



analisi dell'opinione pubblica – ricerche sociali politiche istituzionali
studi di marketing – consulenza e comunicazione strategica

**Condizioni di vita dei cittadini toscani
che assistono familiari non autosufficienti bisognosi di cure
con focus sui caregiver primari
*con attenzione alle variabili di genere***

Offerta tecnica dell'Istituto Demopolis
per IRPET

Vostra richiesta del 13 ottobre 2021

Codice Identificativo di Gara (CIG): Z73336BA09
Codice Unico di Progetto (CUP): D19J21002910007

In osservanza alle specifiche declinate nella Vostra *Lettera di invito*, la presente *offerta tecnica* dell'Istituto Demopolis illustra un percorso di indagine demoscopica in seno alla popolazione toscana, con l'individuazione dei nuclei con individui che assistono familiari non autosufficienti.

A questo scopo, la rilevazione focalizzerà l'universo della popolazione maggiorenne residente in Toscana sulla base di un campione stratificato di numerosità idonea a garantire un numero congruo di interviste utili ai fini dell'indagine: 680 interviste complete in nuclei con individui che assistono familiari non autosufficienti.

Target di ricerca

L'indagine focalizzerà l'**universo della popolazione maggiorenne residente in Toscana**, andando ad individuare i **nuclei familiari in cui si prestino cure a persone non autosufficienti**, focalizzando altresì i profili dei caregiver primari, con attenzione alle variabili di genere.

Fasi di esecuzione della prestazione

Per conseguire le finalità compendiate, il percorso di ricerca demoscopica si articolerà in:

- Strutturazione e coordinamento del **gruppo di lavoro**, predisposizione del **piano statistico campionario, rappresentativo dell'universo della popolazione maggiorenne residente in Toscana**;
- Ottimizzazione del **questionario**, che sarà verificato nel corso di un'indagine pilota, e sua **informatizzazione**;
- **Rilevazione demoscopica quantitativa**, per un totale di 680 interviste complete ad individui presenti in nuclei familiari che assistono soggetti non autosufficienti;
- Predisposizione di **dataset con i risultati di rilevazione**;
- **Relazione conclusiva** sulle specifiche attività svolte.

Metodologie di indagine, know how e strumentazioni

Nella progettazione e nell'esecuzione dei servizi richiesti, l'Istituto Demopolis coinvolgerà un team multidisciplinare di professionalità (ricercatori, esperti di comunicazione, rilevatori demoscopici con esperienza) per l'esatta esecuzione del servizio richiesto.

Le unità statistiche da contattare saranno definite secondo piani di campionamento di consistenza numerica e di stratificazione adeguate a garantire la rappresentatività delle risultanze e per la lettura del target da analizzare: i nuclei familiari toscani in cui si prestino cure a persone non autosufficienti, con focus sui caregiver primari.

E più precisamente, sarà realizzata una rilevazione demoscopica quantitativa, computer assisted con metodologia integrata di somministrazione cati e cami (secondo gli standard più avanzati della Mobile Research per le rilevazioni sociali, di mercato e d'opinione).

Le indagini d'opinione e i sondaggi realizzati dall'Istituto Demopolis sono condotte con modelli integrati ed esclusivi di rilevazione demoscopica, supportati da avanzati sistemi tecnologici e da software in-house di rilevazione. Alle unità statistiche individuate, sarà somministrato il questionario, definito e verificato con pre-test e rilevazione pilota. La scelta di applicare un sistema mixed-mode di rilevazione, combinando diverse modalità di raccolta dei dati (telefonico, mobile o con assimilato dispositivo), consente di migliorare i tassi di partecipazione, limitando il rischio di autoselezione dei potenziali rispondenti, nonché di affrontare e risolvere i problemi associati alla sotto-rappresentazione di strati di popolazione e di gruppi chiave di interesse per l'indagine.

Le procedure applicate da Demopolis nella raccolta e nel trattamento dei dati relativi all'attività istituzionale di ricerca e ad ogni relativa interazione rispettano la normativa sulla protezione dei dati personali ed il segreto statistico, per garantire privacy, trasparenza e sicurezza nella gestione delle informazioni raccolte e trattate.

Secondo serrati criteri a garanzia della qualità del processo d'indagine, è tutelata la riservatezza dei rispondenti, con l'acquisizione di informazioni demoscopiche esclusivamente in forma anonima e per finalità circostanziate di ricerca, senza possibilità di identificazione o identificabilità dei soggetti che forniscono informazioni utili alla conduzione delle indagini.

A conclusione del processo di ricerca, i risultati saranno analizzati dal gruppo di progettazione che provvederà a leggerne gli esiti ed a svilupparli, predisponendo il dataset con i risultati di rilevazione e la relazione conclusiva sulle specifiche attività svolte.

L'Istituto Demopolis, in breve

Demòpolis, Istituto Nazionale di Ricerche specializzato nello studio delle tendenze della società italiana e delle politiche pubbliche, opera con competenze mirate nell'analisi dell'opinione pubblica, nelle indagini demoscopiche, nella ricerca sociale, politica e di mercato, nella comunicazione e nella consulenza strategica.

Con un team di ricercatori ed esperti di comunicazione di pluriennale esperienza, l'Istituto Demopolis analizza le dinamiche sociali, politiche ed economiche del Paese e le opinioni degli utenti di servizi pubblici, realizzando studi, indagini e progetti di ricerca qualitativa e quantitativa per conto di istituzioni, università, Regioni, Enti pubblici e privati, aziende, onlus, fondazioni ed organi di stampa.

L'Istituto ha acquisito una consolidata esperienza nell'ascolto del cittadino, nella consulenza strategica, nelle indagini di Customer Satisfaction, sui sistemi formativi e sul mercato del lavoro, nei sondaggi sulla salute e sulla percezione dei servizi sanitari, sugli stili di vita e le tendenze di consumo degli italiani, dalle scelte alimentari alla fruizione dei nuovi media.

Sempre con approccio strategico: Demopolis supporta i propri clienti non solo con modelli di ricerca, ma progettando strumenti e tattiche per scelte vincenti.

Alle competenze demoscopiche, Demopolis affianca una conoscenza approfondita degli strumenti di comunicazione, per dare eco e valore all'impegno di ricerca dei clienti, anche grazie a collaborazioni strutturate con gli organi di informazione. L'Istituto realizza indagini demoscopiche e sondaggi d'opinione per il programma Otto e Mezzo (LA7), TG1, TG3, Radio 1 Rai, GR, Tgr Rai, per diversi quotidiani nazionali e regionali.

Demopolis cura, fra l'altro, il Monitor continuativo sugli orientamenti dell'opinione pubblica, il Barometro Politico sulle intenzioni di voto degli italiani, l'Osservatorio sulle nuove generazioni in Italia, il Monitor sui valori e gli stili di vita delle famiglie. A partire dal marzo 2020, l'Istituto ha focalizzato gli effetti sociali ed economici del Covid, con peculiare attenzione per attesa ed impatto delle politiche di welfare.

Inoltre, negli ultimi 15 anni, l'Istituto Demopolis ha maturato una peculiare esperienza nell'**ascolto dei cittadini in Toscana**, sulla base di specifici incarichi di ricerca – anche sui temi delle condizioni di vita delle famiglie e della non autosufficienza – da parte di Comuni, Province, della Regione e dell'**ANCI**, nonché per conto della **TGR RAI** Toscana e delle principali testate informative della Regione (La Nazione, Il Tirreno).

Criteri a garanzia della qualità del processo d'indagine

Per garantire la qualità del processo di ricerca, in linea con i parametri Eurostat in materia di valutazione delle statistiche prodotte nei Paesi membri dell'Unione Europea, saranno osservati i seguenti criteri:

- **rilevanza:** la capacità delle informazioni statistiche prodotte di soddisfare le esigenze conoscitive del committente;
- **accessibilità:** la chiarezza delle informazioni statistiche prodotte per il committente;
- **confrontabilità:** la possibilità di ripetere e paragonare nel tempo e nello spazio le statistiche riguardanti il fenomeno di interesse;
- **coerenza:** i sistemi computer assisted stabiliscono a priori le “regole” che debbono essere seguite nella compilazione del questionario, garantendo scientificamente la coerenza dei dati, ex ante ed ex post;
- **completezza:** la capacità di fornire un quadro informativo soddisfacente del fenomeno;
- **tutela della riservatezza:** la garanzia dell'anonimato per ciascuno dei soggetti che hanno fornito le informazioni utili alla conduzione dell'indagine.