

Offerta Tecnica

“Servizio di studio ed analisi a supporto delle attività imprese, lavoro e formazione”

reteSviluppo, società di consulenza per analisi socio-economiche, si propone di eseguire le due attività **A** e **B** previste dal capitolato di gara, attraverso l'impiego di ricercatori senior nelle tematiche del lavoro femminile e dei fabbisogni formativi delle imprese.

Per quanto riguarda l'attività A - *Elaborazione ed analisi di dati relativi all'indagine sulle donne nelle medie e grandi imprese per la creazione di un report di analisi delle modalità di utilizzo e la posizione professionale, contrattuale e reddituale delle donne nelle imprese toscane* - prevediamo le seguenti fasi:

- a) Inserimento in un unico database dei questionari (digitali e cartacei) dell'indagine sulle donne nelle medie e grandi imprese (46 del D.legs 198/2006)
- b) elaborazione di dati e verifica degli stessi tramite integrazione sistematica con altre fonti (fra quali dati Istat e dataset Irpet).
- c) stesura di report finale con descrizione dei risultati
- d) realizzazione di infografiche di sintesi

Per l'**Attività B** - *Analisi dei fabbisogni formativi delle imprese toscane del Valdarno* - retesviluppo utilizzerà tecniche di intervista di gruppo / partecipazione strutturata al fine di rilevare le esigenze delle imprese in termini di competenze e professionalità dalle stesse ricercate rispetto all'offerta formativa, con l'intento di trovare una più stringente relazione tra offerta e domanda di lavoro e con la prospettiva di facilitare sia i percorsi di avviamento dei giovani al lavoro sia le strategie di upgrading delle imprese stesse. Il percorso di indagine permetterà di i punti di forza e di debolezza del territorio i fabbisogni professionali del sistema produttivo ed analizzare il quadro dell'offerta formativa, evidenziando i punti di forza e di debolezza del territorio.

Per l'**attività B** prevediamo le seguenti fasi:

- 1) selezione dei contatti delle imprese e dei centri formativi;
- 2) organizzazione dei focus group;
- 3) Conduzione dei focus group attraverso metodologie strutturate in grado di garantire la piena partecipazione dei soggetti presenti.
- 4) Predisposizione di un breve rapporto finale sui risultati degli incontri
- 5) Collaborazione e supporto nell'analisi dei focus group e nella realizzazione del report finale di Irpet