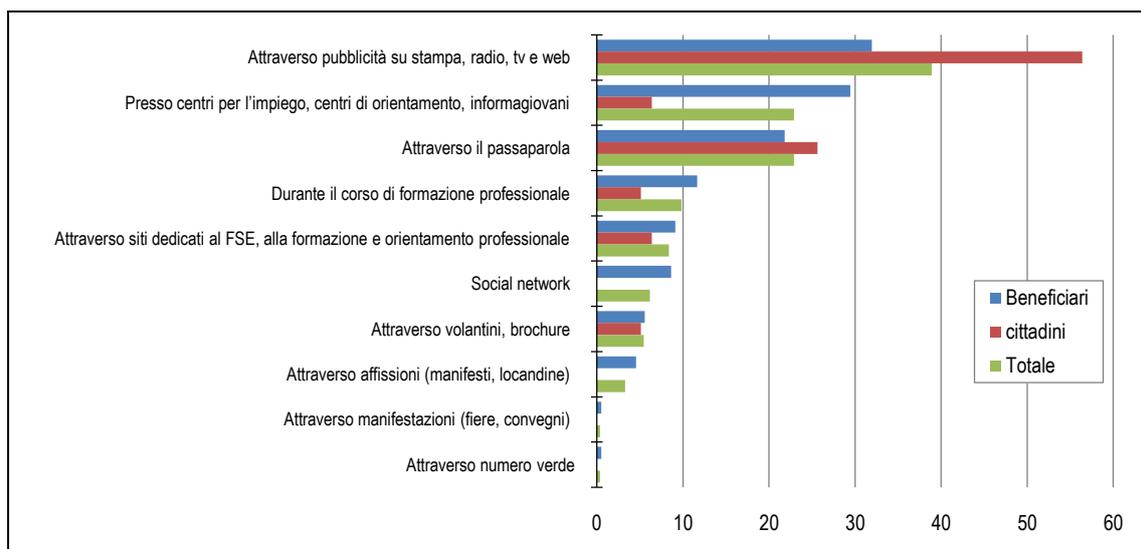
Grafico 5  
 CONOSCENZA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE TRAMITE IL FSE  
 Valori %



#### 4. Fonti di informazione e giudizio sulla trasparenza e chiarezza delle notizie ricevute

L'indagine ha poi approfondito i canali di conoscenza delle iniziative finanziate con il Fondo Sociale Europeo. La domanda è stata posta a quanti hanno affermato di conoscere almeno una delle iniziative promosse nei tre principali ambiti FSE (Formazione e occupazione, promozione pari opportunità e inclusione sociale). Nel grafico 6 sono riportati i canali di conoscenza in ordine di importanza suddivisi tra beneficiari e cittadini. Il canale che ha raccolto il più alto numero di risposte è quello di natura più tradizionale: pubblicità su stampa, tv, radio e web (32% di persone che conoscono l'FSE). Seguono i centri per l'orientamento a pari merito con il passaparola (entrambi 22,9%), poi le informazioni ricevute durante le attività e i corsi (9,8%), i siti dedicati (8,4%), i social network (6,2%) volantini e *brochure* (5,5%) e le affissioni (3,3%).

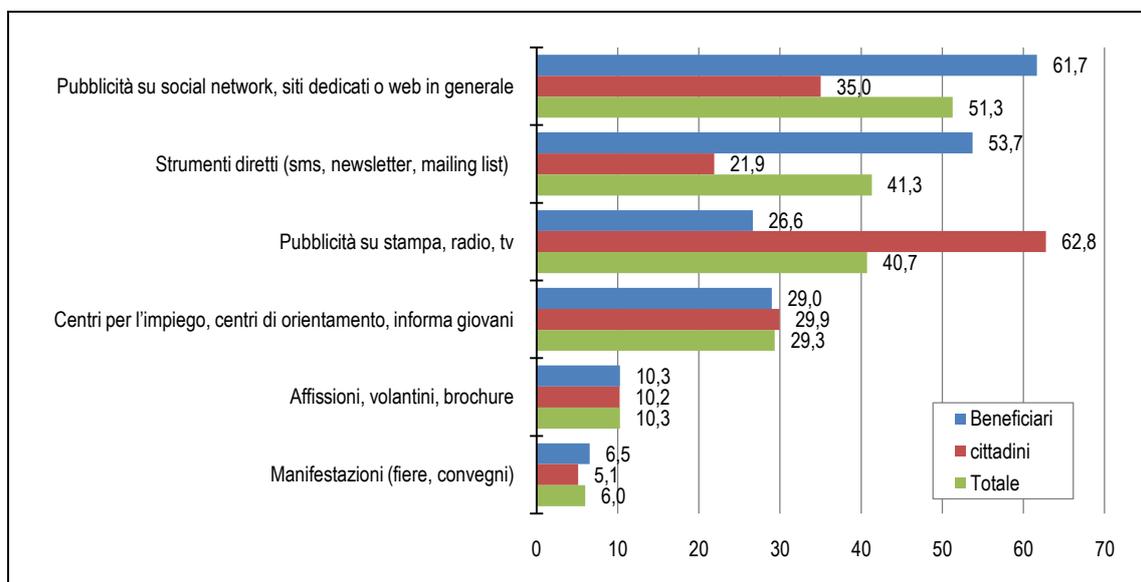
Grafico 6  
 CANALI DI CONOSCENZA DEL FSE  
 Valori %



Anche analizzando i due gruppi troviamo che la fonte principale rimane quella della pubblicità su stampa, tv, radio e web (38,9% beneficiari; 56,4% cittadini). Si rilevano tuttavia alcune differenziazioni per le altri fonti; in particolare, i cittadini hanno ricevuto le informazioni prevalentemente da fonti informali, segnalando come secondo canale il passaparola (25,6%). Poco significativo il ricorso alle altri fonti. Per i beneficiari, invece, la seconda fonte informativa è quella dei CPI e i centri di orientamento (29,4%), seguito dal passaparola (21,8%).

Rispetto alla passata edizione ci è sembrato opportuno approfondire anche i canali con cui le persone gradirebbero ricevere maggiori informazioni sul FSE. La domanda è stata posta a quanti hanno dichiarato di avere una conoscenza almeno superficiale del FSE. Circa 1 intervistato su 2 gradirebbe essere informato tramite pubblicità sui social network o siti dedicati (51,3%). Seguono i canali di comunicazione diretta come sms, newsletter e *mailing list* (41,3%), la pubblicità su stampa, radio e tv (40,7%) e i centri per l'impiego e di orientamento (29,3%). Più bassa la percentuale di quanti hanno indicato affissioni, volantini e brochure (10,3%) e manifestazioni come fiere e convegni (6%).

Grafico 7  
CANALI PIÙ GRADITI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUL FSE  
Valori %



Anche in questo caso si rilevano delle differenze tra i due gruppi di intervistati, da ricondurre in larga misura alla differenze anagrafiche. Nella classifica dei canali più richiesti dai cittadini troviamo il canale più tradizionale di pubblicità su stampa, radio e tv (62,8%), seguono con un po' di distacco i canali più innovativi come i social network o siti dedicati (35%) e i canali di comunicazione diretta come sms, newsletter e mailing list (21,9%). Per i beneficiari il canale più richiesto è quello innovativo dei social network e siti dedicati, scelto da circa il 62% dei rispondenti. Seguono i canali di comunicazione diretta come sms, newsletter e mailing list (53,7%) e la richiesta di maggiori informazioni tramite i Centri per l'impiego e di orientamento (29%).

Un ulteriore aspetto affrontato nell'indagine riguarda il livello di trasparenza e chiarezza delle notizie ricevute. Sul totale degli intervistati che hanno dichiarato di essere informati sul

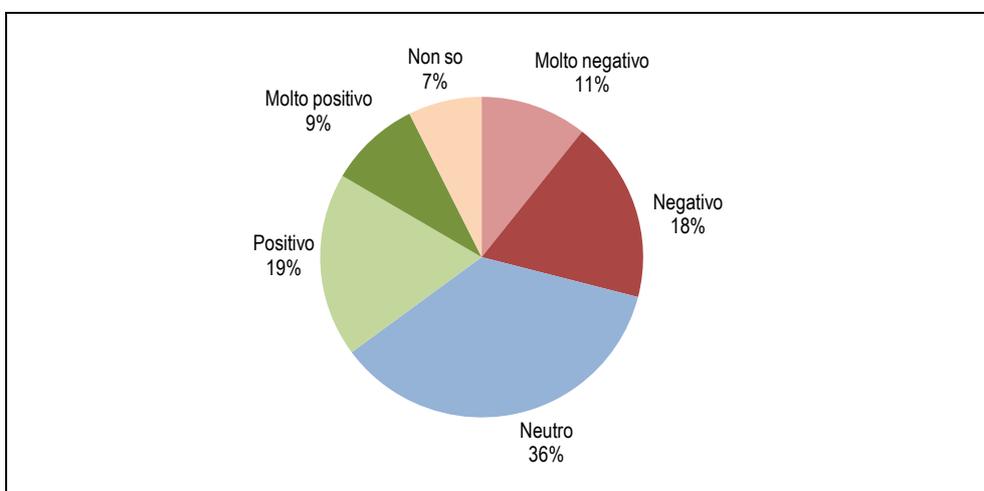
FSE, il 28,8% ha dato un giudizio molto positivo (4 o 5), il 35,9% un giudizio neutro o medio (3) e il 29% un giudizio basso (1 o 2). La quota di quanti non sono stati in grado di esprimere una valutazione è pari al 7,4%.

Come nelle precedenti domande è interessante confrontare i risultati dei due diversi gruppi di osservazione. Tra i cittadini è maggiore la percentuale di quanti non sono stati in grado di esprimere un giudizio (16,8%). La valutazione positiva (4 e 5) è pari al 20%, il 31% ha espresso una valutazione neutra mentre il 38% un giudizio basso (1 o 2). Tra i beneficiari risulta più alta la valutazione del livello di informazioni ricevute (giudizi 4 e 5 circa il 38%), molto alta anche la quota dei giudizi neutri (46,3%) mentre la quota dei poco soddisfatti è pari al 29%.

Approfondendo il livello di valutazione delle informazioni ricevute da parte dei beneficiari per tipo di attività svolta, i più soddisfatti appaiono quelli che hanno frequentato un corso IFTS (giudizi 4 o 5 pari al 42%), mentre i meno soddisfatti sono quelli che hanno seguito un corso sull'asse III (giudizi 1 o 2 pari al 35%) o un corso di qualifica sull'asse II (giudizi 1 o 2 pari al 36%).

Grafico 8

VALUTAZIONE DEL LIVELLO DI CHIAREZZA E TRASPARENZA DELLE INFORMAZIONI RICEVUTE SUL FSE



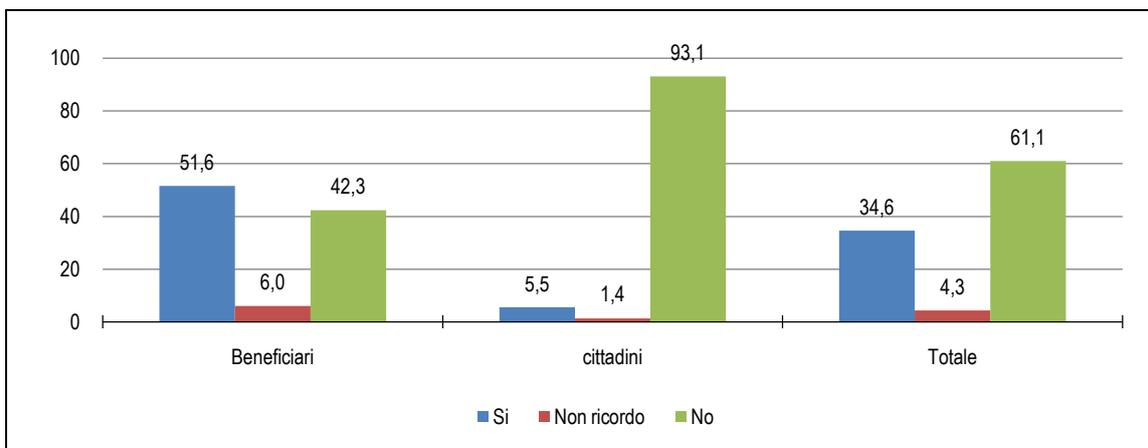
## 5. Le attività finanziate dal FSE di cui hanno usufruito cittadini e beneficiari

Le ultime domande del questionario hanno riguardato le attività finanziate dal FSE a cui hanno partecipato i cittadini e i beneficiari. Queste domande sono state rivolte a quanti hanno dichiarato di conoscere il FSE.

In teoria tutti i beneficiari intervistati avrebbero dovuto rispondere che hanno svolto almeno una attività, tuttavia proprio per non influenzare la risposta abbiamo posto la domanda anche a questo gruppo. Il 60% dei beneficiari che conoscono il FSE hanno dichiarato di ricordarsi di aver partecipato ad una attività finanziata. I target più consapevoli sono risultati i partecipanti dei corsi IFTS asse IV (69,8) e chi ha usufruito di un voucher o ha svolto un tirocinio (65%).

I cittadini che dichiarano di aver partecipato ad una attività finanziata dal FSE sono pari a circa il 5%.

Grafico 9  
 PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' FINANZIATE DAL FSE  
 Valori %

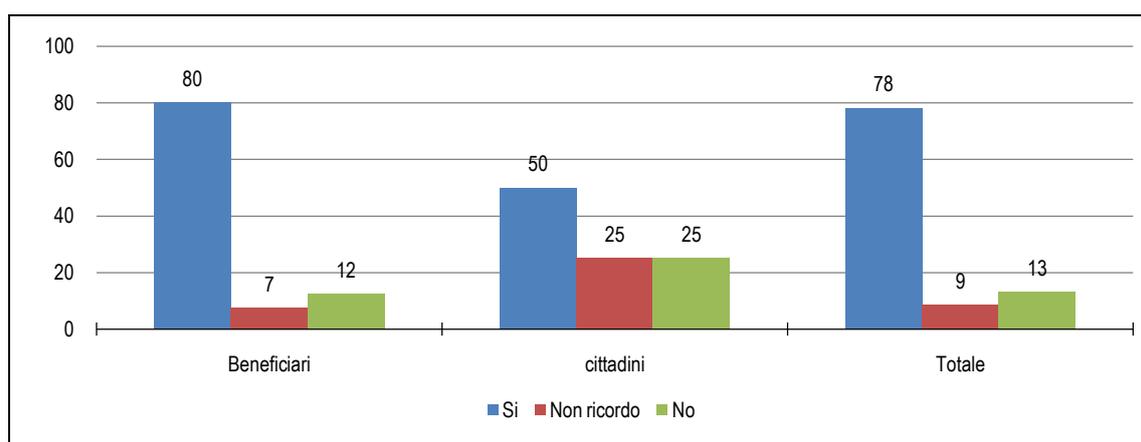


Abbiamo poi chiesto di specificare le attività svolte per ambito di attività: Formazione e occupazione, Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo e Inclusioni delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.). Quasi tutti gli intervistati hanno dichiarato di aver svolto un'attività nell'ambito della formazione e l'occupazione (100% cittadini e 98% beneficiari), in linea con le attività selezionate in fase di campionamento.

Infine tra coloro che hanno dichiarato di aver preso parte ad un'attività FSE abbiamo rilevato la quota di quanti hanno ricevuto informazioni dall'ente formatore sul finanziamento dell'iniziativa. Il 78,3% degli intervistati ha dichiarato di essere stato informato a fronte di un 21,7% che non ha ricevuto informazioni o non si ricorda di averle ricevute.

Anche in questo caso si osservano delle differenze tra i due gruppi di intervistati. In particolare nel gruppo dei beneficiari la quota delle persone che hanno ricevuto informazioni sulla fonte di finanziamento dell'iniziativa sale all'80% mentre scende a quota 50% tra i cittadini.

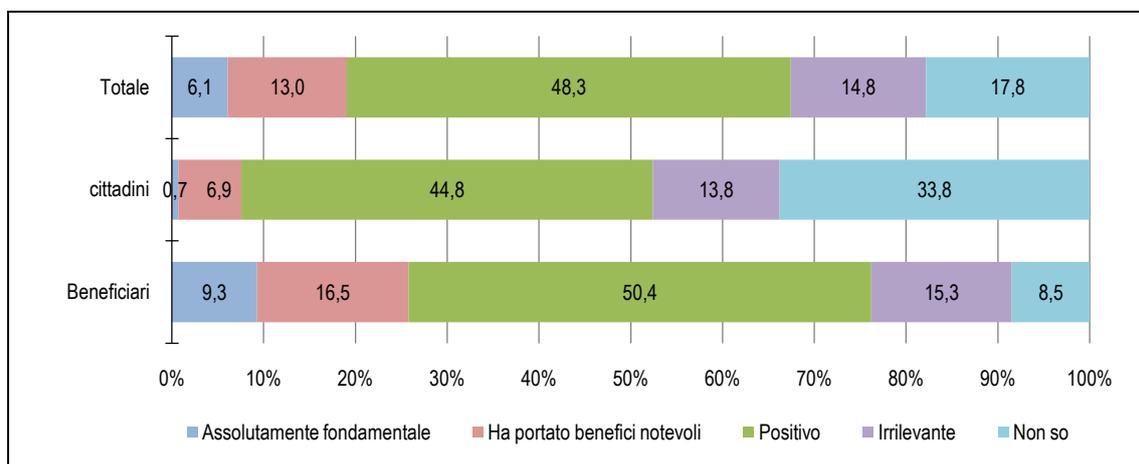
Grafico 10  
 SOGGETTI CHE HANNO RICEVUTO INFORMAZIONI SUL FINANZIAMENTO FSE  
 Valori %



## 6. Una valutazione finale sul ruolo del FSE

L'ultima domanda del questionario ha rilevato il giudizio del ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la possibilità di trovare lavoro. La domanda è stata rivolta a tutte le persone che hanno dichiarato di avere una conoscenza del FSE.

Grafico 11  
GIUDIZIO SUL RUOLO FSE PER MIGLIORARE LA FORMAZIONE E FAVORIRE LA POSSIBILITÀ DI TROVARE LAVORO



Complessivamente la valutazione espressa dagli intervistati risulta buona. Il 48,3% degli intervistati ha espresso un giudizio positivo, il 19% ha dichiarato che ha portato benefici notevoli (13%) o è stata assolutamente fondamentale (6%). La quota degli intervistati che considera irrilevante il ruolo svolto per migliorare la formazione e favorire la possibilità di lavoro è pari a circa il 15%. Si rileva inoltre una quota pari a circa il 18% di soggetti che non sono in grado di esprimere un giudizio. I giudizi rispetto alla valutazioni effettuate nel 2011 appaiono più contenuti, riflettendo probabilmente il mutato contesto economico e le maggiori difficoltà sul mercato del lavoro.

Guardando al gruppo dei beneficiari aumentano nel complesso i giudizi positivi, pari al 76%. Allineata al dato medio la quota di quanti considerano irrilevante il ruolo svolto per la migliorare la formazione o favorire la possibilità di lavoro (15%).

Tra i beneficiari, chi ha rilevato maggiore benefici o ritiene che queste attività siano fondamentali sono i partecipanti ai corsi di qualifica (Asse II), alle iniziative finanziate sull'Asse V e chi ha beneficiato di un voucher di formazione o ha effettuato un tirocinio.

Infine passiamo ad analizzare il giudizio in base alle caratteristiche socio anagrafiche (genere, classe di età, livello di istruzione), pur premettendo che tali variabili possono essere influenzate anche dal tipo di finanziamento beneficiato.

Tabella 12  
GIUDIZIO SUL RUOLO FSE PER MIGLIORARE LA FORMAZIONE E FAVORIRE LA POSSIBILITÀ DI TROVARE LAVORO PER  
CARATTERISTICHE SOCIO ANAGRAFICHE  
Valori %

	Assolutamente fondamentale	Ha portato benefici notevoli	Positivo	Irrelevante	Non so
<b>Genere</b>					
Femmina	6,7	13,9	46,6	15,7	17,0
Maschio	5,3	11,8	50,9	13,6	18,3
<b>Classe di età</b>					
15-29	6,9	8,8	46,1	12,7	25,5
30-49	5,9	15,0	52,7	14,1	12,3
50-65	5,6	11,3	39,4	19,7	23,9
<b>Livello di istruzione</b>					
Alto	4,6	20,0	47,7	13,8	13,8
Medio	5,5	11,1	48,2	14,6	20,6
Basso	9,5	4,8	50,8	17,5	17,5
<b>TOTALE</b>	<b>6,1</b>	<b>13,0</b>	<b>48,3</b>	<b>14,8</b>	<b>17,8</b>

Incrociando le valutazioni per genere emergono dei giudizi sensibilmente più positivi per le donne, mentre analizzando i dati per classe di età appare che i più soddisfatti sono le persone nella fascia di età centrale, 30-49 anni (giudizi positivi pari al 73%). E' buona anche la percentuale rilevata sulla fascia dei più giovani con una percentuale di giudizi positivi pari al 61%; tra questi resta tuttavia alta la quota di quanti non sono in grado di esprimere ancora un giudizio sul ruolo FSE per migliorare la formazione e favorire la possibilità di trovare un lavoro (25,5%). Questo dato è influenzato dal fatto che molti dei giovani intervistati sono fuori dal mercato del lavoro. Tra coloro che hanno dai 50-65 anni è più alta la quota di quanti credono che il FSE non svolga un ruolo rilevante (20%).

Infine se si incrocia la domanda con il livello di istruzione degli intervistati appare che sono soprattutto le persone con un titolo di studio più elevato a attribuire un ruolo importante al FSE in termine di formazione e lavoro.

## RIFLESSIONI FINALI

L'obiettivo di questo rapporto di ricerca è stato quello di conoscere il livello di informazione e conoscenza del FSE. Per fare un confronto con la prima indagine condotta nel 2011 abbiamo mantenuto la stessa impostazione metodologica cercando di apportare delle migliorie:

- è stato aumentato il numero delle interviste rivolte ai beneficiari;
- il questionario è stato integrato con alcune nuove domande;
- il tipo di campionamento utilizzato ha permesso di approfondire la conoscenza e il livello di informazione del gruppo dei beneficiari distinguendo le attività svolte in base all'Asse di finanziamento.

I risultati dell'indagine mettono in evidenza che il livello di conoscenza delle risorse comunitarie e delle attività finanziate dal FSE sono condizionate sia dalle caratteristiche socio anagrafiche che dal tipo di attività beneficiata. Come in altre indagini si rileva che le donne, i giovani e le persone più istruite hanno maggiore accesso alle informazioni.

Si rilevano significative differenze tra i due gruppi di osservazioni: i cittadini e i beneficiari. La consapevolezza delle informazioni e i giudizi raccolti sono maggiormente positivi tra il gruppo dei beneficiari rispetto a quello dei cittadini. Questa valutazione fa presumere che i gap informativi siano da imputare più a una difficoltà di accesso alle fonti che a una carenza di attività finalizzate alla diffusione di informazioni relativamente al FSE e alle attività connesse. Sono quindi da potenziare le azioni trasversali e universali di informazione verso l'opinione pubblica piuttosto che quelle specifiche verso i beneficiari.

Nel complesso, la conoscenza del ruolo svolto dal FSE per il miglioramento e lo sviluppo regionale è sostanzialmente rimasta invariata. Rispetto al passato è cresciuta la quota di quanti hanno una conoscenza anche superficiale del Fondo sociale sia tra i beneficiari che tra i cittadini. Tuttavia, risulta stabile la percentuale di quanti hanno una consapevolezza più approfondita del ruolo e delle attività svolte dal FSE.

Le attività realizzate tramite il FSE che risultano maggiormente note sono quelle relative alla formazione e occupazione, seguono a distanza le attività di promozione delle pari opportunità e quelle volte a favorire l'inclusione sociale.

L'informazione raccolta sugli strumenti più graditi per ricevere maggiori informazioni mette in evidenza, soprattutto tra i giovani, una domanda di comunicazione più legata a strumenti innovativi (internet) e canali diretti (newsletter, sms, mailing list,...).

Infine, appare ancora superficiale l'informazione raccolta nel corso delle attività finanziate, a sottolineare il fatto che non è sufficiente l'utilizzo dei loghi FSE su tutto il materiale divulgativo a favorire una maggiore consapevolezza del FSE. Infatti, solo il 60% dei beneficiari è consapevole di aver partecipato ad attività finanziate con il FSE; e tra questi, meno di 8 su 10 hanno ricevuto informazioni specifiche in merito da parte dell'ente attuatore. Tra i beneficiari i più consapevoli sono risultati i partecipanti ai corsi IFTS e chi ha usufruito di voucher o ha svolto un tirocinio.

Complessivamente la valutazione espressa dagli intervistati sul ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione e la possibilità di trovare lavoro appare buona. Rispetto al passato i giudizi sono più contenuti perché molto probabilmente influenzati dal contesto economico e dall'acuirsi delle difficoltà di trovare lavoro.

Le informazioni raccolte costituiscono un punto di partenza per impostare e progettare la comunicazione della nuova programmazione FSE 2014-2020.



Allegato A  
QUESTIONARIO

**QUESTIONARIO PER I CITTADINI E “BENEFICIARI” (2)**

*Buongiorno, stiamo svolgendo un'indagine statistica per conto della Regione Toscana.  
Il questionario è anonimo e i suoi dati saranno utilizzati solo a fini statistici e nel rispetto della legge sulla privacy.*

**Sezione A. - Conoscenza del FSE**

**A.1. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale?**

Sì   
No

**A.2. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)?**

Sì, so di che cosa si tratta   
Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta   
No

*Se A.2 = “No” vai a Sezione B.*

**A.3. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a: (risposta multipla)**

a. Formazione e occupazione	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
d. Altro (specificare).....	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

*Se A.3.a. = A.3.b. = A.3.c. = A.3.d. = “No” vai a A.5.*

**A.4. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (risposta multipla):**

a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine)	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Attraverso volantini, brochure	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
e. Attraverso numero verde	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
g. Durante il corso di formazione professionale	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
i. Attraverso il passaparola	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
l. Social network	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

**A. 5 Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?**

Esprima un valore da 1 molto negativo a 5 molto positivo

.....

---

<sup>2</sup> Da intendersi “destinatari” ovvero persone fisiche che hanno beneficiato delle opportunità offerte dal PO FSE 07-13

**A. 6 Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo?**

- |  |                             |                             |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Affissioni, volantini, brochure                               | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>   |                             |                             |
| b. Pubblicità su stampa, radio, tv                               | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>   |                             |                             |
| c. Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>   |                             |                             |
| d. Manifestazioni (fiere, convegni)                              | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>   |                             |                             |
| e. Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>   |                             |                             |
| f. Strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list)             | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>   |                             |                             |

**A.7. Ha avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE?**

- Sì
- No

Se A.7 = "No" vai a A107.

**A.8. Se sì relativamente a quali dei seguenti ambiti? (risposta multipla)**

- |   |                             |                             |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Formazione e occupazione                                       | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo             | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Altro (specificare).....                                       | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

**A.9. (solo per coloro che hanno risposto a alla domanda precedente) Si è trattato di un corso di formazione?**

**Si (vai alla A.9.1)**

**No (vai alla A.10)**

**A.9.1 E' stato informato dall'ente formatore del finanziamento del Fondo Sociale Europeo?**

- a. Sì
- b. No
- c. Non ricordo

**A.10. In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro?**

- Irrelevante
- Positivo
- Ha portato benefici notevoli
- Assolutamente fondamentale

**Sezione B. - Informazioni sull'intervistato**

**B.1. Genere**

- Maschio
- Femmina

**B.2. Anno di nascita**

.....

**B.3. Titolo di studio**

- Laurea
- Diploma universitario
- Diploma scuola media superiore
- Scuola media inferiore
- Nessun titolo

**B.4. Condizione occupazionale**

- Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato
- Occupato dipendente con contratto a termine
- Occupato autonomo
- Disoccupato
- In cerca di prima occupazione
- Casalinga
- Studente
- Pensionato
- Altro (specificare) .....



*Allegato B*  
SPOGLIO DEI RISULTATI DELL'INDAGINE

**A.1. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale?**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	115	132	247	28,8	44,0	35,3
Sì	285	168	453	71,3	56,0	64,7
<b>Totale</b>	<b>400</b>	<b>300</b>	<b>700</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**A.2. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)?**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
Sì, so di cosa si tratta	107	14	121	26,8	4,7	17,3
Sì, ma non so di cosa si tratta	141	131	272	35,3	43,7	38,9
No	152	155	307	38,0	51,7	43,9
<b>Totale</b>	<b>400</b>	<b>300</b>	<b>700</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**A.3. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a (risposta multipla):**

**Formazione e occupazione**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	63	75	138	25,4	51,7	35,1
Sì	185	70	255	74,6	48,3	64,9
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	173	109	282	69,8	75,2	71,8
Sì	75	36	111	30,2	24,8	28,2
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	180	106	286	72,6	73,1	72,8
Sì	68	39	107	27,4	26,9	27,2
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Nessuna di queste**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	197	78	275	79,4	53,8	70,0
Sì	51	67	118	20,6	46,2	30,0
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Altro**

	Beneficiari	cittadini	Totale
ci ha lavorato	2		2
finanziamento per imprese	1		1
scuola			0
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

**A.4. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (risposta multipla):**

**Attraverso affissioni (manifesti, locandine)**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	188	78	266	95,4	100,0	96,7
Sì	9	0	9	4,6	0,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Attraverso volantini, brochure**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	186	74	260	94,4	94,9	94,5
Sì	11	4	15	5,6	5,1	5,5
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	134	34	168	68,0	43,6	61,1
Sì	63	44	107	32,0	56,4	38,9
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	196	78	274	99,5	100,0	99,6
Sì	1		1	0,5	0,0	0,4
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Attraverso numero verde**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	196	78	274	99,5	100,0	99,6
Sì	1		1	0,5	0,0	0,4
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	139	74	213	70,6	94,9	77,5
Sì	58	5	63	29,4	6,4	22,9
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>79</b>	<b>276</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,4</b>

**Durante il corso di formazione professionale**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	174	74	248	88,3	94,9	90,2
Sì	23	4	27	11,7	5,1	9,8
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	179	73	252	90,9	93,6	91,6
Sì	18	5	23	9,1	6,4	8,4
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Attraverso il passaparola**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	154	58	212	78,2	74,4	77,1
Sì	43	20	63	21,8	25,6	22,9
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Social network**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	180	78	258	91,4	100,0	93,8
Sì	17		17	8,6	0,0	6,2
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>78</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**In altro hanno indicato che lo conoscono perché lavorano in un ente pubblico o privato che si è occupato dei progetti**

	Beneficiari	cittadini	Totale
Altro	36	15	51

**A. 5. Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
Molto negativo	34	8	42	13,7	5,5	10,7
Negativo	28	44	72	11,3	30,3	18,3
Neutro	99	42	141	39,9	29,0	35,9
Positivo	52	21	73	21,0	14,5	18,6
Molto positivo	29	7	36	11,7	4,8	9,2
Non so	6	23	29	2,4	15,9	7,4
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**A. 6. Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo?**

**Affissioni, volantini, brochure**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	226	131	357	91,1	90,3	90,8
Sì	22	14	36	8,9	9,7	9,2
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Pubblicità su stampa, radio, tv**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	191	59	250	77,0	40,7	63,6
Sì	57	86	143	23,0	59,3	36,4
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	116	97	213	46,8	66,9	54,2
Sì	132	48	180	53,2	33,1	45,8
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Manifestazioni (fiere, convegni)**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	234	138	372	94,4	95,2	94,7
Sì	14	7	21	5,6	4,8	5,3
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	186	104	290	75,0	71,7	73,8
Sì	62	41	103	25,0	28,3	26,2
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list)**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	133	115	248	53,6	79,3	63,1
Sì	115	30	145	46,4	20,7	36,9
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**A.7. Ha avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE?**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	105	135	240	42,3	93,1	61,1
Non ricordo	15	2	17	6,0	1,4	4,3
Sì	128	8	136	51,6	5,5	34,6
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>145</b>	<b>393</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**A.8. Se si relativamente a quali dei seguenti ambiti? (risposta multipla)****Formazione e occupazione**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	3	0	3	2,3	0,0	2,2
Sì	125	8	133	97,7	100,0	97,8
Totale	128	8	136	100,0	100,0	100,0

**Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	126	8	134	98,4	100,0	98,5
Sì	2	0	2	1,6	0,0	1,5
Totale	128	8	136	100,0	100,0	100,0

**Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	128	8	136	128	6	134
Totale	128	8	136	128	6	134

**A.9. (solo per coloro che hanno risposto a alla domanda precedente) Si è trattato di un corso di formazione?**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	7	0	7	5,5	0,0	5,1
Sì	121	8	129	94,5	100,0	94,9
Totale	128	8	136	100,0	100,0	100,0

**A.9.1 E' stato informato dall'ente formatore del finanziamento del Fondo Sociale Europeo?**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
No	15	2	17	12,4	25,0	13,2
Non ricordo	9	2	11	7,4	25,0	8,5
Sì	97	4	101	80,2	50,0	78,3
Totale	121	8	129	100,0	100,0	100,0

**A.10. In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro?**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
Assolutamente fondamentale	23	1	24	9,3	0,7	6,1
Ha portato benefici notevoli	41	10	51	16,5	6,9	13,0
Irrelevante	38	20	58	15,3	13,8	14,8
Non so	21	49	70	8,5	33,8	17,8
Positivo	125	65	190	50,4	44,8	48,3
Totale	248	145	393	100,0	100,0	100,0

**Genere**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
Femmina	213	183	396	53,3	61,0	56,6
Maschio	187	117	304	46,8	39,0	43,4
Totale	400	300	700	100,0	100,0	100,0

**Titolo di studio**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
Diploma scuola media superiore	194	148	342	48,5	49,3	48,9
Diploma universitario	37	17	54	9,3	5,7	7,7
Laurea	104	30	134	26,0	10,0	19,1
Nessun titolo	2	11	13	0,5	3,7	1,9
Non risponde	2	5	7	0,5	1,7	1,0
Scuola media inferiore	61	89	150	15,3	29,7	21,4
Totale	400	300	700	100,0	100,0	100,0

**Condizione occupazionale**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
Altro	20	4	24	5,0	1,3	3,4
Casalinga	4	28	32	1,0	9,3	4,6
Disoccupato	108	26	134	27,1	8,7	19,2
In cerca di prima occupazione	7		7	1,8	0,0	1,0
Occupato autonomo	82	50	132	20,6	16,7	18,9
Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato	93	128	221	23,4	42,7	31,7
Occupato dipendente con contratto a termine	64	17	81	16,1	5,7	11,6
Pensionato	4	26	30	1,0	8,7	4,3
Studiante	16	21	37	4,0	7,0	5,3
Totale	398	300	698	100,0	100,0	100,0

*In altro: apprendista, stage, dottorato, politico*

**Classe di età**

	Beneficiari	cittadini	Totale	Beneficiari	cittadini	Totale
15-29	129	43	172	32,3	14,3	24,6
30-49	215	169	384	53,8	56,3	54,9
50-65	56	88	144	14,0	29,3	20,6
Totale	400	300	700	100,0	100,0	100,0