

## PERSONAL INFORMATION

Paola Borrione



Sex | Date of birth

Nationality Italiana

## WORK EXPERIENCE

01/10/2016

**Head of Research**CSS-EBLA  
via Bellini 6, Torino (Italia)

Sono socia fondatrice del Centro Studi Silvia Santagata –EBLA ([www.css-ebila.it](http://www.css-ebila.it)), che si occupa di economia dei beni e delle attività culturali. I progetti cui ho collaborato sono: 2010: realizzazione del volume "Atmosfera creativa. Un modello di sviluppo sostenibile per il Piemonte, basato sulla cultura e la creatività", per la Fondazione CRT, Torino. 2009: realizzazione del Piano di gestione per presentazione della candidatura del paesaggio vitivinicolo di Langhe, Monferrato e Roero alla WHL – UNESCO. 2008: realizzazione del "Libro bianco sulle industrie culturali in Italia" su incarico del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali. In precedenza sono stata research fellow (dal 2008) e Direttore del Centro studi (2012-2014).

2016 – ad oggi

**Cultural projects manager**

Confservizi Cispel Toscana, Firenze (Italy)

07/01/2015–31/10/2016

**Innovation Manager & ecommerce Specialist**

BLULAB - Internet solutions, Alba (Italia)

All'interno di Blulab mi sono occupata di progetti di innovazione all'interno di realtà complesse, legati in particolare alla trasformazione digitale e all'ecommerce.

01/02/2012–31/12/2014

**Direttore - eComLab**

eComLab, Alba (CN)

Direttore del consorzio nato con l'obiettivo di promuovere e dare supporto alle aziende del Piemonte per lo sviluppo della cultura digitale. Incaricata dello sviluppo delle attività di ricerca, di consulenza e di progettazione.

**Business or sector** Ricerca, e-business, trasferimento tecnologico

Dal 2010 ad oggi

**Docente di Economia dei beni culturali nell'era digitale**

Docente di Economia dei beni culturali nell'era digitale in numerosi corsi e master a livello nazionale e internazionale (Camera di Commercio di Cuneo, Il Sole 24 Ore, IED Venezia, Master di I livello Management e Creatività dei Patrimoni Collinari, UNIASTISS, ed. 2015, 2016).

**Business or sector:** Istruzione

Dal 2005 al 2011

**Professore di Economia dei beni e delle attività culturali**

Facoltà di SCIENZE M.F.N. – Corso di Laurea in Scienza e Tecnologia per i beni culturali, Università di Torino, A.A. 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011.

30 ore/anno, 5 crediti.

**Business or sector:** Istruzione

01/10/2004–31/01/2013 **Ricercatore**  
 Ires Piemonte  
 via Nizza, Torino (Italy)  
 Responsabilità del disegno della ricerca, analisi dei dati, realizzazione dei rapporti di ricerca, presentazione dei risultati in convegni nazionali e internazionali, comunicazione on line delle seguenti linee di ricerca: SISREG, Sistema di Indicatori Sociali Regionali ([www.sisreg.it](http://www.sisreg.it)); PISA, Programme of International Students Assessment (OCSE); Media locali in Piemonte (per Corecom Piemonte); Innovazione sociale in provincia di Cuneo (co-autore).  
 Business or sector Ricerca

04/01/2003–30/09/2004 **Responsabile settore beni culturali**  
 Ideazione s.r.l, Alba (CN)  
 Responsabile area Beni Culturali e progetti Leader Plus.  
 Business or sector Consulenza

2002 **Responsabile della comunicazione online.**  
 Associazione Premio Grinzane Cavour

Business or sector Cultura  
 2001 **Responsabile comunicazione tramite intranet**  
 SEAT Pagine Gialle  
 Business or sector Comunicazione

## EDUCATION AND TRAINING

maggio- luglio 2010	<b>Corso di Policy Analysis</b> IRER Lombardia, Milano	Corso di aggiornamento
16-19 Giugno 2009	<b>“Social Network Theory and Methods”</b> Università di Pisa, Dipartimento di Scienze Sociali	Scuola estiva
Settembre 2008	<b>Seminario di formazione statistica per l'analisi dei dati PISA 2009.</b> INVALSI, Roma	Seminario
maggio – giugno 2006	<b>Statistical Modeling of the OECD PISA Data</b> Parigi, by Dr. J. Douglas Willms, University of New Brunswick, Canada Research Chair in Literacy and Human Development	Scuola estiva
Giugno – Luglio 2008	<b>Scuola estiva di Alta Formazione in Inferenza Statistica in Biologia e Scienze Umane</b> Asti, Università di Asti, Purdue University Indiana USA, Donald Bren School of Information and Computer Sciences, University of California - Irvine	Scuola estiva

01 November 2001–04 February **Ph. D.** Dottorato

2005 Università di Siena  
 Studi culturali  
 "Letteratura e comunicazione. I linguaggi della letteratura e delle altre arti nella cultura medievale" presso l'Università di Siena, sede di Arezzo. Tesi di dottorato "Il sistema museale piemontese. Fra reale e virtuale", analisi economica e digitale del sistema museale piemontese, commissione di tesi Prof. Michele Rak, Prof. Walter Santagata, Prof.ssa Emma Biagini.

01/10/2000–31/03/2001 **Master e-business** Master  
 Politecnico di Torino

01/09/1995–04/07/2000 **Laurea in Scienze della Comunicazione** Laurea  
 Università di Torino  
 Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione pubblica e d'impresa. Tesi in Economia dei Beni e delle Attività Culturali "Analisi economica ed istituzionale di un distretto culturale: i diritti di proprietà e il caso delle Langhe", relatore Prof. Walter Santagata. Laurea conseguita il 3 luglio 2000 con la votazione di 110/110 con lode e dignità di stampa.

01/09/1998–31/07/1999 **Maîtrise Information et Communication**  
 Università "Jean Moulin" Lyon III. Maîtrise Information et Communication ottenuta nell'ambito del programma di scambi europeo "Socrates-Erasmus". Mention: très bien.  
 1998–1999 Università "Jean Moulin" Lyon III. Maîtrise Information et Communication ottenuta nell'ambito del programma di scambi europeo "Socrates-Erasmus". Mention: très bien.

1995 **Maturità classica**  
 Liceo ginnasio statale "G. Govone" di Alba. Maturità Classica conseguita con la votazione di 60/60 cum laude.

**PERSONAL SKILLS**

Mother tongue(s) Italiano

Other language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Francese	C2	C2	C2	C2	B2
Inglese	B2	B2	B2	B2	B1

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user  
 Common European Framework of Reference for Languages

**PUBBLICAZIONI**

**Economia della cultura**  
 Paola Borrione, Alessio Re, *Industrie culturali e creative a Torino*, in Libro Bianco sui centri storici in Italia, ANCSA, forthcoming  
 Paola Borrione, Cecilia Mereghetti, *Industrie culturali e creative a Genova*, in Libro Bianco sui centri storici in Italia, ANCSA, forthcoming  
 Paola Borrione, *Cultura e creatività per lo sviluppo dei territori*, Politiche Piemonte, n 49, Ires Piemonte, 2017  
 Cecilia Mereghetti, Paola Borrione, *Le industrie culturali e creative sul territorio regionale piemontese*, Politiche Piemonte, n 49, Ires Piemonte, 2017  
 Paola Borrione, Giangavino Pazzola, Gianluigi Ricuperati, Giovanna Segre, *Analisi dei progetti*

partecipanti al Bando ORA!, CSS\_EBLA, Compagnia di San Paolo, Torino 2017

Paola Borrione, Il Rapporto "Io sono cultura 2016". Una lettura del territorio piemontese e della provincia di Torino, Politiche Piemonte, n 43, Ires Piemonte, 2016

Paola Borrione, Aldo Buzio, Maria Della Lucia, Vittorio Falletti, Martha May Friel, Luca Moreschini, Alessio Re, Giovanna Segre, *Fattore Cultura : Realtà e potenzialità in provincia di Cuneo*, Quaderni online - Fondazione CR Cuneo, Cuneo, 2016

Paola Borrione, Aldo Buzio, Martha May Friel, Luca Moreschini, Alessio Re, Giovanna Segre, *Atmosfera creativa a Ferrara. Rapporto sull'economia della cultura e della creatività*, SIPRO – Agenzia per lo sviluppo di Ferrara, 2015

Paola Borrione, Giuliana Caterina Galvagno, *La TV che vorrei*, Quaderni CORECOM Piemonte, 2013

Walter Santagata, Paola Borrione, Vittorio Falletti, Egidio Dansero, Giuseppe Russo, Filippo Chiesa, *L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione*, Unioncamere Piemonte, Torino, 2013

Enrico Bertacchini, Paola Borrione, *The geography of the Italian creative economy: the special role of the design and craft-based industries*, Regional Studies, 47, 2013

Paola Borrione, Aldo Buzio, *L'industria del gusto in Atmosfera creativa* ed. Walter Santagata, Il Mulino, Bologna, 2012

Andy Pratt, Paola Borrione, Mariangela Lavanga, Marianna D' Ovidio, *International change and technological evolution in the fashion industry* in Mauro Agnoletti, Andrea Carandini, Walter Santagata (eds), Essays and Researches. International Biennial of Cultural and Environmental Heritage / Studi e ricerche. Biennale internazionale dei beni culturali ed ambientali. Florence/Firenze 2012 (pp. 359–394)

Paola Borrione, Giuliana Galvagno, *I media locali in Piemonte*, Quaderni CORECOM Piemonte, Torino, 2011

Paola Borrione, *L'economia videoludica italiana: Indie alla riscossa*, Tafter Journal, n 29, Roma, 2010

Enrico Bertacchini, Paola Borrione, *Cultural commons in online gaming communities*, Working paper EBLA CENTER, n 08, 2010

Paola Borrione, Walter Santagata, *Management plan per l'inclusione nella WHL UNESCO del sito del paesaggio del vino di Langhe, Monferrato and Roero*, Torino 2009

Walter Santagata, Enrico Bertacchini, Paola Borrione, Aldo Buzio, *Cultura, creatività, industria*, ne *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo*, ed. Walter Santagata, EGEEA, Milano, 2009

Walter Santagata, Paola Borrione, Christian Barrère, *Il sistema della moda in Italia*, ne *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo*, ed. Walter Santagata, EGEEA, Milano, 2009

Enrico Bertacchini, Paola Borrione, *The city mouse and the country mouse: The Geography of Creativity and Cultural Production in Italy*, Working paper EBLA CENTER, n 02, 2009

Vittorio Falletti, Walter Santagata, Francesco Bernabei, Paola Borrione, *Distretto Moda Piemonte. Esposizioni, Eventi, Laboratori Creativi, Collezione di Moda*, Working paper EBLA CENTER, 2008

Paola Borrione, Walter Santagata, *Il nuovo Monferrato: territorio e identità, e Patrimonio culturale e cultura materiale*, in *Turismo culturale e crescita del territorio. Identità tradizioni e piaceri nel Monferrato*, Franco Angeli, Milano, 2007.

Paola Borrione, *Musées virtuels en Piémont: moyens de communication ou espaces culturels?* in ICHIM Digital Culture and Heritage Proceedings, Paris, 2005

Paola Borrione, Walter Santagata, *Le due culture. Alle origini del distretto culturale delle Langhe*, Working paper EBLA CENTER, 2002

## Economia dell'educazione

Paola Borrione, Luciano Abburrà, Roberto Trincherò, *OCSE-PISA 2009: i risultati del Piemonte a confronto con le altre regioni italiane e straniere*, IRES Piemonte, Torino, 2011.

Paola Borrione, Maurizio Gentile, *Explanatory factors of levels of competence of 15-years old students attending instruction and vocational training schools in 29 European countries. Analysis of results from data survey OECD-PISA 2006*, Approfondimenti tematici e metodologici, INVALSI, Armando Editore, Roma, 2010

Paola Borrione, *Lo sviluppo sociale delle competenze. Modelli di sviluppo socioeconomico e incentivi ad apprendere*, Approfondimenti tematici e metodologici, INVALSI, Armando Editore, Roma, 2010

Paola Borrione, *La competenza scientifica degli studenti europei della scuola secondaria: un'analisi multilivello* in "RicercaAzione, ricerca educativa, valutativa e di studi sociali sulle politiche e il mondo giovanile", vol.1, pp. 87-96, Edizioni Erickson, Trento, 2010.

Paola Borrione, *Le regioni italiane partecipanti a PISA 2006 nel confronto con altre regioni europee: prime esplorazioni* in "Ricercazione, ricerca educativa, valutativa e di studi sociali sulle politiche e il mondo giovanile", vol.1, pp. 87-96, Edizioni Erickson, Trento, 2009.

Paola Borrione, *Ma perché devo studiare le scienze? Interessi e atteggiamenti degli studenti nell'indagine OCSE-PISA 2006*, Quaderno di ricerca 118, IRES Piemonte, 2009

Paola Borrione, *Le competenze in scienze in PISA 2006: una prima esplorazione dei fattori esplicativi*, in "PISA 2006: le competenze dei quindicenni in Piemonte a confronto con le regioni italiane ed europee", Quaderno di ricerca 116, IRES Piemonte, Torino, 2008

Paola Borrione, Luisa Donato *Le disparità dei risultati in PISA 2006: un confronto interregionale e internazionale*, in "PISA 2006: le competenze dei quindicenni in Piemonte a confronto con le regioni italiane ed europee", Quaderno di ricerca 116, IRES Piemonte, Torino, 2008

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Luisa Donato, Simone Landini, Roberta Valetti, *Bravi come gli altri. I risultati PISA 2003*, Franco Angeli, Milano, 2006

Paola Borrione, Luisa Donato, Roberta Valetti, *Alunni stranieri, futuri cittadini: un confronto tra i percorsi formativi degli studenti italiani e stranieri in Piemonte*, in Atti del convegno AISRE, Napoli, 2005

#### Well-being

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Renato Cogno, Gianfranco Marocchi, *L'innovazione sociale in provincia di Cuneo*, Quaderno 12, i Quaderni della Fondazione CRC, Cuneo, 2011.

Paola Borrione, *Lavoro e qualificazione in Piemonte in 1958-2008: Cinquant'anni di ricerche IRES sul Piemonte*, IRES Piemonte, Torino, 2010

Paola Borrione, *La qualità sociale* in Relazione socioeconomica 2009, IRES Piemonte, Torino, 2010

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Renato Cogno, Maria Cristina Migliore, *La qualità dello sviluppo sociale piemontese: uno studio comparativo attraverso gli indicatori sociali regionali del sistema SISREG*, Quaderno di ricerca 214, IRES Piemonte, Torino, 2007

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Renato Cogno, Maria Cristina Migliore, *Misurare lo sviluppo sociale nelle regioni*, Quaderno di ricerca 194, IRES Piemonte, Torino, 2005

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs. N. 196/2003

*Paola Borrione*