



IRPET

Presidenza del Consiglio Regionale della Toscana
“Progetto Toscana 2050”

19/01/2023

Sala Fanfani

**Consiglio Regionale
della Toscana**

Quanto conta la cultura?

Sabrina IOMMI

Un importante ruolo sistemico

- **Peso crescente dei consumi culturali, di intrattenimento e per il tempo libero;**
- **Sviluppo dei flussi turistici mondiali, in molti casi attratti dal patrimonio culturale;**
- **Attivazioni a monte e a valle della domanda turistica;**
- **Propensione all'innovazione, stimolo alla creatività, fertilizzazione incrociata, diffusione di nuovi modelli di consumo;**
- **Accrescimento capitale umano, completamento istruzione**
- **Coesione sociale, benessere individuale**

Peso economico e occupazionale

IL PROBLEMA DELLA “PERIMETRAZIONE” DEI SETTORI CULTURALI

SCHEMA UNESCO 2009

Ambiti culturali	Ambiti connessi	Attività connesse
Patrimonio culturale e naturale	Turismo Sport Ricreazione	Patrimonio intangibile Istruzione e formazione Conservazione e archiviazione Attrezzature di supporto
Spettacoli ed eventi		
Arti visive e artigianato		
Editoria e stampa		
Audiovisivi e multimedia		
Design e servizi creativi		

EUROSTAT OCCUPAZIONE CULTURALE 2012 (IFL)

		Attività economiche (NACE)	
		Culturali	Non culturali
Occupazioni (ISCO)	Culturali		
	Non culturali		

ISTAT CONTI NAZIONALI PER BRANCA

Branche attinenti alla cultura (livello nazionale)

C18: stampa e riproduzione su supporti registrati

J58T60: attività editoriali, audiovisivi, trasmissioni

R90T92: attività creative, artistiche e d'intrattenimento, attività di biblioteche, archivi, musei e altre attività culturali, attività riguardanti scommesse e case da gioco

R93: attività sportive, di intrattenimento e di divertimento

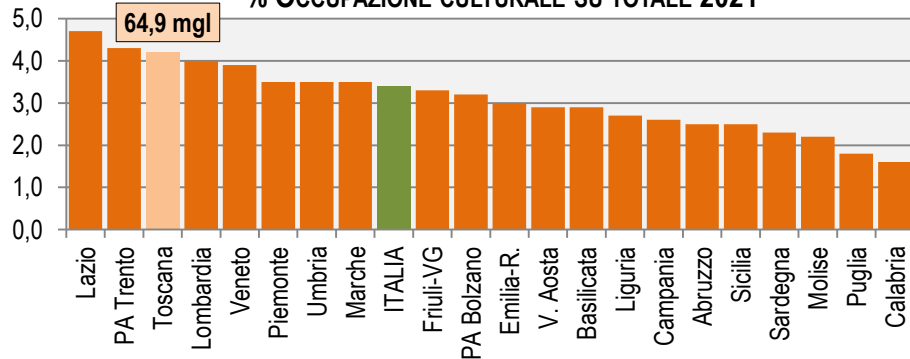
ICC UNIONCAMERE-SYMBOLA, 2013

Industrie Culturali	Industrie Creative	Industrie Creative driven
Audiovisivo e Musica	Architettura e design	Made in Italy (artigianali o esportatrici)
Videogiochi e software	Comunicazione	
Editoria e stampa		
Spettacolo e arti visive		
Patrimonio storico-artistico		

Aggregate a livello regionale

OCCUPATI E VALORE AGGIUNTO

% OCCUPAZIONE CULTURALE SU TOTALE 2021



Fonte: Eurostat, Indagine Forze di Lavoro

Addetti per settore	TOSCANA
Musei	3.600
Biblioteche	1.700
Spettacolo	6.700
Editoria	1.350
Audiovisivi	1.000

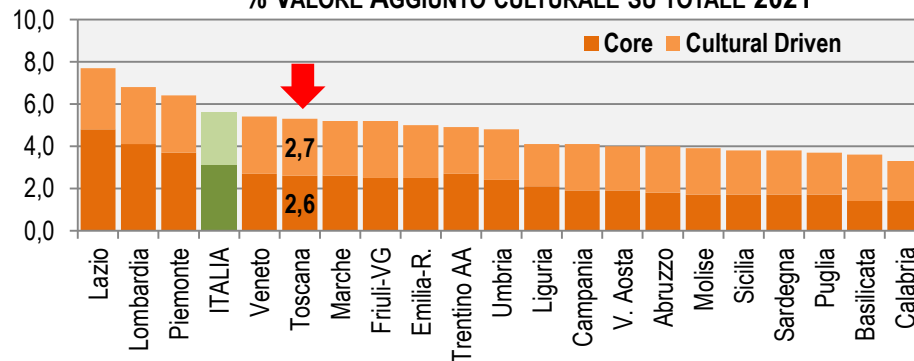
Fonte: stime IRPET su fonti varie

2,9% su VA regionale

Occupati culturali	ITALIA	TOSCANA
2019 valori assoluti (mgl.)	536,4	39,8
2021 valori assoluti (mgl.)	489,9	36,4
2019 % su totale occupati	2,1%	2,3%
2021 % su totale occupati	2,0%	2,2%

Fonte: Istat Conti Nazionali e stime IRPET

% VALORE AGGIUNTO CULTURALE SU TOTALE 2021



Fonte: Unioncamere-Symbola

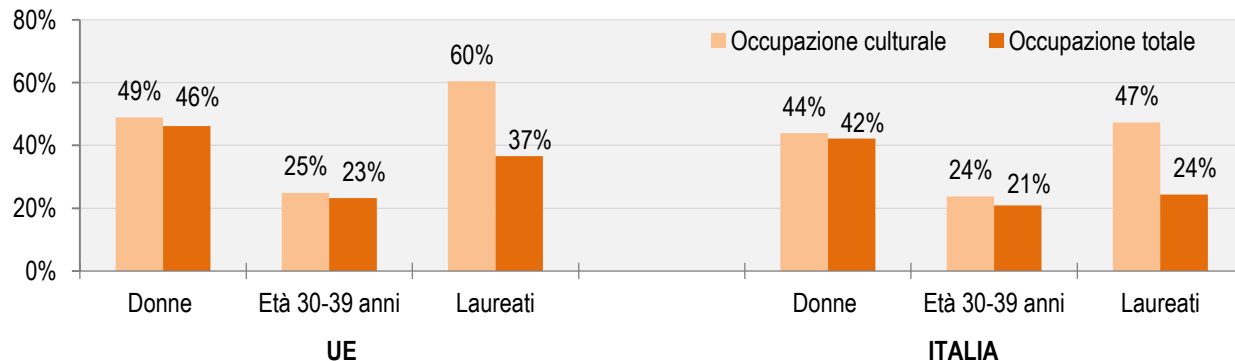
Occupati Toscani 50mila +50mila

- **Tra le regioni italiane, è quella con la più alta incidenza di occupati culturali**
- **Il risultato toscano è migliore in termini di occupazione che di valore aggiunto**
- **Tra le attività culturali in senso stretto (cd. *core*), la Toscana si distingue per il peso di musei e biblioteche, meno per lo spettacolo**
- **Un peso importante in regione hanno anche le attività “cultural driven”, per l’importanza delle produzioni del Made in Italy**

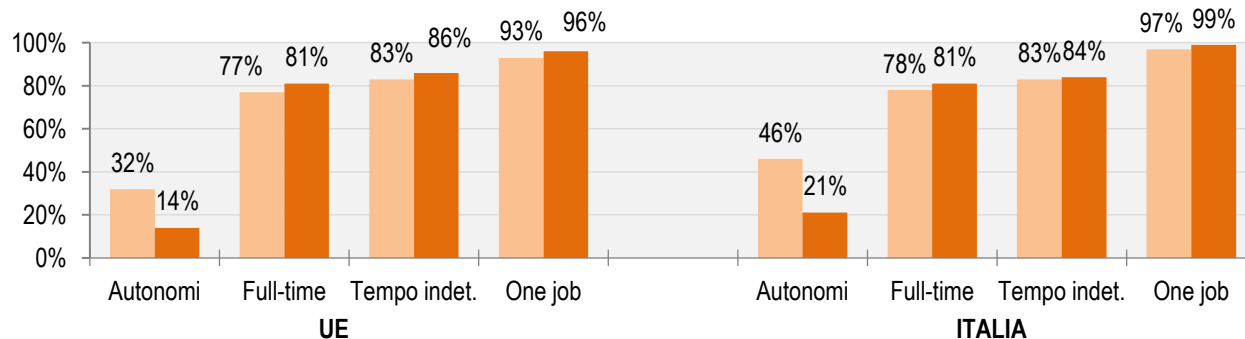
Caratteristiche dei lavoratori

OCCUPAZIONE CULTURALE: QUALIFICATI E PRECARI

GENERE, ETÀ E TITOLO DI STUDIO (%)



INQUADRAMENTO CONTRATTUALE



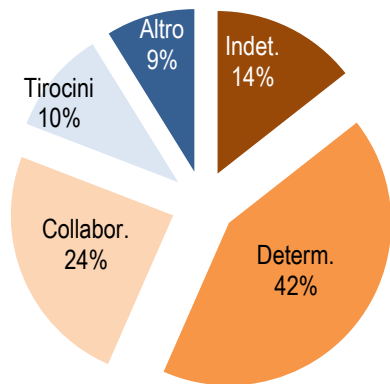
Fonte: Eurostat, Indagine Forze di Lavoro

ALTRE CARATTERISTICHE

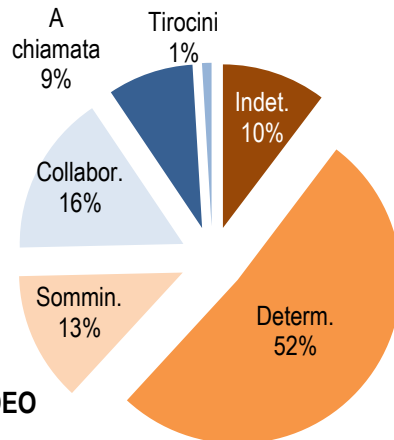
- sottodotazione di personale a causa del blocco del turnover pubblico;
- intenso ricorso al lavoro volontario;
- sottoinquadramento e basse retribuzioni
- persistenza di forte motivazione

FOCUS SU ALCUNI SETTORI: AVVIAMENTI PER TIPO DI CONTRATTO 2015-19

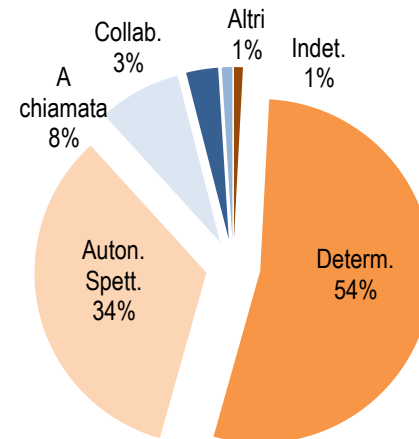
BIBLIOTECHE



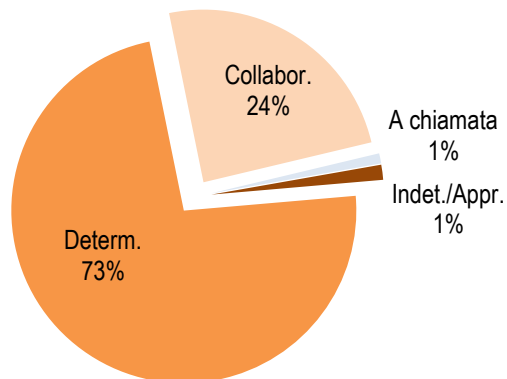
MUSEI



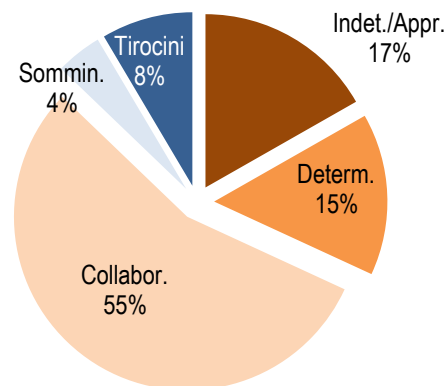
SPETTACOLO



PRODUZIONI CINE-VIDEO



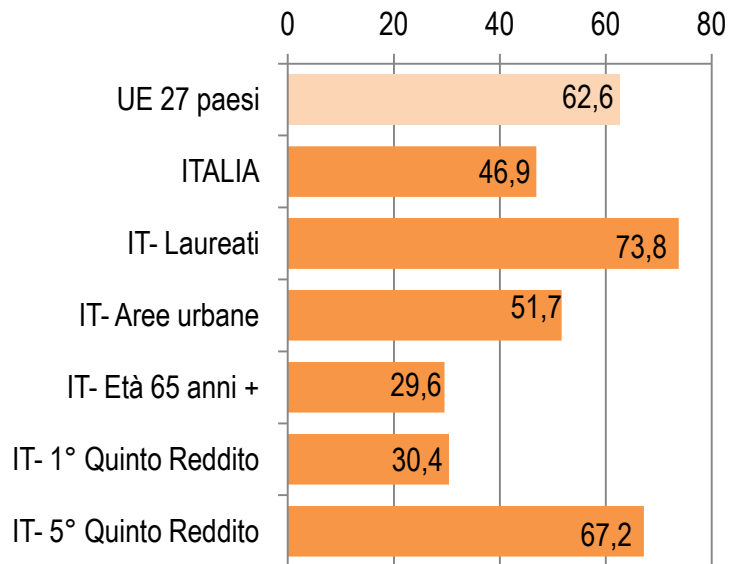
EDITORIA



Determinanti della domanda

CONSUMI CULTURALI: LAUREATI, BENESTANTI, NON ANZIANI, IN AREA URBANA

% Popolazione con almeno 1 consumo culturale negli ultimi 12 mesi



Fonte: Eurostat, Indagine EU-SILC

DETERMINANTI DEL CONSUMO CULTURALE

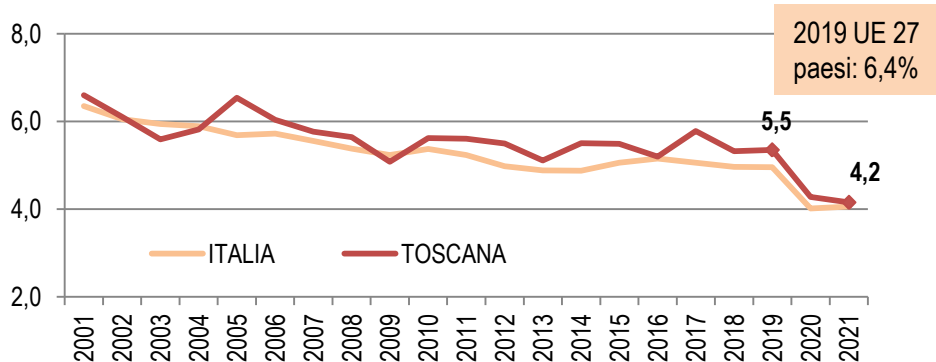
VAR RISPOSTA: ALMENO UN CONSUMO CULTURALE NEGLI ULTIMI 12 MESI

INDIVIDUO DI RIFERIMENTO: Maschio; 35-44 anni; diplomato; senza problemi economici; Residente a Fi-Pi-Si	PROB. (%)	EFFETTO MARGINALE	SIGNIFICATIVITÀ
18-35 anni	86,1	14,1	**
65 anni +	63,6	-8,4	*
Laurea	80,2	8,2	**
Licenza media o inf.	55,3	-16,7	***
Con problemi economici	55,6	-16,4	***
Aree periferiche	47,4	-24,6	***

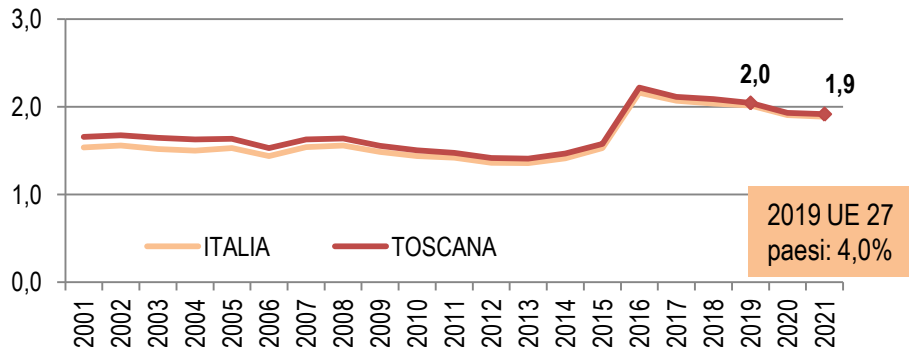
Fonte: indagine diretta IRPET su residenti in Toscana

SPESA DELLE FAMIGLIE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

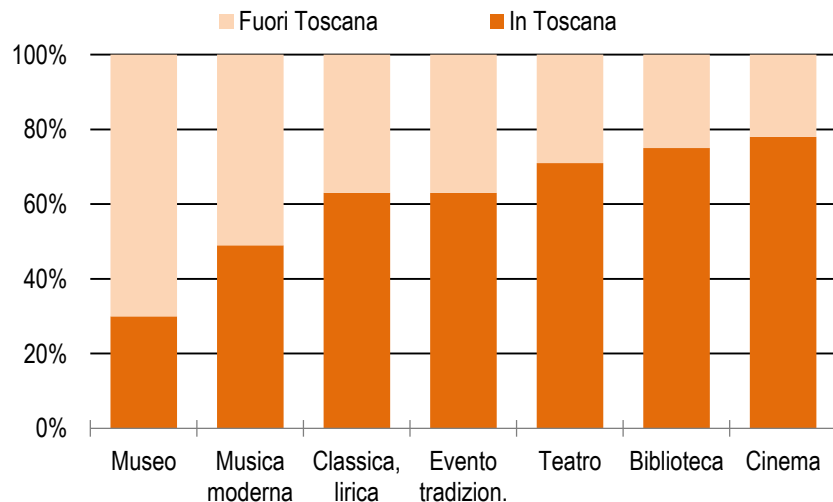
SPESA DELLE FAMIGLIE. % SPESE CULTURALI SU TOTALE



SPESA DELLA PA. % SPESE CULTURALI SU TOTALE



LUOGO DI CONSUMO PER CATEGORIA CULTURALE

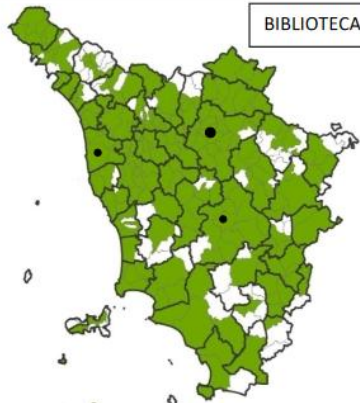


Fonte: indagini dirette IRPET su residenti in Toscana

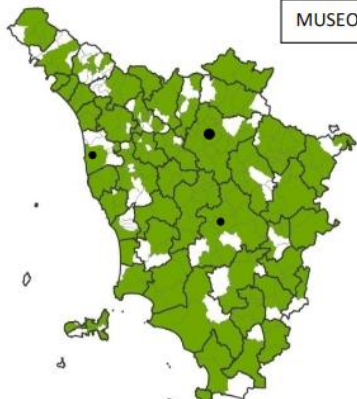
Offerta e domanda sul territorio

OFFERTA MOLTO DIFFUSA

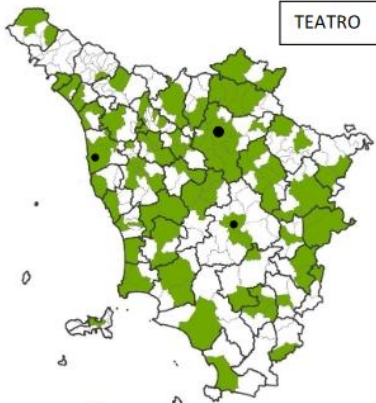
BIBLIOTECA



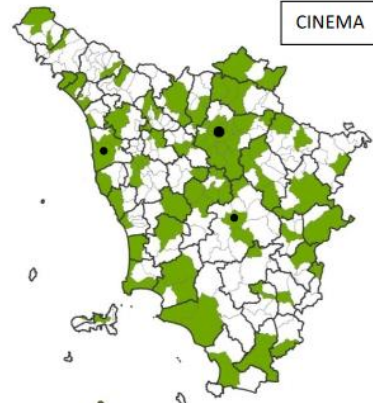
MUSEO



TEATRO



CINEMA



“POLI DI OFFERTA CULTURALE” PER RANGO E ALTRI COMUNI PER ACCESSIBILITÀ

Rango del polo



1



2



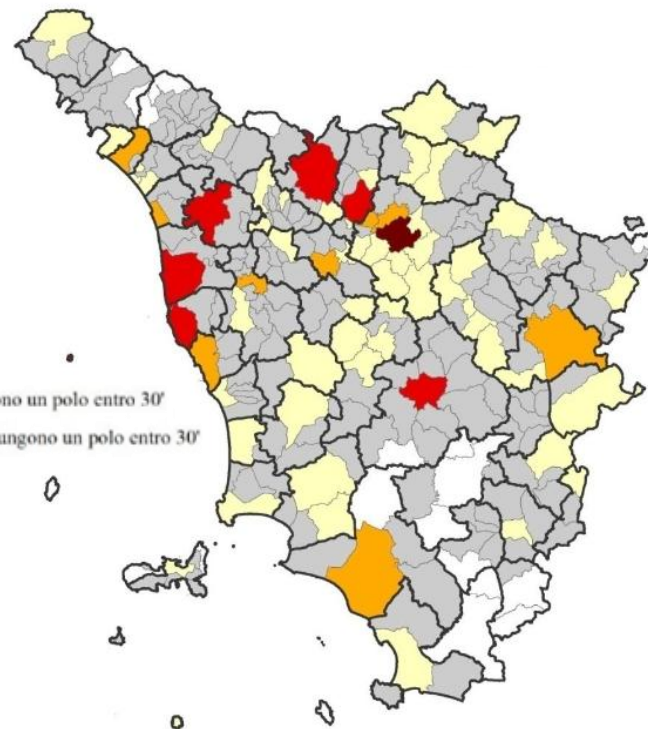
3



4

Comuni che raggiungono un polo entro 30'

Comuni che non raggiungono un polo entro 30'



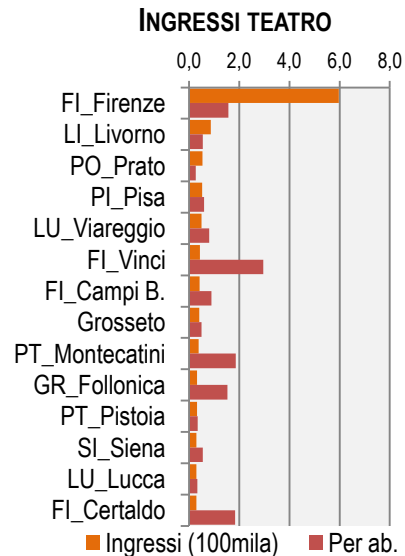
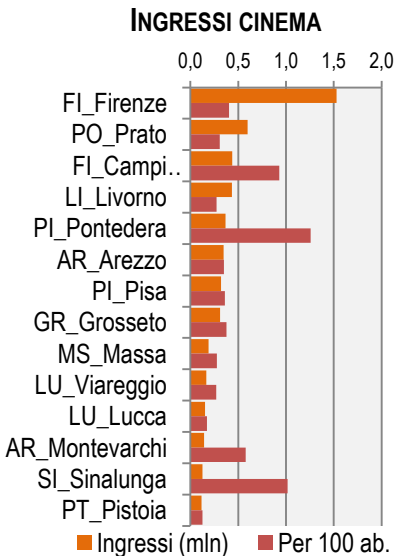
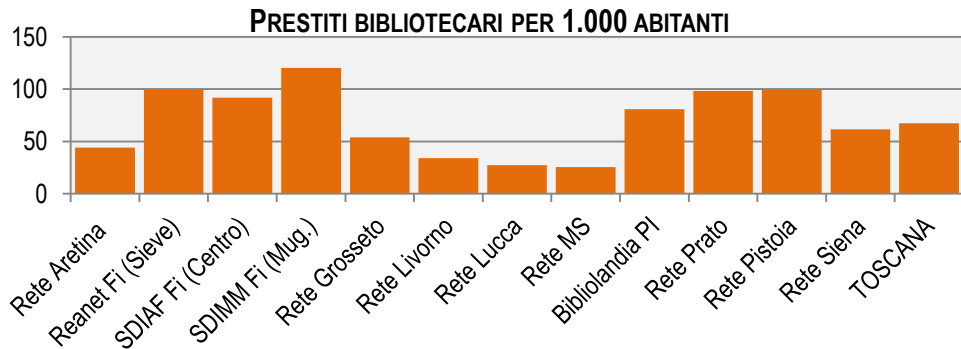
DOMANDA MOLTO CONCENTRATA

Comuni	Visitatori musei 2019 (milioni)	% su totale Toscana
Firenze	11,7	49%
Pisa	3,8	16%
Siena	3,4	14%
Lucca	0,7	3%
San Gimignano	0,7	3%

85%
del
totale

Strutture	Visitatori musei 2019 (milioni)	% su totale Toscana
Opera Duomo SI	2,4	10%
Uffizi FI	2,4	10%
Cattedrale PI	1,7	7%
Accademia FI	1,7	7%
Giardino Boboli FI	1,2	5%
Cattedrale FI	2,4	5%
Palazzo Pitti FI	0,8	3%
S. Croce FI	0,7	3%
Palazzo Vecchio FI	0,7	3%
Battistero PI	0,7	3%
Torre PI	0,6	2%

58%
del
totale



Quali prospettive per il futuro?

- **Persistenza dei “danni” da Covid;**
- **Contrazione dei redditi delle famiglie;**
- **Diffusione della fruizione culturale “digitale”;**
- **Contrazione della spesa della PA in alcuni settori;**
- **Disponibilità fondi PNRR;**
- **Attenzione crescente al tema del “welfare culturale”**



IRPET

Presidenza del Consiglio Regionale della Toscana
“Progetto Toscana 2050”

19/01/2023

Sala Fanfani

**Consiglio Regionale
della Toscana**

Quanto conta la cultura?

Sabrina IOMMI