

IRPET

13 aprile 2023

14.00 - 16.00

Il commercio al dettaglio in Toscana Rapporto 2023

Contenuto, in sintesi



- Dimensione e peso economico del settore
- Le principali caratteristiche strutturali
- Le tendenze di medio e lungo periodo
- L'articolazione territoriale del settore
- La congiuntura più recente
- Cambiamenti e sfide

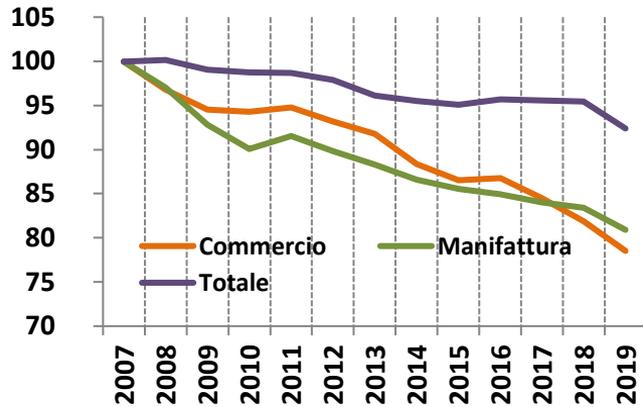
Il commercio al dettaglio, quante/i?

	Imprese		Unità locali		Addetti	
Commercio alimentare	6,922	24%	7,450	22%	16,942	15%
Commercio non alimentare	22,150	75%	24,661	74%	65,314	60%
Grande distribuzione organizzata	329	1%	1,126	3%	27,236	25%
TOTALE	29,401	100%	33,237	100%	109,492	100%

- Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi
- Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

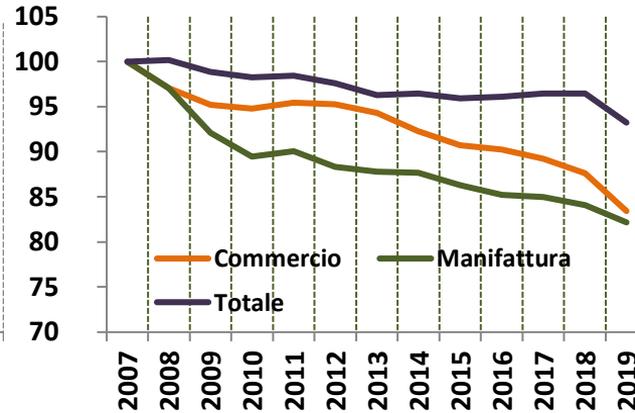
Il commercio al dettaglio, quante/i?

Imprese 2007=100



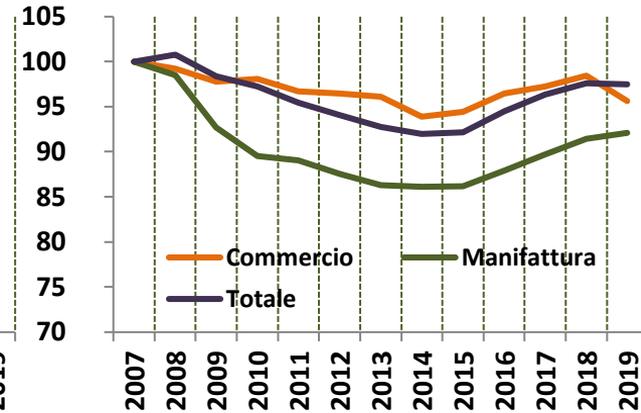
-6mila (-21%)

Unità locali 2007=100



-5mila (-16%)

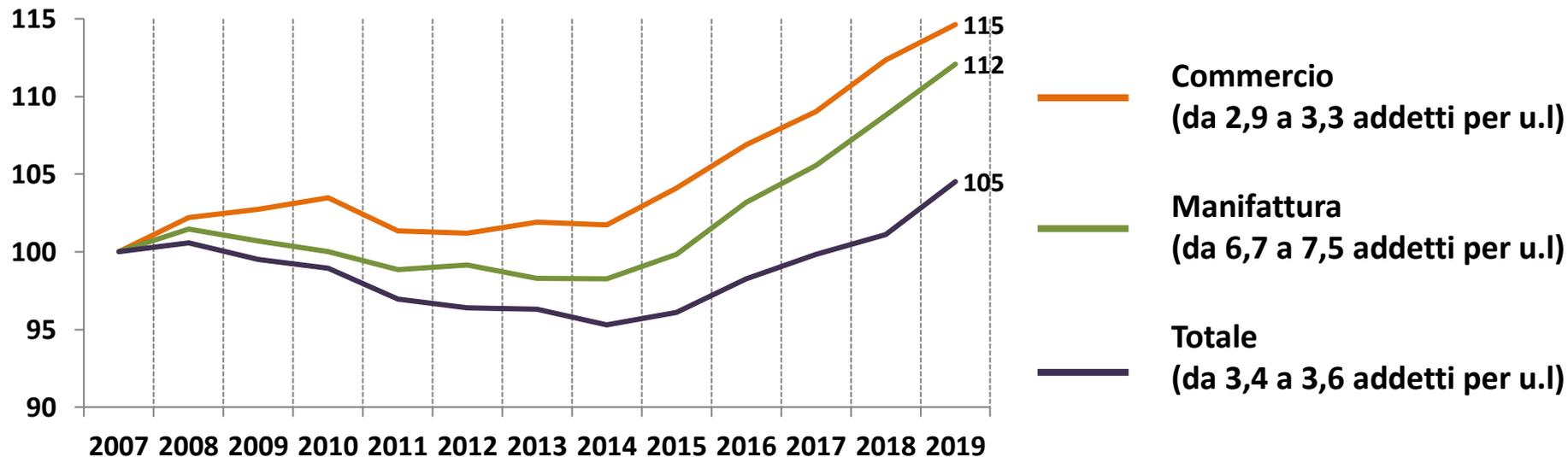
Addetti 2007=100



-2mila (-4%)

- Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi
- Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

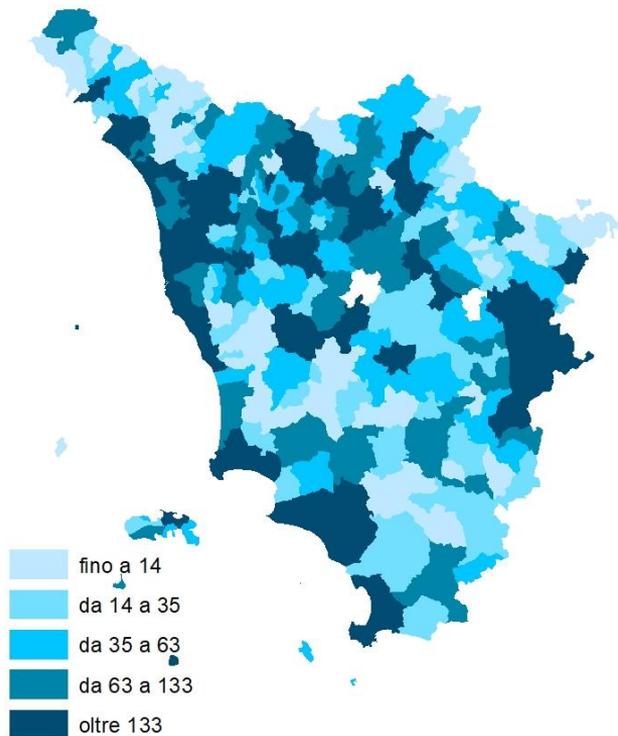
Addetti per unità locale



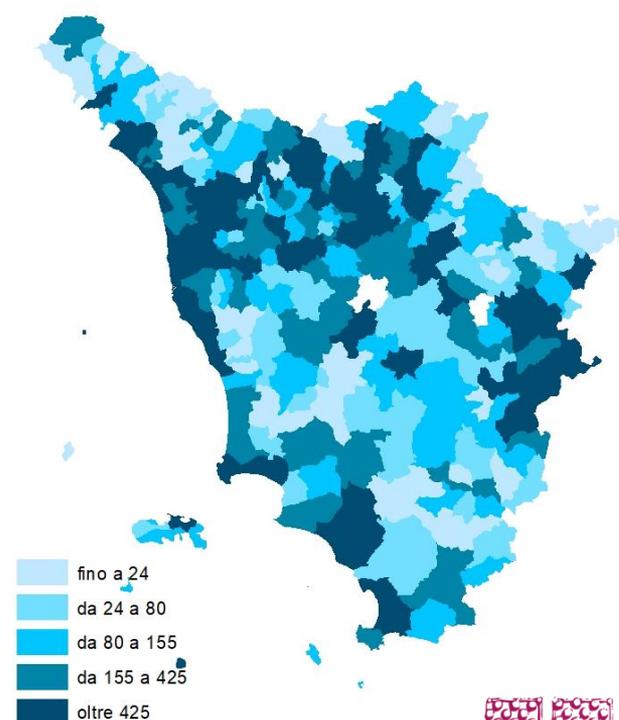
- Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi
- Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Il commercio al dettaglio, dove?

Unità locali nel commercio nei comuni della Toscana



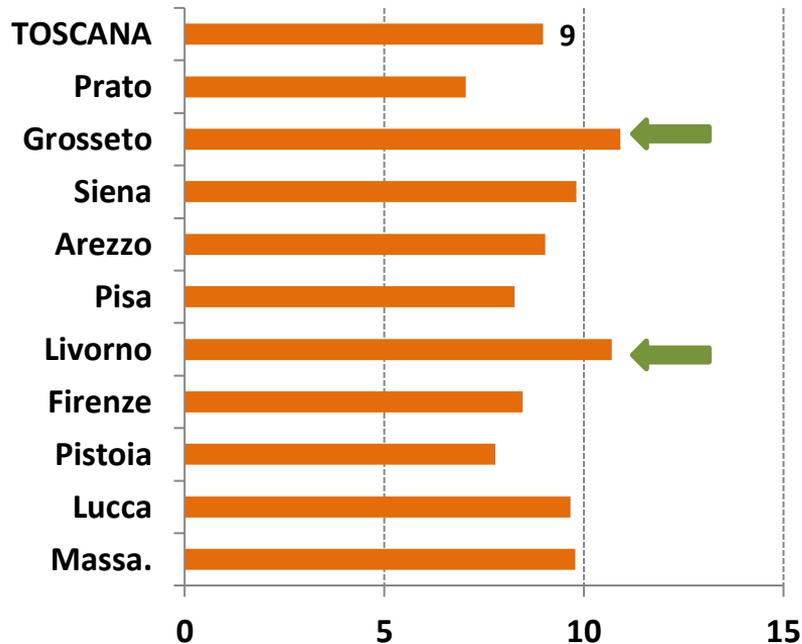
Addetti al commercio nei comuni della Toscana



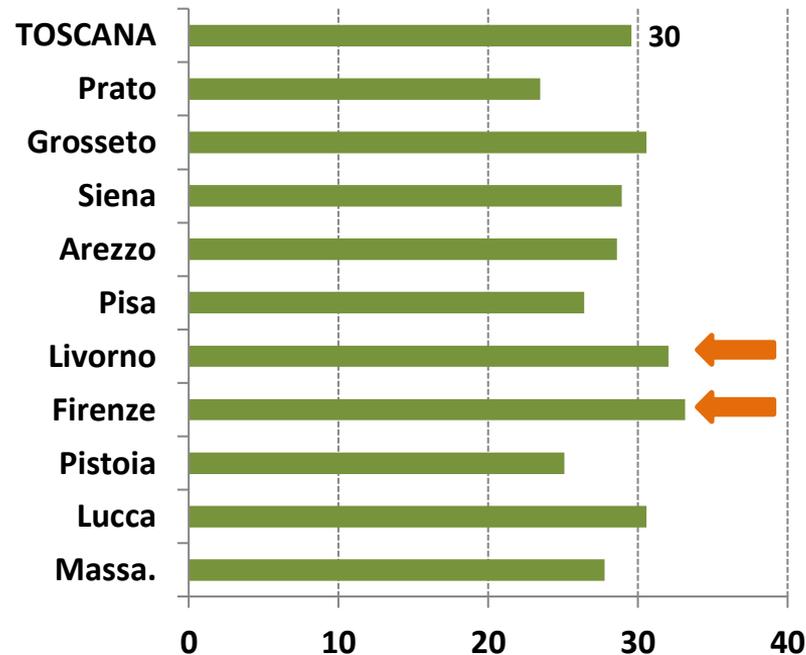
• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La dislocazione territoriale del commercio al dettaglio

Unità locali per mille ab.

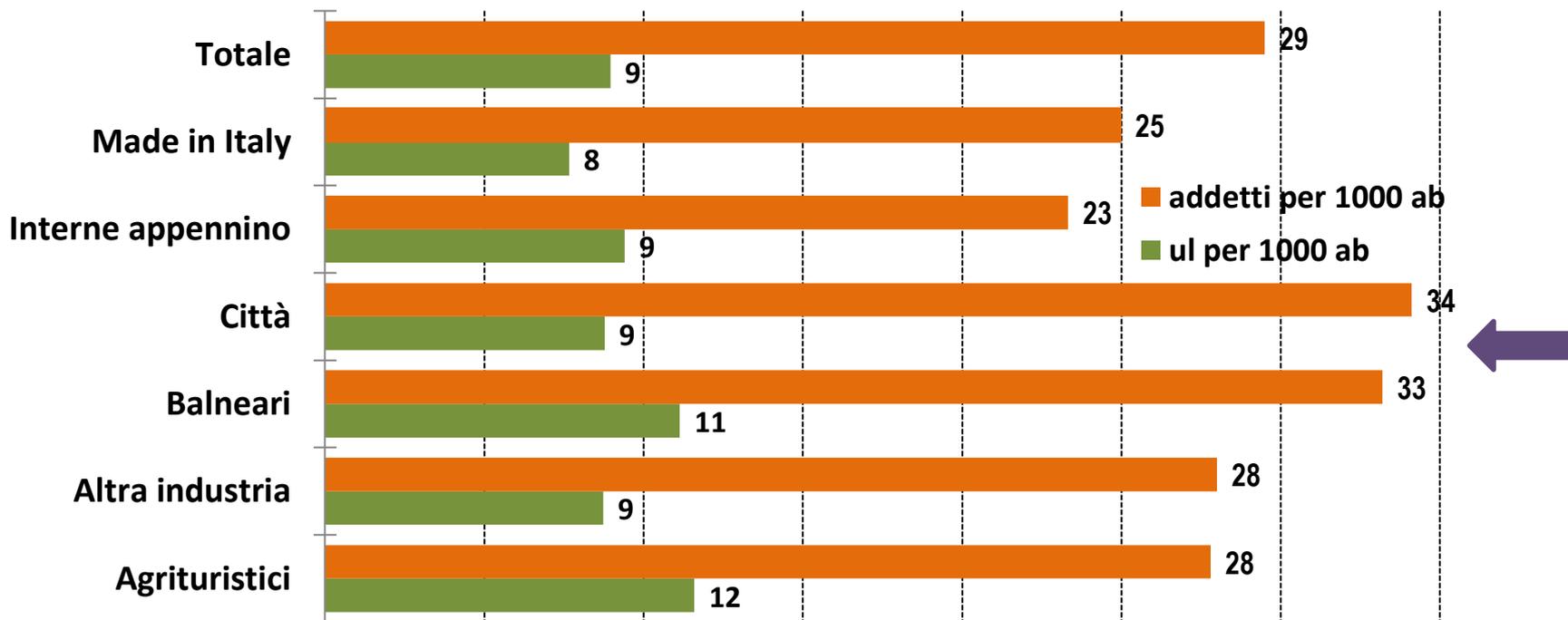


Addetti per mille ab.



• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

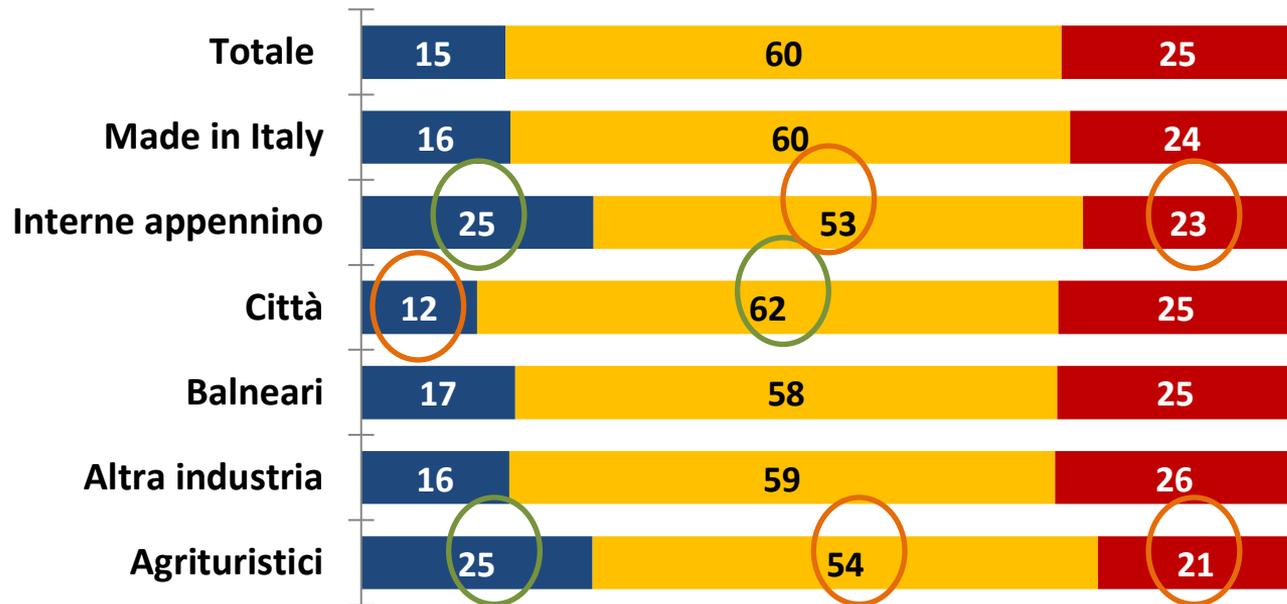
La dislocazione territoriale



• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La composizione del commercio nei sistemi locali

Addetti



■ Commercio alimentare ■ Commercio non alimentare ■ Grande distribuzione organizzata

• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La dinamica di lungo periodo (2007/19)

	Unità locali	Addetti
Agrituristici	-19%	-10%
Altra Industria	-18%	-6%
Balneari	-19%	-9%
Città	-14%	-1%
Aree Interne	-25%	-14%
Made in Italy	-15%	0%
Totale	-17%	-4%

Dimensione media	Unità locali
0-2	-19%
3-5	-16%
6-9	19%
10-19	16%
20-49	27%
50-249	25%
250 e più	-67%
TOTALE	-17%

• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La dinamica di lungo periodo (2007/19)

	Unità locali	Addetti
Agrituristici	-19%	-10%
Altra Industria	-18%	-6%
Balneari	-19%	-9%
Città	-14%	-1%
Aree Interne	-25%	-14%
Made in Italy	-15%	0%
Totale	-17%	-4%

Dimensione media	Unità locali	Addetti
Commercio alimentare	-18%	-13%
Commercio non alimentare	-18%	-7%
Grande distribuzione	+30%	+10%
TOTALE	-17%	-4%

• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Dal peso demografico a quello economico

Quota sul totale settori produttivi*

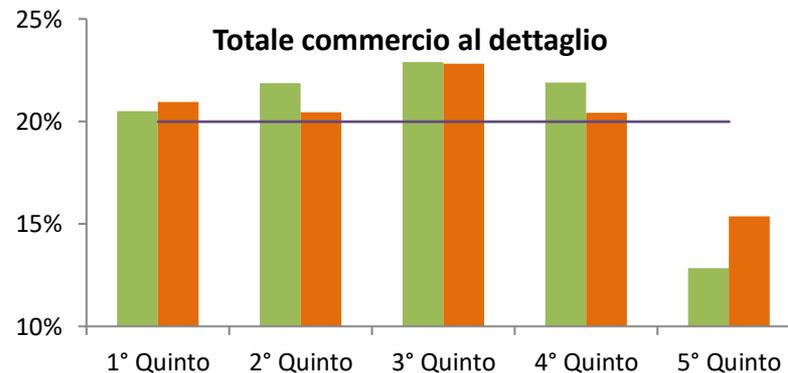
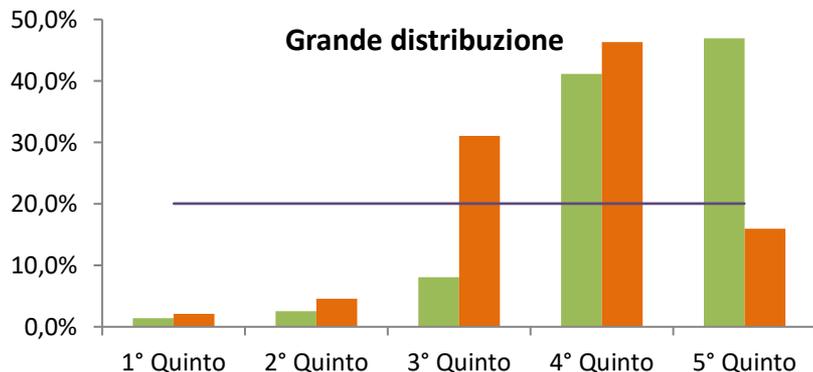
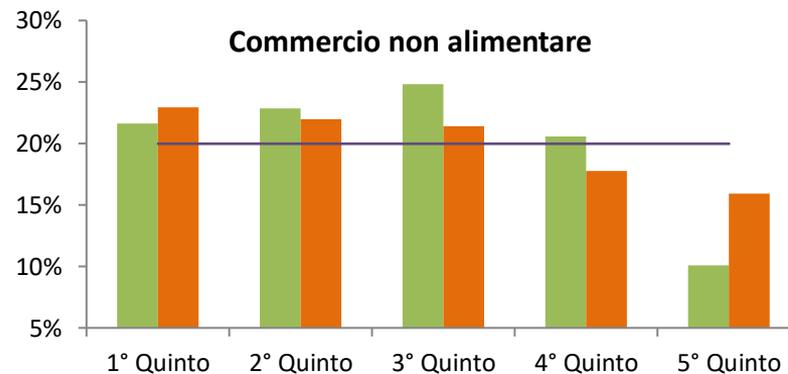
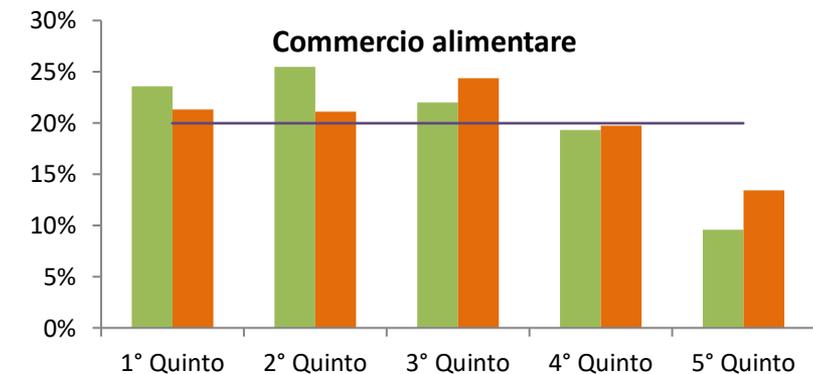
	Imprese	Unità locali	Addetti	Ricavi	Valore aggiunto	Salari stipendi
MANIFATTURA	12%	12%	26%	35%	32%	36%
TERZIARIO	76%	76%	65%	58%	58%	55%
di cui commercio al dettaglio (a+b+c)	9%	9%	9%	10%	7%	8%
a. di cui grande distribuzione organizzata	0%	0%	2%	4%	2%	3%
b. di cui commercio alimentare	2%	2%	1%	1%	1%	1%
c. di cui commercio non alimentare	7%	7%	6%	5%	4%	4%

* Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi

Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Produttività e salari

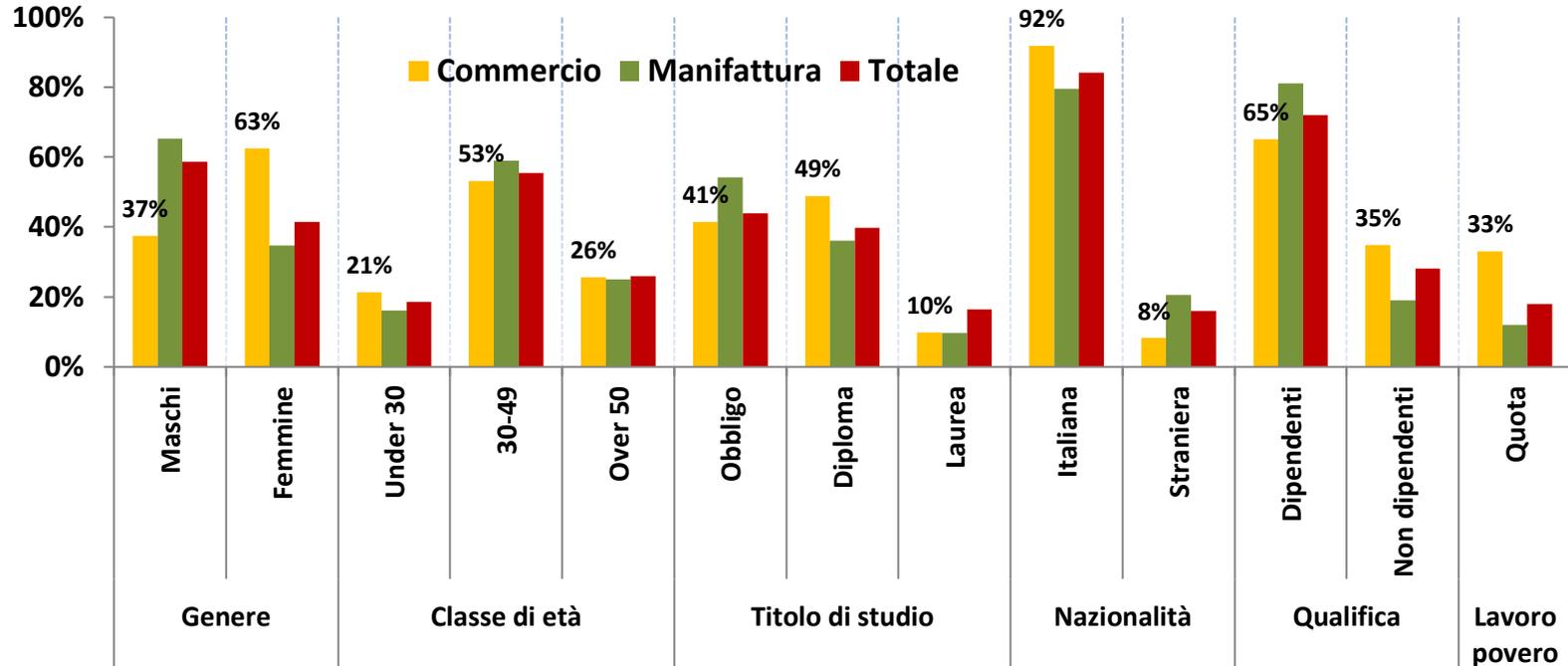
Quota unità locali per quinti di salario medio e di valore aggiunto per dipendente



■ Salario medio per dipendente ■ Valore aggiunto per dipendente

La composizione del lavoro

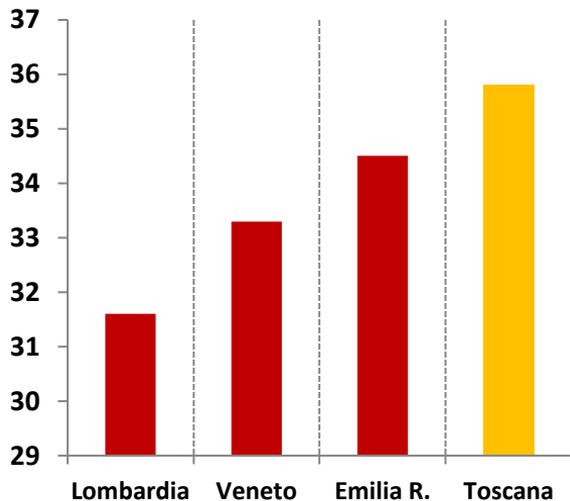
Quote sul totale per fattispecie di lavoratori



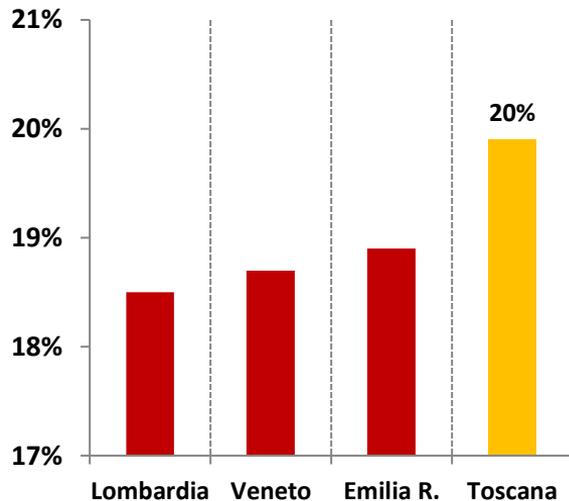
• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Commercio al dettaglio. Noi e gli altri

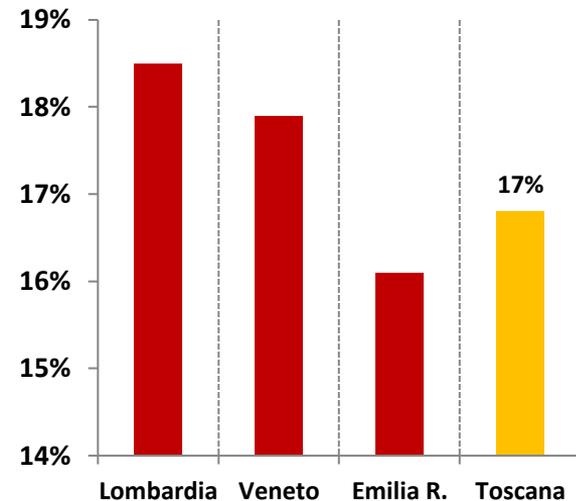
Addetti per mille abitanti



Quota commercio sul totale addetti

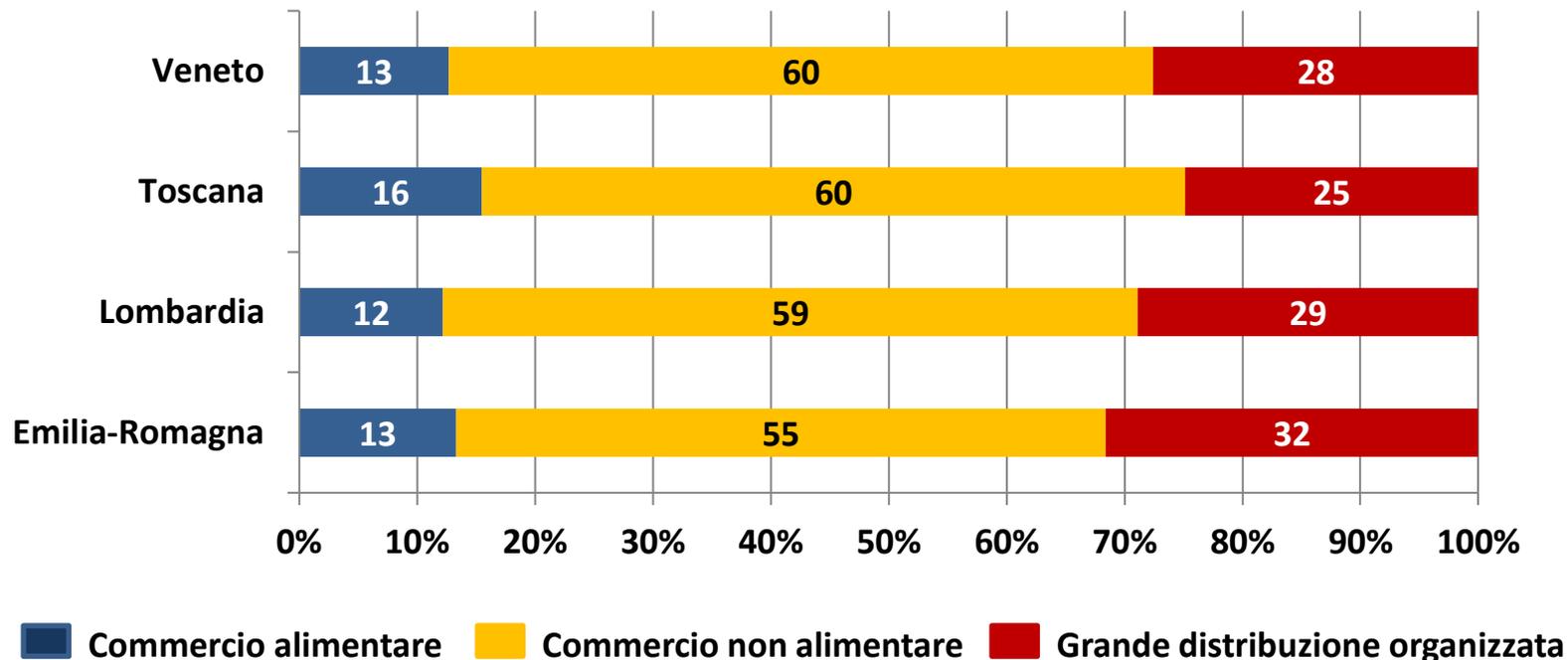


Quota commercio sul totale valore aggiunto



• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

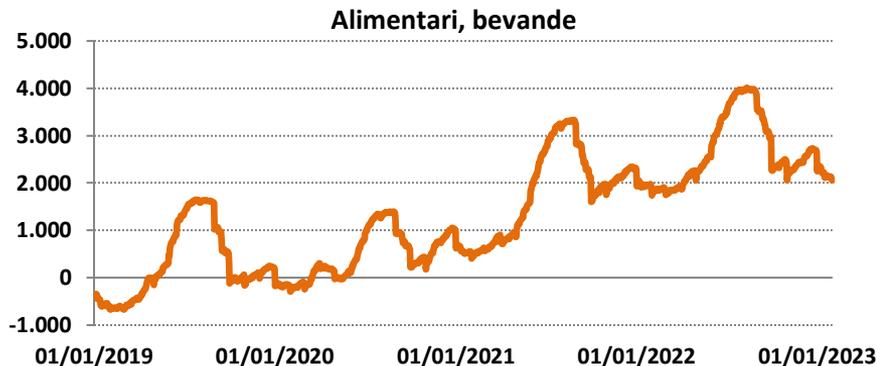
La composizione del commercio nelle regioni



• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Sulla congiuntura, in positivo

Attivazioni nette cumulate (avviamenti meno cessazioni dal 1 gennaio 2019)

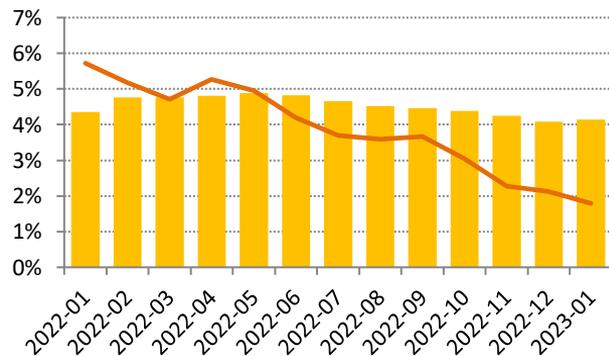


• Fonte: Elaborazioni Irpet, Sistema informativo sul lavoro

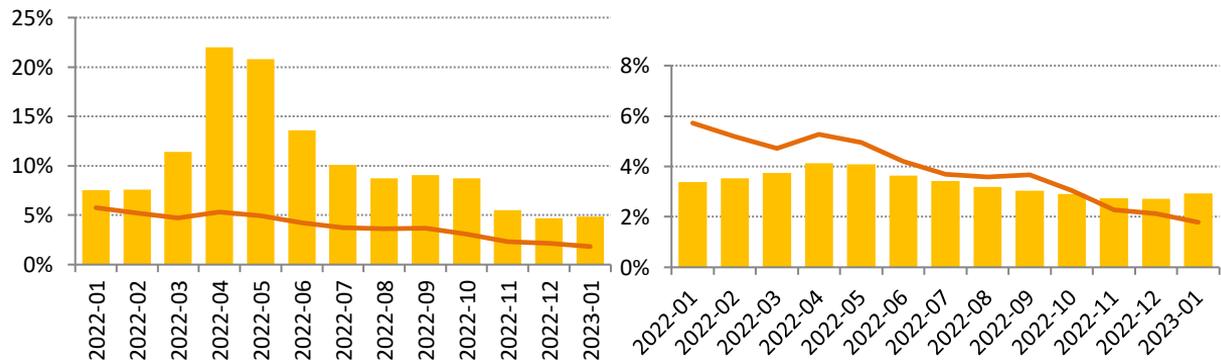
Sulla congiuntura, in positivo

Addetti - Tassi di variazione mensile tendenziali

Manifattura Commercio dettaglio



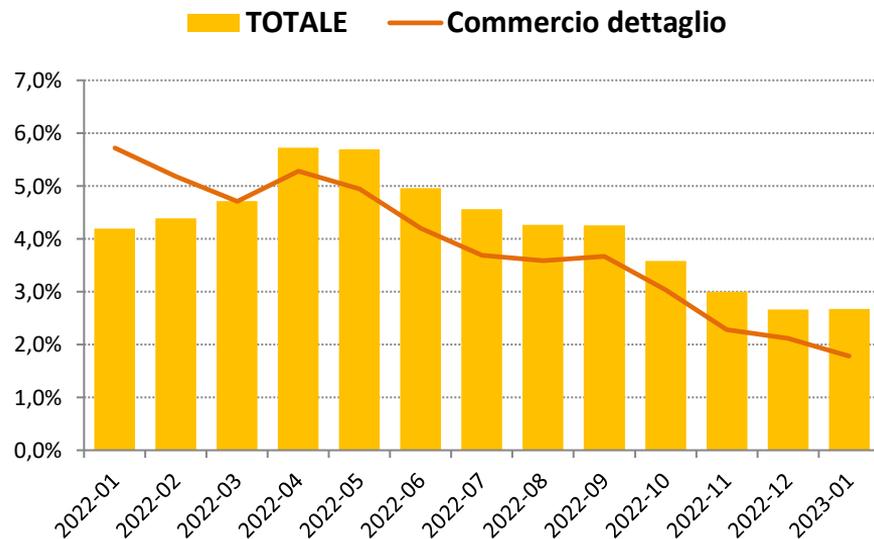
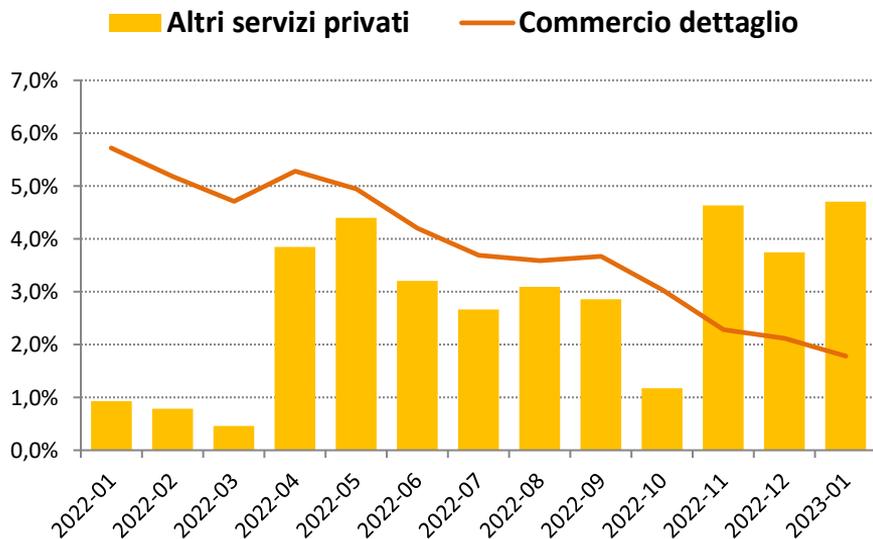
Servizi turistici Commercio dettaglio Commercio ingrosso Commercio dettaglio



• Fonte: Elaborazioni Irpet, Sistema informativo sul lavoro

Sulla congiuntura, in positivo

Addetti - Tassi di variazione mensile tendenziali



• Fonte: Elaborazioni Irpet, Sistema informativo sul lavoro

Sulla congiuntura, in negativo

Aumento del costo energia per impresa nel 2022	
INDUSTRIA	53.604
COSTRUZIONI	383
SERVIZI	11.541
Commercio dettaglio	13.826
Trasporto e logistica	68.013
Alberghi e ristorazione	7.393
Altri servizi alle imprese	2.886
Altri servizi alla persona	6.368
TOTALE	16.562

Quota di imprese che passano
ad un MOL negativo
5% (1.470 imprese)

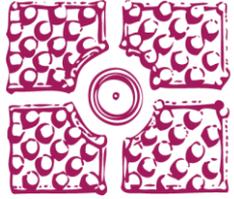
• Fonte: Elaborazioni Irpet, da dati SCI, SCI PMI, Asia Frame, dati di contabilità e tavole I/O

Le principali sfide

La digitalizzazione modifica il contenuto professionale, la domanda di competenze professionali, le dinamiche occupazionali, dei profili professionali e dell'ubicazione del lavoro. Il **commercio elettronico** modifica le modalità di vendita e di acquisto dei prodotti e le mansioni richieste nel settore.

Le aggregazioni di impresa rafforzano i contesti in cui opera l'attività commerciale, mediante la creazione di centri commerciali naturali e/o distretti urbani del commercio. Ogni esercizio commerciale, infatti, trae forza dal contesto in cui opera

La digitalizzazione dei centri commerciali naturali come una possibile strategia per favorire le aggregazioni e garantire la digitalizzazione dei propri prodotti



IRPET

13 aprile 2023

14.00 - 16.00

Il commercio al dettaglio in Toscana Rapporto 2023