

CURRICULUM VITAE

Marco Bracci

Ph.D. Sociologia della Comunicazione

Università degli Studi di Firenze

CV

Marco Bracci, Ph.D Sociologia della Comunicazione

INFORMAZIONI PERSONALI

INTERESSI SCIENTIFICI

Marco Bracci è dottore di ricerca in Sociologia della comunicazione alla Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri” dell’Università degli Studi di Firenze, presso la quale si è laureato discutendo una tesi in Sociologia dei processi culturali, dopo aver svolto un Master in Comunicazione e Media.

I suoi interessi scientifici e di ricerca vertono sui seguenti temi: **1.** Identità collettive e processi di attivazione della/e memoria/e nella tarda modernità; **2.** Mutamenti sociali e culturali in contesti caratterizzati da crisi identitarie; **3.** Strategie di comunicazione interculturale e internazionale; **4.** Narrazioni e rappresentazioni medialità (e mediatizzate) delle identità individuali e collettive con riferimento ai processi di globalizzazione; **5.** Strategie di comunicazione e marketing delle identità territoriali. **6.** Sociologia della musica e sociologia dei consumi culturali. **7.** Sociologia del crimine e della devianza.

Nelle pagine che seguono, è riportato il dettaglio delle sue esperienze di formazione, delle sue pubblicazioni, delle esperienze di ricerca, dell’attività didattica e delle altre attività formative, delle responsabilità scientifiche ed istituzionali in ambito accademico ed extra-accademico.

FORMAZIONE

- **Dottore di ricerca** in Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Firenze,. Titolo della ricerca: *RADICI DI FERRO E FUTURO D’ACCIAIO. Storie, memorie e identità nei processi di de-industrializzazione italiana. L’impresa Piombino*. Relatore Prof. Giovanni Bechelloni (tesi di dottorato discussa il 7 luglio 2006, titolo conferito il 12 settembre 2006).
- **Laurea in Scienze Politiche**, Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”; materia: Sociologia dei Processi Culturali, Titolo Tesi: *“Dalla città-fabbrica alla città..... Culture operaie alla prova della comunicazione: il caso Piombino”*, voto 106/110. Relatore Prof. Giovanni Bechelloni (Anno Accademico 2001-2002, conseguita il 1 ottobre 2002).
- **Master in Comunicazione e Media**, VII Corso di perfezionamento, Università degli Studi di Firenze, profilo: Strategie di Comunicazione (Anno Accademico 1999-2000).

LINGUE STRANIERE

- Ottima conoscenza della *lingua inglese*, parlata e scritta; buona conoscenza della *lingua francese*.

PREMI

- 2006, per il Master in Comunicazione e Media, riconoscimento come uno dei migliori allievi del suo anno.

PUBBLICAZIONI

Monografie

- *Study Abroad in Italy. Fra economia della conoscenza, turismo e 'soft power'*, co-autore con Marco De La Pierre, DotFlorence srl, Firenze, 2021 (in corso di pubblicazione).
- *THE DARK SIDE OF THE MOON. Viaggio nell'identità dei Pink Floyd*, Aereostella Editore, Milano, dicembre 2013.
- *Radici di Ferro e Futuro d'Acciaio. Uno Sguardo Comunicativo sull'Identità di Piombino*, Liguori editore, Napoli, dicembre 2012
- *Da Modugno a X Factor. Musica e società italiana dal dopoguerra ad oggi*, co-autore con Edoardo Tabasso, Carocci Editore, Roma, Aprile 2010.
- *ITI PACINOTTI. Da 50 anni attore del mutamento socio-economico di Piombino*, La Bancarella Editrice, Piombino (LI), Maggio 2010.

Tesi di dottorato

- *RADICI DI FERRO E FUTURO D'ACCIAIO. Storie, memorie e identità nei processi di de-industrializzazione italiana. L'impresa Piombino*, 2006

Saggi in volumi e riviste

- *Flip the classroom? Challenges in teaching sociology courses with American students*, in *Beyond – The ISI Florence and Umbra Institute Journal on International Education*, 3rd issue, 2020 - <https://www.beyondjournal.online/post/flip-the-classroom-challenges-in-teaching-sociology-courses-with-american-students>
- *Miti Contemporanei. Miti, falsi miti e ricerca della felicità nella società contemporanea*, in *Monte Senario. Quaderni di spiritualità*, anno XXII, n. 64, gennaio-aprile 2018.
- *La complessità nascosta del pop (Foreword)*, in C. Sottocornola, *Saggi Pop. Indagini sull'effimero essenziale alla vita e non solo*, Marna, 2018.
- *Paesaggi musicali pisani: dal Beat alla fine del XX secolo (Foreword)*, in C. Raffaelli and L. Doni, *Pisa, la musica 1965-1999*, Elettica Edizioni, 2018.
- *Stil Novo. The legendarily adventurous route of Italian music in search of pop(ular) maturity*, co-authoring Edoardo Tabasso, in F. Corsini (edited by), *Italian Pop Culture. Media, Imageries*, Viella, 2018.

- *Foreword*, in M. Bracci, F.M. Moreno Lucas and M.I. Rojas Marin (edited by), *Human Development III – New Horizon Series*, Cambridge Scholars Publishing, 2017.
- *The “journey” of personal identity in THE DARK SIDE OF THE MOON by Pink Floyd*, in Beatriz Pena Acuna (a cura di), *Human development*, Yking Books, Japur, India, 2013.
- *On line music listening and consumption, and the re-definition of personal identities in our radical modernity*, in Beatriz Pena Acuna e Otto Von Feigenblatt (a cura di), *Popular culture*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, 2013.
- *El “viaje” de la identidad personal en Dark Side of the Moon de Pink Floyd* (traducción: Rojas Marin M.I.), in Beatriz Pena Acuna (coordinadora), *Desarrollo Humano*, Editorial Vision Libros, Madrid, 2012.
- *Un'anima d'acciaio. Come ti racconto una città: "il Tirreno" e Piombino*, in *Problemi dell'informazione*, n° 4/2007, Il Mulino, Bologna, 2007, pp. 493-505.
- *Comunicare le identità territoriali nelle crisi della deindustrializzazione*, in G. Bechelloni, E. Sassoli (a cura di), *Inquietante presenza. Media Education e dintorni*, Mediascape Edizioni, Firenze – Roma, 2004.
- *Un Master per imparare a comunicare*, in G. Bechelloni, A. Pannocchia (a cura di) *Mirare il futuro*, Mediascape Edizioni, Firenze – Roma, 2003.

RICERCA

- Da luglio 2020: attività di ricerca sui significati e gli effetti socio-culturali ed economici del settore *Study Abroad* e dell'Alta Formazione in Italia, con un focus su Toscana e Firenze.
- Dal 1 luglio 2012 al 30 giugno 2014, collaboratore di ricerca presso la Scuola di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, DSPS (Dipartimento di Scienze politiche e sociali), Università degli Studi Firenze.
- Dal 1 luglio 2007 al 30 giugno 2012, Ricerca *CINOF, Communication in the name of Florence. La teoria della Svolta Comunicativa. Le sue implicazioni operative, teoriche e pratiche per gli studi europei della comunicazione*, in particolare il tema: *Studenti Erasmus alla prova della comunicazione: ri-definizioni identitarie tra opportunità e rischi nell'Europa Cosmopolita (?)*, Dipartimento di Scienza della Politica e Sociologia (Dispo), Università degli Studi di Firenze.
- Dal 2001 al 2006 ricerca su identità di Piombino, culminata con la tesi di dottorato: *RADICI DI FERRO E FUTURO D'ACCIAIO. Storie, memorie e identità nei processi di de-industrializzazione italiana. L'impresa Piombino*.
- Da novembre 2003 a marzo 2004: collaboratore alla ricerca *Progetto Misura*, promossa dal CSSA di Firenze e coordinata dal DISPO (Dipartimento di Scienza della Politica e Sociologia) dell'Università degli Studi di Firenze. Ricerca sugli esiti dell'affidamento in prova al servizio sociale come misura alternativa al carcere.

- Settembre – Novembre 1997: Ricercatore sul campo nell'ambito della campagna elettorale per le elezioni suppletive al Senato della Repubblica nel collegio del Mugello – per conto dell'Osservatorio elettorale PROTEO – Fondazione Hypercampo, Firenze.

DOCENZA UNIVERSITARIA

- A.A. 2018/2019, Summer Program, Professore di *Psychology of Fashion and Luxury Goods*, Richmond University, Florence.
- Dall'A.A. 2018/2019, Professore di *Italian Food and Culture*, Richmond University, Florence.
- Dall'A.A. 2016/2017, Professore di *Made in Italy: Italian symbols from Espresso to Ferrari*, Richmond University, Florence.
- Dall'A.A. 2016/2017 all'A.A. 2018/2019, Professore di *Issues in Law and Society*, Kent State University, Florence Program.
- Dall'A.A. 2015/2016 all'A.A. 2019/2020, Summer Program, Professore di *Culture and Style in Italy*, Richmond University, Florence.
- Dall'A.A. 2015/2016 all'A.A. 2017/2018, Professore di *International and Intercultural Communication e Cultural Globalization*, Gonzaga University in Florence.
- A.A. 2015/2016, Summer Program, Professore di *Italian Family Business; Psychology of Fashion and Luxury goods*, Richmond University, Florence.
- A.A. 2015/2016, Spring term, Professore di *Social Problems*, Kent State University, Florence Program.
- Dall'A.A. 2015/2016, Spring term, Professore di *Sociology of Crime: Mafia and the Media in Italy*, University of Minnesota in Florence, ACCENT Florence.
- Dall'A.A. 2014/2015, Professore di *Sociology of Italian Soccer e Service-Learning and Active Citizenship*, Richmond University, Florence.
- A.A. 2014/2015, Spring e Fall term, Professore di *Deviant Behavior e Social Problems*, Kent State University, Florence Program.
- Dall'A.A. 2013/2014, Professore di *History and Sociology of Modern Consumerism*, University of Minnesota in Florence, ACCENT Florence.
- A.A. 2013/2014, Guest Lecturer su: giornalismo; comunicazione; popular music, Summer Programs ACCENT Florence.
- A.A. 2013/2014, Spring term, Guest Lecturer su *Consumerism and Environment*, Vanderbilt University – Florence, CET.
- Dall'A.A. 2011/2012 all'A.A. 2017/2018, attività seminariali su popular music, identità italiana e consumi culturali nell'ambito del corso *Comparative Media*, Kent State University, Florence Program.
- Dall'A.A. 2005/2006 al giugno 2012 Relatore di **40** tesi di laurea in: *Sociologia dei Processi Culturali e Identità e Consumi Culturali* (Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Corso di

Laurea in Scienze Politiche, Vecchio Ordinamento, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica) Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.

- A.A. 2011/2012, Febbraio 2012, Visiting Scholar presso UCAM, Murcia (Spagna) nell’ambito del Programma Erasmus – LLP Programme
- A.A. 2011/2012, Professore incaricato di Laboratorio di Team Work settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica.
- A.A. 2011/2012, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2010/2011, Professore incaricato di Laboratorio di Team Work, Laboratorio di Public Speaking, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2010/2011, Professore incaricato di Identità e Consumi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2010/2011, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2009/2010, Professore incaricato di Laboratorio di Team Work, Laboratorio di Public Speaking, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2009/2010, Professore incaricato di Identità e Consumi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2009/2010, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2008/2009, Docente al laboratorio didattico obbligatorio di Public Speaking presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2008/2009, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking settore disciplinare SPS/08, presso il Master di Primo livello in Comunicazione e Media – CoMundus, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2008/2009, Professore incaricato di Identità e consumi culturali settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.

- A.A. 2008/2009, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2007/2008, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking presso il Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2007/2008, Professore incaricato di Sociologia dei Processi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2006/2007, Professore incaricato di Comunicazione Organizzativa, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea magistrale in Scienze del Servizio Sociale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2006/2007, Professore incaricato di Formazione e Identità, settore disciplinare SPS/08, presso il Master di II livello in Comunicazione e Media, XIII edizione, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze..
- A.A. 2006/2007, Professore incaricato di Laboratorio di Public Speaking – La comunicazione strategica, settore disciplinare SPS/08, presso il Master di II livello in Comunicazione e Media, XIII edizione, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2005/2006, Professore incaricato con contratto integrativo di Sociologia dei Processi Culturali, settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2004/2005, Professore incaricato di Formazione e Identità, settore disciplinare SPS/08, presso il Master di II livello in Comunicazione e Media – CoMundus, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2004/2005, Professore incaricato di Sociologia della comunicazione (corso avanzato), settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Specialistica in Scienze del Servizio Sociale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2004/2005, Collaborazione didattica all’insegnamento di Sociologia dei Processi Culturali, settore disciplinare SPS/08 (Prof. Giovanni Bechelloni) presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2004/2005, Docente al laboratorio didattico obbligatorio di Public Speaking presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2003/2004, Professore incaricato di "Cultura della Comunicazione", settore disciplinare SPS/08, presso il Corso di Laurea Specialistica in Scienze del Servizio Sociale, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, Università degli Studi di Firenze.

- A.A. 2003/2004, Collaborazione didattica all'insegnamento di "Sociologia dei Processi Culturali", settore disciplinare SPS/08, (Prof. Giovanni Bechelloni) presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri", Università degli Studi di Firenze.
- A.A. 2002/2003, Docente al laboratorio didattico obbligatorio di Public Speaking presso il Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri", Università degli Studi di Firenze.

DOCENZA EXTRA-UNIVERSITARIA

- Gennaio – Febbraio 2021, docente di comunicazione e marketing presso STUDIO AF srl, Firenze.
- Novembre 2020, docente di comunicazione e marketing presso STUDIO AF srl, Firenze.
- 2016, docente di comunicazione e marketing presso STUDIO AF srl, Firenze.
- 11 settembre, 2020: relatore a evento formativo per giornalisti organizzato da UCSI Toscana, Quercianella (LI); titolo dell'intervento: *La comunicazione davanti al virus. Un excursus "storico" dall'inizio a oggi.*
- 14 settembre, 2020: relatore a evento formativo per giornalisti organizzato da UCSI Toscana, Quercianella (LI); titolo dell'intervento: *L'ascolto delle nostre città e i doveri del giornalista che le racconta.*
- 26 gennaio, 2019: relatore a evento formativo per giornalisti organizzato da UCSI Toscana, Firenze; titolo dell'intervento: *Saper ascoltare le nostre città.*
- Maggio 2013 – Luglio 2015, docenza di comunicazione presso COSEFI, Firenze.
- Gennaio - Maggio 2013, docenza di comunicazione e marketing, presso AP Software, Firenze.
- Novembre 2012 - Maggio 2013, attività di docenza e ricerca in qualità di esperto per la realizzazione di focus groups, progettazione e gestione laboratori didattici sui temi della cittadinanza attiva e della partecipazione democratica, Progetto *Digital Natives for Democracy*, programma Europeo COMENIUS REGIO, Comune di Firenze.
- Giugno 2012 – Dicembre 2013, docenza di comunicazione e marketing, presso AS Consulting, Firenze.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI RELATORE

- 2019, *Media, Italian popular music and the redefinition of Italian culture since the 1960s*, Rome Fellows Symposium, Richmond University – Rome Center, 28 giugno 2019.
- 2019, *Flip the classroom? Challenges in teaching sociology courses with American students; Teaching the Other: Intercultural Challenges in Study Abroad (Conference)*, 4 marzo 2019, ISI Florence.
- 2018, *Media, Populism and a brighter future for Italy*, XVIII Interdisciplinary social sciences seminar: *The Domino Effect of Populism on Italian Elections*, Gonzaga in Florence.

- 2017, *Between global and local tendencies: cultural collective identities and the future of Europe*, XVII Interdisciplinary social sciences seminar: *Nation states and tendencies to autonomy. From the Catalan case a question: small homelands or national affiliations?*, martedì 14 novembre, 2017, Gonzaga in Florence.
- 2017, *Italian Progressive rock bands in the 1970s: collectivism, art, power to imagination and a new anti-heroic attitude in a changing music industry*, Intersections Conference 2017, Florence – Kent State University Florence Program, 31 maggio – 1 giugno.
- 2017, *Pink Floyd and the “Journey” of The Dark Side of the Moon*. Public lecture, Kent State University Florence Program, Monday, 10 aprile, 2017, Lecture Series dirette dal Prof. Fabrizio Ricciardelli – Direttore, Kent State University Florence Center.
- 2017, *Are we (as contemporary human beings) ready to deal with “wasted lives”? Some sociological thoughts*, XVI Interdisciplinary social sciences seminar: *Global Mobility: From Zygmunt Bauman's Wasted Lives to Pope Francis' ‘throwaway culture’*, Monday, 20 marzo, 2017, Gonzaga in Florence.
- 2016, *Common Good and the role of Media in Contemporary Democracies*, XV Interdisciplinary social sciences seminar, Monday, 29 novembre, 2016, Gonzaga in Florence.
- 2015, Relazione dal titolo: *Touch the Music! La pop music invade Firenze*, Intersections 2015, KSU Firenze, 5 giugno 2015.
- 2014, Relazione dal titolo: *Strategie di comunicazione delle identità territoriali. Il caso Piombino*, nell’ambito del convegno *Stati Generali della Formazione in Val di Cornia*, Piombino 4 aprile 2014.
- 2011, Relazione dal titolo: *On line music listening and consumption, and the re-definition of personal identities in our radical modernity*, NEMLA, Annual Conference 2011, New Brunswick, NJ (USA) – April 7-10, 2011, Italian studies session: *Italian Media Socialization. Between Private, Public and On-line Narratives*.
- 2007, Relazione dal titolo: *Strategie di comunicazione delle identità. La cronaca locale de “Il Tirreno” di Piombino tra cronaca e memoria*, Convegno Nazionale – PIC AIS, *Media, memoria e discorso pubblico*, Università degli studi di Napoli “Federico II”, Facoltà di Sociologia, 21 giugno 2007.
- 2007, Relazione dal titolo: *Studenti Erasmus alla prova della comunicazione: ri-definizioni identitarie tra opportunità e rischi nell’Europa Cosmopolita (?)*, Congresso nazionale AIS, 13, 14 e 15 settembre 2007, *Capire le differenze: integrazione e conflitti nella società del XXI secolo*; workshop PIC AIS: *Sfera pubblica, differenze culturali e comunicazione*; sessione: *Costruzione dell’identità e sfera pubblica mediata*; Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.

INCARICHI SCIENTIFICI E ISTITUZIONALI

- A.A. 2018/2019, Assistente didattico e organizzativo per attività extra-curricolari degli studenti, Gonzaga University in Florence.
- Da gennaio 2017, ASA (American Sociological Association), membro, sezioni: *Sociology of consumers and consumption; Sociology of culture; Communication, information technologies, and media sociology; Crime, law and deviance.*
- 17 novembre 2015 – 18 Marzo 2021, componente del Comitato di indirizzo e controllo dell'IRPET.
- Dal 2013, socio fondatore e Presidente dell'Associazione culturale FLICK (Factory for Learning international culture and cross creative knowledge)
- Dal 2012, componente del Comitato Scientifico di *Vivat Academia*, rivista on line de comunicacion, Facultad CC.II. Universidad Complutense de Madrid.
- 2012, socio fondatore, *ALUMNI Cesare Alfieri*, Firenze.
- Dal 2011, socio NEMLA – Northeast Modern Language Association
- Dal 2008 al 2012, Delegato del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione strategica, Università degli Studi di Firenze, per il programma LLP – Erasmus Socrates
- Dal 2007, socio AIS – Associazione Italiana di Sociologia, sezione PIC – Processi e Istituzioni Culturali
- Dal 2006 al 2012, *contact person* del CoMundus Master Programme – Erasmus Mundus Programme, promosso dalla Commissione Europea e coordinato dall'Università degli Studi di Firenze
- Dal 2004 al 2011, Delegato del Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Università degli Studi di Firenze, per il programma LLP – Erasmus Socrates
- Dal 2004 al 2011, membro della Faculty del Master in Comunicazione e Media – CoMundus, Università degli Studi di Firenze
- Dal 2002 al 2011, responsabile didattico e organizzativo dei Laboratori didattici obbligatori del Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Università degli Studi di Firenze
- Dal 2002 al 2011, collaboratore di *Testi e Pretesti*, ciclo di incontri con i libri e i loro autori, promosso dal Master Comunicazione e Media (Università degli Studi di Firenze) e dalla Fondazione Hypercampo
- Dal 2002 al 2005, responsabile della segreteria didattica e organizzativa del Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Università degli Studi di Firenze
- Dal 2002 al 2012, responsabile della segreteria didattica e organizzativa del Master in Comunicazione e Media, Università degli Studi di Firenze.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 196/2003.

Firenze, giugno 2021

In fede, Marco Bracci