



PACINI EDITORE Srl

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>

Pisa, 7 agosto 2018

OGGETTO: PUBBLICAZIONE VOLUME “STORIA ILLUSTRATA DELLA TOSCANA DEL MARE – STORIA ECONOMIA E PAESAGGIO” – COLLANA “STORIE ILLUSTRATE PACINI EDITORE” - **CIG: ZF8247D5D9**

Pacini Editore pubblicherà, nella collana editoriale “Storie Illustrate”, che vede tra i numerosi titoli pubblicati la Storia Illustrata dell’Economia in Toscana e La Storia Illustrata dell’Economia a Pisa, il volume dal titolo in oggetto. L’opera sarà curata da Olimpia Vaccari. Tra gli autori la prof. Mirella Scardozzi.

OFFERTA TECNICA: Relazione tecnica

L’AZIENDA PACINI EDITORE SRL – INDUSTRIE GRAFICHE PACINI

Presenza storica nel panorama dell’editoria italiana, Pacini Editore srl opera dal 1872 nell’editoria di qualità. La sua filosofia è da sempre quella di favorire la diffusione della cultura e delle idee, con una produzione che spazia dai volumi d’arte, d’immagine, di storia e di saggistica universitaria, e soprattutto nell’editoria medico-sanitaria.

Specializzata in editoria cartacea e digitale, pubblica volumi d’arte, di immagine, manualistica umanistica e scientifica (giuridica e medica) e gestisce un numero sempre maggiore di riviste e realizzando ebook, epub, pubblicazioni accessibili a diversamente abili e audiolibri.

Le Industrie Grafiche Pacini stampanto per conto proprio e conto terzi volumi e pubblicazioni di pregio, laddove la qualità di stampa e delle rifiniture è di primaria importanza.

L’azienda ha sede in Pisa, con la partecipata Edifir Edizioni Firenze, a Firenze e a Cerusco sul Naviglio dove ha una base commerciale e operativa.

Il Gruppo Pacini gestisce **a ciclo completo**, tutte le fasi del processo produttivo di realizzazione di un libro o di un periodico, sia in forma cartacea che digitale, dall’ideazione alla progettazione editoriale fino all’esecuzione della stampa, dell’ebook/epub o della messa on line, in tutte le sue fasi comprese le attività necessarie per la diffusione e promozione delle opere.

L’Azienda è suddivisa in Business Unit, ciascuna dedicata alle tre vocazioni produttive:

- Pacini Editore - www.pacineditore.it - con il proprio catalogo editoriale;
- Industrie Grafiche Pacini - IGP - www.igponline.it - uno stabilimento di 15000 mq la stampa dei prodotti editoriali (volumi e riviste) e commerciali (volantini, locandine, cataloghi, brochure);
- Pacini Editore Medicina - www.pacinimedicina.it - con il proprio catalogo editoriale e partnership con le più importanti società scientifiche italiane per la formazione dei medici;

I punti forza di Pacini Editore S.r.l.

L’editore offre ai propri interlocutori (enti, amministrazioni pubbliche, aziende) la possibilità di creare un prodotto editoriale tagliato “su misura” in base alle specifiche esigenze di comunicazione. Ciascun progetto editoriale è affidato ad un responsabile tecnico che coordina e segue ogni fase di lavorazione.

Pacini Editore è certificata fin dal 1997, con SISTEMA CERTIFICATO ISO 9001 E NELL’ANNO 2017 HA OTTENUTO L’ADEGUAMENTO ALLA NUOVA NORMA ISO 9001: 2015. I processi produttivi e la carta utilizzata sono certificati FSC (Forest Stewardship Council) rinnovata fino al 2022 (copia certificati in allegato).

Esperienza - A quasi 150 anni di vita Pacini Editore intrattiene oggi relazioni continuative con i più importanti istituti di credito e con gli enti pubblici toscani, nazionali e internazionali sia con importanti soggetti privati oltre che con le principali università italiane.



PACINI EDITORE Srl

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>

Il continuo aggiornamento tecnologico e gli investimenti annuali in formazione professionale dei propri addetti, permettono di progredire nella progettualità e nella produzione in questo settore.

Capacità organizzativa: All'interno di Pacini Editore, prestano la propria opera 50 dipendenti, ripartiti nei vari reparti e di cui molti laureati. Ognuno di essi dispone di una propria postazione informatica Apple Macintosh, e tutti quanti sono dotati di un proprio indirizzo e-mail e connessi a rete mail-server interna ed esterna. Ogni postazione ha collegamento continuo con Internet tramite provider autonomo che agisce su proprio dominio "pacineditore.it" oppure "graficpacini.com"; ogni utente dispone di server dedicato/linea veloce ADSL per il ricevimento e invio di file complessi e di grandi dimensioni.

Appuntamenti: Pacini Editore è presente con un apposito stand al Salone del Libro di Torino, in cui promuove incontri ed eventi. Partecipa alla Fiera del Libro di Roma, al Salone del restauro di Ferrara, al Pisa Book Festival.

Clientela: Pacini Editore vanta una vasta rete di contatti e di clienti diffusi su tutto il territorio nazionale e all'estero. Come da un breve elenco in allegato, si può notare che la nostra clientela spazia da Ministeri e Sovintendenze, enti di ricerca, enti pubblici, associazioni benefiche, enti bancari, aziende territoriali, case farmaceutiche, industrie e società.

Descrizione delle fasi di produzione e staff dedicato

Un Responsabile editoriale prenderà in carico i testi che saranno forniti all'Editore in formato Word o simili, via email o altro supporto digitale e l'apparato iconografico fornito anch'esso in formato digitale (300 dpi).

I testi originali saranno sottoposti a editing tecnico e poi passati al grafico impaginatore con le immagini per la produzione della prima bozza, sulla base della "gabbia" (layout grafico) della Collana editoriale "Le Storie Illustrate" Pacini Editore.

La prima bozza sarà inviata agli autori e a IRPET per gli opportuni commenti, suggerimenti e correzioni, che saranno recepite dal Responsabile editoriale che completerà la lavorazione producendo la seconda bozza che invierà a autori e IRPET per il "visto si stampi".

Lo scambio delle bozze avverrà via email, in modo da ottimizzare al meglio i tempi di lavorazione.

L'Ufficio Tecnico verificherà i parametri di stampa e avvierà la produzione tipografica e di rilegatura del volume che sarà seguita e coordinata dal Responsabile della Produzione.

La pubblicazione del volume sarà promossa dall'ufficio Stampa di Pacini Editore e il volume sarà immesso nel circuito distributivo dell'Editore, perché abbia la più ampia visibilità sul territorio nazionale e regionale.

Le attività di promozione, distribuzione saranno dettagliate di seguito in un paragrafo dedicato

Staff di Pacini Editore dedicato all'esecuzione dei servizi richiesti dal Capitolato di Gara:

Dott.ssa Federica Fontini – Responsabile Ufficio Editoriale: supervisione e consulenza per gli aspetti editoriali;

Chiara Vanni – Grafico e impaginatore

Dott. Stefano Fabbri: Responsabile di Produzione: supervisione della buona esecuzione di tutto il processo di produzione tipografica: controllo immagini, prove di stampa, stampa e rilegatura.

Daniele Biasci: Logistica e gestione spedizioni e consegne

Dott.ssa Francesca Pacini: Direttore della Promozione e Distribuzione libraria

Dott.ssa Francesca Petrucci: Editor – giornalista professionista alle dipendenze di Pacini Editore - Promozione sui Social di Pacini Editore, ufficio stampa e comunicati web

Ystudium (www.ystudium.com) consulente esterno per lo studio e l'esecuzione di strategie mirate di promozione e comunicazione integrata sul web

Eleonora Macini, giornalista professionista free lance – ufficio stampa per lancio di novità, eventi e rapporti con la stampa nazionale e internazionale

Giuseppe Evangelista: ufficio fatturazione

Roberta Lenzini: Responsabile Ufficio Amministrazione

Michele Morteo: Contabilità

Susanna Campigli: Assistente di Direzione – supervisione rapporti con il Ministero e responsabile degli aspetti contrattuali

Distribuzione e rapporti con i distributori: Giacomo Bertagni e Silvia Martelli



PACINI EDITORE Srl

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>

DISTRIBUZIONE

Il catalogo Pacini Editore, che opera nell'editoria e nell'industria grafica dal 1872, consta a oggi più di 1.000 titoli effettivamente commercializzati nel mercato di distribuzione libraria italiano e internazionale.

In caso di Periodici, Collane editoriali e pubblicazioni in serie Pacini Editore attribuisce anche il codice ISSN (International Standard Serial Number) che, per le tutte le pubblicazioni in serie, risulta di fondamentale utilità per chi ricerca informazioni sui titoli nei cataloghi bibliografici, per gli editori e i distributori.

Il meccanismo di distribuzione libraria si articola con il sistema commerciale degli ordini in “conto vendita”, che prevedono quindi la resa agli Editori, degli invenduti dopo un lasso di tempo convenuto.

Pacini Editore si avvale di due agenzie di promozione e distribuzione libraria in Italia:

Messengerie Libri - (www.messengerie.it/distribuzione-libri/messengerie-libri) - **www.emmelibri.it**) - L'attività di distribuzione raggiunge attualmente più di 4.000 punti vendita in Italia, compresi gli Store on Line (Amazon, IBS, RCS, Libreria Universitaria, etc). Messengerie segue e serve anche i bookshop dei più importanti musei italiani.

Consorzio EGAF - (<http://www.consorzioegaf.it/>) - primariamente vocato alla distribuzione dell'editoria giuridica e medico scientifica, raggiunge più di 2.000 punti vendita e serve 188 librerie sul territorio con la rete **egaf.net** (<http://www.egafnet.it/>), che vende e promuove i libri anche nei principali siti-store on line specifici del settore.

Questo consente di raggiungere un mercato molto vasto, idoneo alla ricca varietà del catalogo generale di Pacini Editore (Arte, Storia dell'Arte, saggistica, storia, sociologia ecc) e all'alta specializzazione del catalogo Pacini Medicina e del catalogo Pacini Giuridica (attraverso Egaf e rete di agenti diretta).

Entrambe queste realtà sono leader nella distribuzione libraria in Italia e permettono di immettere, in maniera capillare, i titoli pubblicati sul mercato nazionale.

Le agenzie di promozione e distribuzione libraria raggiungono capillarmente, attraverso apposite schede descrittive di ogni singola pubblicazione, fornite dall'Editore, tutti i punti vendita serviti e passano poi le prenotazioni a Pacini Editore che provvede alle spedizioni e alla gestione dei riordini.

Un canale di distribuzione e vendita dei titoli Pacini Editore sempre più importante è la vendita on line direttamente dai propri siti (www.pacineditore.it e www.pacinimedicina.it). La sollecitazione del mercato operata dall'invio delle newsletter settimanale, fa scaturire un numero sempre maggiore di acquisti. Nel 2015 la vendita on line dei titoli Pacini Editore ha avuto un incremento del 30% rispetto al 2014 e nel primo semestre 2016 l'aumento è stato del 60% rispetto allo stesso periodo del 2016 grazie all'incremento delle azioni di promozione diretta attraverso i Social Network (vedi sotto Newsletter settimanali e attività sui Social Network).

Anche le fasi di promozione e distribuzione libraria sono improntate alla politica e alla certificazione di qualità della nostra Azienda, certificata ISO 9001 dal 1997 per tutti i processi di produzione.

Per l'estero la distribuzione è affidata all'agenzia Libroco Italia che raggiunge, oltre alle librerie, le maggiori biblioteche e book shop museali.



PACINI EDITORE Srl

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>

PROMOZIONE

Ufficio comunicazione, stampa e promozione di Pacini editore

Pacini Editore ha strutturato un efficiente ufficio che si occupa quotidianamente di elaborare strategie promozionali personalizzate e mirate per ciascun progetto editoriale.

Formato da un team di professionisti sia interni che esterni alla casa editrice e diretto da **Francesca Pacini**, l'obiettivo di questa struttura è quello di dare la massima visibilità ai nostri progetti, elaborando settimanalmente **un piano editoriale** che contempla una strategia sinergica che si sviluppa sia sui canali *online* (sito web, social, newsletter) che *offline* (quotidiani, testate locali e nazionali, organizzazione eventi, contatti con le librerie, le associazioni, i musei).

Come collaborazione esterna ci avvaliamo dell'esperienza di **Ystudium** (www.ystudium.com), un gruppo di professionisti del web che, con competenza specifica, opera per noi un'**assistenza qualificata** attraverso la realizzazione di una reportistica e la formulazione di una strategia di promozione e comunicazione integrata, mirata appunto a implementare la nostra presenza sia online che offline.

Eleonora Macini, giornalista professionista, supporta invece l'attività dell'ufficio stampa, per ottimizzare e indirizzare su **canali nazionali e internazionali** la comunicazione delle numerosissime uscite, presentazioni ed eventi che promuoviamo.

La produzione dei contenuti destinati ai nostri social e al sito (campagne, interviste, rubriche, approfondimenti) è affidata a un **team di persone interne**, coordinato da un editor-giornalista Francesca Petrucci, in continuo contatto e scambio con la redazione, che conosce approfonditamente sia la realtà della casa editrice che gli autori che affidano a noi i loro progetti editoriali.

Per ogni pubblicazione in uscita il team interno di Pacini Editore progetta e invia **newsletter mirate**, destinate a indirizzarsi che costituiamo e aggiorniamo *ad hoc* in relazione ai contenuti dei libri e ai partner insieme ai quali questi vengono pubblicati.

L'azione di promozione di un prodotto editoriale ai fini della distribuzione e della vendita attraverso i canali di distribuzione libraria, in Pacini Editore inizia durante la fase di lavorazione e prosegue anche molto tempo dopo la pubblicazione, con recall e azioni promozionali volte a rilanciare i titoli per sollecitarne la vendita.

Schematizzando le fasi di promozione libraria solo le seguenti:

- Promozione in fase di lavorazione: in collaborazione con autori e curatori, si redigono puntuali schede descrittive da inviare alle agenzie di promozione e distribuzione libraria per il lancio della novità sul mercato. I promotori delle Agenzie svolgono un primo giro informativo presso le librerie con le novità e le pubblicazioni programmate. In questa fase i librai possono fare le prenotazioni oppure comunque attendere la pubblicazione dei volumi per visionarne i contenuti.
- A seguito della pubblicazione di ciascun volume, l'ufficio Promozione di Pacini Editore invia, a cadenza settimanale, una e-newsletter di lancio della Novità a un'indirizzario composto da circa 4.000 destinatari liberamente iscritti. All'allegato n. 2 alcuni esempi di newsletter settimanale.
- A seguito della pubblicazione, le Novità sono promosse sui siti: www.pacineditore.it, www.pacinimedicina.it, www.pacineditore.it/aree/giuridica/ nella Home page e rese immediatamente acquistabili con la funzione "Carrello" del sito.



Elenco delle principali apparecchiature in dotazione reparto pre stampa

Il sistema consente, con la massima economia, l'avvio alla produzione di:
stampa digitale per le tirature minime (in dotazione una Xerox Colour D550 – formato massimo A3 plus – ed una Epson V80 per prove colore certificate ISO profilo isocoated v2 TAC 300 con possibilità di RIP Proof Master o Agfa Apogee, luce max 35 cm e possibilità di stampa in banner);
Sistema di imposition e montaggio Agfa Apogee ver. 9.1 su server HP (56 Gb RAM) legato a Computer-to-plate (Heidelberg Suprasetter A106 – Kodak Trendsetter 800): incisione lastre processless per la stampa offset (Lastre Fuji Superia);
uscita su plotter alta qualità di manifesti e stampa digitale su vari tipi di supporti;
il sistema si avvale per comunicare con i clienti e inviare e ricevere File della rete FTP;
il sistema si avvale per l'archivio di server NAS in doppio backup in locali protetti e refrigerati.
10 postazioni Mac Intel con Monitor Apple, Sistemi operativi OSX 10.8 e superiori, dotate di tutti i programmi di grafica in ultima versione (Adobe CC, Creative Suite 6 e 5.5; Quark Xpress 7-8; Adobe Acrobat Professional CC/11 con Plug-in Enfocus Pitstop; Macromedia Freehand).
Postazioni con sistemi operativi e programmi vecchia generazione per soddisfare i clienti che lo richiedano.

Elenco apparecchiature area fotolitografia e trattamento immagini

- 2 postazioni Mac (Powerbook G5) con monitor QUATO e BARCO calibrabili
- Scanner a cilindro DS SG-8060PP SCREEN
- Scanner a cilindro DS DTS-1015AI PEER SCREEN
- Scanner piano Linotype Circon Basic con SW di scansione Cézanne
- Scanner piano Mirage RMA 13488
- Visore Quato Silverhaze
- Postazione Power Mac G4 per disegno e archiviazione
- Visore Quato Lightbo

Elenco apparecchiature reparto stampa offset

Il reparto è dotato di macchine altamente automatizzate (formato massimo di stampa 72x102), pilotate in via telematica per la gestione del colore e il controllo, il che consente di stampare in economia sia le alte che le basse tirature:

- Impianto nanofiltrazione ed osmosi inversa (Sireg) completo di serbatoio e pompa di rilancio alle macchine.
- Macchina da stampa Heidelberg modello Speedmaster CD 102-5+L, 70x100 offset, 5 colori + verniciatura.
- Macchina da stampa offset Heidelberg modello SM 102-10 70x100 offset 10 colori, 5+5 bianca/volta, spettrofotometro, controllo densità, cambio lastre semi-automatico.
- Macchina da stampa Aurelia formato 70 x 100 offset modello Aurelia 700/2 – 2 colori.

Elenco apparecchiature/potenzialità del reparto cartotecnica

- Fustellatrice automatica Bobst mod. Autopatina SP 102.
- Macchina piega incollatrice universale Bobst, Domino 100-M.
- Collezione fustelle cartelle ed astucci.
- Realizzazione fustelle su disegno del cliente.
- Creazione grafica fustelle per esigenze particolari di archiviazione, presentazione, packaging.

Elenco apparecchiature reparto legatoria

- Tagliacarte lineare 137PS Wohlenberg con pareggiatore automatico BSB5l, alza pile e tavolo soffiante.
- Tagliacarte lineare Nebiolo cm 112.
- Piegatrice Müller Martini MBO K 72/6 KTL + OMG.



PACINI EDITORE Srl

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>

- Piegatrice Bonelli gruppo T52.
- Piegatrice MBO B30/444. Mettifoldio Rotary comando MS + impilatore orizzontale con calandra P/540 e valletto per piega 32°.
- Macchina piegatrice T52/4/MPN.
- Possibilità di piega quarticino, sestino, ottavo, dodicesimo, sedicesimo e trentaduesimo.
- Raccoglitrice Müller Martini 20 1/s 12 stazioni + tav. preimpila.
- Cucitrice a punto metallico Vagelli.
- Cucitrice Shuttle a 2 teste.
- Gruppo di cucitura automatico di libri a filo-refe modello Aster 180C con apparecchiature Signalinx e punto saltato.
- Brossuratrice Tigra mod. 1570.94.02198.
- Tagliacarte trilaterale Wohlenberg 44 FM 50 con 2 set di lame nuove, piastre per cambio formato, accessori, schemi di taglio.

CERTIFICAZIONI



CISQ/IIP S.r.l.

as an IQNet Partner hereby states that the organization:

PACINI EDITORE SRL

legal place: VIA A. GHERARDESCA, 1 - 56121 OSPEDALETTO (PI)

VIA A. GHERARDESCA, 1 - 56121 OSPEDALETTO (PI)

VIA MALASOMA, 3 - 56121 OSPEDALETTO (PI)

for the following scope:

Conception, design, production, marketing of product and services for publishing periodical journals in paper and on-line edition; publishing volumes, art and medicine volume also in e-books; printing of books, brochures, commercial prints; digital printings.

has implemented and maintains a

Quality Management System

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 9001:2015

Issued on: 2017/10/06

First issued on: 1997/06/01

for the validity date, please refer to the original certificate* issued by CISQ/IIP

Registration Number:

IT-3401 IIP 211



Alex Stoichitoiu

Alex Stoichitoiu
President of IQNET



Ing. Claudio Provetti

Ing. Claudio Provetti
President of CISQ

IQNet Partners:**

AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy
CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany FCAV Brazil
FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Certification Finland INTECO Costa Rica
IRAM Argentina JQA Japan KFO Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland
Quality Austria Austria RR Russia SIGE México SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey Vincotte Belgium YUQS Serbia
IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

** The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com



PACINI EDITORE Srl

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>



CERTIFICATO/CERTIFICATE

ICILA-COC-002323

SI CERTIFICA CHE LA GESTIONE DELLA CATENA DI CUSTODIA ATTUATA DA
WE HEREBY CERTIFY THAT THE MANAGEMENT OF CHAIN OF CUSTODY OPERATED BY

PACINI EDITORE S.R.L.

sede legale/registered office: Via DELLA GHERARDESCA SNC - FRAZIONE OSPEDALETTO - 56121 PISA (PI)

PRESSO LE SEGUENTI SEDI/SITES INCLUDED IN THE CERTIFICATION

Via della Gherardesca SNC - Frazione Ospedaletto- 56121 Pisa (PI)

È CONFORME AGLI STANDARD/IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARDS

FSC-STD-40 004 V3.0

PER LE SEGUENTI LAVORAZIONI E PRODOTTI/FOR THE FOLLOWING PROCESSING AND PRODUCTS

**Acquisto di carta Fsc Misto e FSC Riciclato.
Produzione di volumi, riviste, depliants, manifesti,
cartoline FSC Misto e FSC Riciclato**

**Purchase of paper Fsc Mix and FSC Recycled.
Production of books, magazines, brochures,
posters, postcards FSC Mix and FSC Recycled**

La lista completa dei gruppi di prodotti inclusi nell'ambito di applicazione del certificato è disponibile sul database FSC® all'indirizzo <http://info.fsc.org>
The full list of the products groups that are included in the scope of the certificate is available on the database FSC® at the address <http://info.fsc.org>

Questo certificato non costituisce evidenza che un particolare prodotto fornito dal titolare del certificato sia certificato FSC (o FSC Controlled Wood).

I prodotti offerti, spediti o venduti dal titolare del certificato possono essere considerati inclusi nel campo di applicazione del presente certificato solo quando la prevista dichiarazione FSC è attestata chiaramente sulle fatture e sui documenti di trasporto/This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on sales and delivery documents.

I termini di uso e la validità del presente certificato sono definiti nel Regolamento per la concessione e il mantenimento della certificazione della gestione della CATENA DI CUSTODIA secondo gli STANDARD FSC e per il rilascio delle autorizzazioni all'uso del LOGO FSC e subordinati al rispetto dello stesso.
The terms of use and validity of this certificate are defined in Regolamento per la concessione e il mantenimento della certificazione della gestione della CATENA DI CUSTODIA secondo gli STANDARD FSC e per il rilascio delle autorizzazioni all'uso del LOGO FSC and subject to the respect of the same.

Questo certificato rimane di proprietà di CSI SpA. Il certificato e tutte le sue copie, se richiesto da CSI SpA, devono essere restituite o distrutte.
This certificate remains the property of CSI SpA. The certificate and all copies or reproductions of it shall be returned or destroyed on CSI SpA request.

La validità di questo certificato deve essere verificata sul sito <http://info.fsc.org>/The validity of this certificate shall be verified on <http://info.fsc.org>

PRIMA EMISSIONE
FIRST ISSUE
04/07/2012

DATA DI VALIDITÀ
EFFECTIVE DATE
04/07/2017

DATA DI SCADENZA
EXPIRING DATE
03/07/2022

Per CSI SpA
B.U. Sistemi
Ing. P. Baldazzi

Mod. GQ 003 Rev.0



Italia - 20030 Senago (MI) - Cascina Traversagna 21 - www.csi-spa-com
CSI S.p.A. a socio unico soggetta ad attività di direzione e coordinamento di IMQ Group S.r.l.
REA MI 1466310 R.I.C.F./P.I. 11360160151 Cap. Soc. € 1.040.000



The mark of
responsible forestry