

Chiara Agnoletti

Inu Toscana - Irpet

**Il turismo sostenibile nei Borghi:
esperienze di rigenerazione integrata
e di riattivazione
comunitaria.**

Quali esempi dal bando
“attrattività dei borghi”?



Il bando “attrattività borghi” del PNRR



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, **componente C3** Turismo e Cultura 4.0, **investimento 2.1** Attrattività dei borghi (Min Cultura).

Linea di azione A - *Progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono e abbandonati.*

(un borgo per regione o provincia autonoma, ciascuno di importo pari a **20 milioni**)

Linea di azione B - *Rigenerazione culturale e sociale dei Borghi storici*, (finanziamento di almeno **229 Progetti locali** di rigenerazione culturale e sociale da selezionare mediante Avviso pubblico); regime d'aiuto a favore **delle micro, piccole e medie imprese**, profit e non profit localizzate nei Borghi selezionati nell'ambito della linea di azione B.

420 milioni

+

380 milioni
+
200 milioni
= **580 milioni**

=

1 Miliardo

Le esperienze maturate: alcuni ambiti di valutazione



- 1. Le strategie di rigenerazione culturale e sociale**
- 2. Il coinvolgimento delle comunità locali**
- 3. La *governance* e la collaborazione pubblico- privati**
- 4. Un primo bilancio: quali opportunità per il futuro?**

1. Le strategie di rigenerazione culturale e sociale



recupero-edifici caratteristici-realizzazione casa-parrocchiale eccellenza-agroalimentare
recupero-patrimonio rilancio-prevede
montano-sostenibile mete-turismo **qualita-vita** piccole-dolomiti
intervento-edifici **rigenerazione-culturale** polo-benessere
termalismo-obiettivi convertita-destinazione **progetto-promuove**
spazi-coworking complesso-termale gressoney-potenziamento
immobili-compendio edifici-caratteristici **sociale-economica**
sostegno-programmi attivazione-complesso **Villa-tonello** declino-
demografico agroalimentare-convivium **coworking-fruizione** filiera-agroalimentare connettivita-
vantaggio **sviluppo-sostenibile patrimonio-**
culturale integrata-sostegno **tempo-libero**
creazione-percorsi compendio-termale **termale-polo** locale-centro
strumenti-digitali centro-eccellenza **realizzazione-residenze**
lavoratori-remoto antica-casa imprese-rilancio filiera-castanicola **formazione-villa digitali-**
piattaforma edifici-liberty toma-gressoney vantaggio-lavoratori liberty-inserimento
residenze-artista borgo-attraverso **tonello-**
tecnologie miglioramento-qualita dolomiti-mete
fruizione-borgo **piattaforma-integrata** attraverso-strumenti
albergo-diffuso prevede-recupero **recupero-immobili** remoto-imprese
luoghi-cultura polo-dedicato **programmi-formazione** restauro-antica
valorizzazione-filiera **cultura-undefined** percorsi-storici dedicato-promozione **obiettivi-**
attivazione alberghiera-creazione destinazione-alberghiera **culturale-sociale**
demografico-creazione telecomunicazione-connettivita promozione-filiera parrocchiale-convertita
digitali-luoghi creazione-spazi **restauro-edifici** formativo-termalismo
turismo-montano castanicola-toma **tecnologie-digitali** benessere-intervento
realizzazione-polo **inserimento-piccole start-up** convivium-ristauro **arresto-declino**
infrastrutture-telecomunicazione **sostenibile-arresto** agroalimentare-locale **termale-ristauro**
potenziamento-infrastrutture storici-valorizzazione creazione-polo



Castelnuovo di Avane (Ar): la rigenerazione del borgo prevede l'individuazione di nuove residenze (social housing) ma anche di altre funzioni, come quella museale (Museo delle Miniere e del Territorio), attività turistico ricettive secondo il modello dell'albergo diffuso, il recupero di edifici storici per la realizzazione di residenze d'artista, botteghe artigiane.

2. Il coinvolgimento delle comunità locali



✓ Il progetto di rigenerazione territoriale presentato dai **Comuni di Londa e San Godenzo** (Val di Sieve) è uno dei 207 progetti (289 comuni) selezionati nell'ambito della linea B, assegnatario di circa 2 milioni.

✓ Il **coinvolgimento delle comunità** locali viene assolto in **più fasi**:

✓ Una prima fase che vede coinvolgimento degli **enti del terzo settore**, consentendo un'azione di **co-progettazione** col tessuto associativo. Successivamente gli Enti realizzano **un percorso partecipativo co-finanziato dall'autorità regionale** della partecipazione, dal titolo "**Montagna Prossima**", che si inserisce all'interno della Strategia di rigenerazione territoriale "La Montagna Fiorentina" per la valorizzazione e rigenerazione di tutto il territorio, attraverso le leve della cultura, del turismo e dell'ambiente.

✓ Il percorso è stato condotto privilegiando il **coinvolgimento di donne e giovani** ed ha permesso di **intercettare** in maniera preparatoria i potenziali **interessati al Bando Imprese**, di successiva pubblicazione, oltre che la costruzione di partenariati pubblico-privati.

3. *Multilevel governance e collaborazione PP- privati*



✓ Il processo di *governance* ha coinvolto (in parte) le regioni ma in prevalenza è avvenuta una interazione diretta Ministero enti locali che non sempre ha favorito la coesione territoriale; occorre riconoscere la necessità di **coinvolgere molteplici attori** anche istituzionali, secondo un modello di ***multilivel governance***.

✓ Il coinvolgimento degli **attori privati** è avvenuto per la linea “b”: le imprese private hanno presentato 4.381 progetti rivolti a **294 piccoli borghi**, un tessuto economico articolato per accrescere la vitalità sociale e favorire il **ripopolamento** e l'**occupazione** anche in una chiave rivolta **alla sostenibilità**, in particolare alla riduzione delle emissioni inquinanti e dei consumi, allo smaltimento dei rifiuti e alle soluzioni di economia circolare.

4. Un primo bilancio: quali opportunità per il futuro?



-Lo **stato di avanzamento**: le due linee hanno **assegnato tutte** le risorse e sono stati **raggiunti gli obiettivi target**. Le gare partite sono **1,816**, che corrispondono a **113,2 mln** di spesa attivata; più **del 50%** sono **gare di progettazione** ma anche di **promozione e animazione territoriale**.

-Emerge un certo **divario territoriale**: il **50%** delle risorse è stato assegnato a **7 regioni**, il **sud** è in **ritardo**, la **Toscana** è tra le più **attive**. Tra le due linee la **“B”** è **più avanti**. La Toscana, con **Cavriglia** ha attivato **11 gare**, mentre per la **Linea B** ha attivato **136 gare** (Regis).

-Il **monitoraggio** che impone il sistema PNRR non è solo un sistema di controllo dei tempi giusti, è una occasione per attivare una consapevolezza della necessità di **guardare agli impatti delle strategie** attivate.

-E' importante **sposare un ottica post Pnrr**, per consolidare gli interventi anche dopo il 2026.

-Occorre **capitalizzare questo gruppo di esperienze**, formare una **comunità che faccia rete**.