



Regione Toscana



IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica
della Toscana



I LAVORATORI NEI SETTORI CULTURALI INQUADRAMENTO STATISTICO E QUESTIONARI AGLI OPERATORI

Sabrina IOMMI

*Audizione presso la Commissione Istruzione e Cultura del
Consiglio Regionale della Toscana
12 Gennaio 2023*

QUANTI SONO GLI OCCUPATI CULTURALI IN TOSCANA AL 2021?

DIPENDE DAGLI APPROCCI

Secondo **Eurostat**, che usa una definizione che incrocia settori e professioni, applicata ai dati dall'Indagine sulle Forze di Lavoro, in Toscana ci sono quasi **65mila** occupati culturali (4,2% del totale, contro 3,4% italiano).

Secondo l'approccio **Unioncamere-Symbola**, che distingue tra settori "core" (patrimonio, spettacolo, editoria, videogiochi e software, audiovisivo e musica, comunicazione, architettura e design) e settori "creative driven" (*Made in Italy*) i lavoratori culturali e creativi toscani sono **circa 101mila** (6,1% del totale, contro 5,8% italiano).

DENTRO AI SETTORI

Nel settore patrimonio storico, che più contraddistingue la Toscana:

- le **biblioteche** censite da **Istat** (389 strutture, di cui 237 comunali) occupano complessivamente poco più di **1.700 lavoratori**, di cui ben 1.220 afferenti alle sole biblioteche comunali;
- secondo **Istat**, i **musei e strutture assimilabili** (580 in totale) impiegano un totale di circa **3.600 lavoratori**;

Nel settore spettacolo:

- i dati di fonte **INPS** indicano circa **6.700 lavoratori**, di cui l'80% dipendenti e il 20% autonomi;

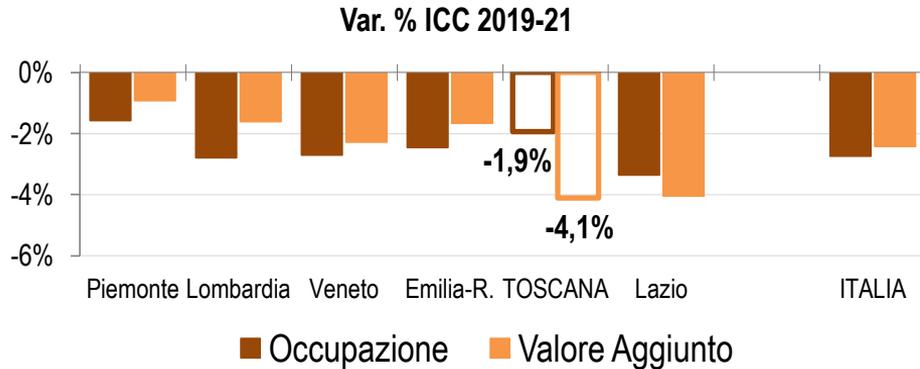
Nel settore editoria: i dati di fonte **Istat- Asia** indicano circa **1.350 lavoratori**;

Nel settore produzione cine-tv e audio-video: i dati di fonte **Istat- Asia** indicano circa **975 lavoratori**

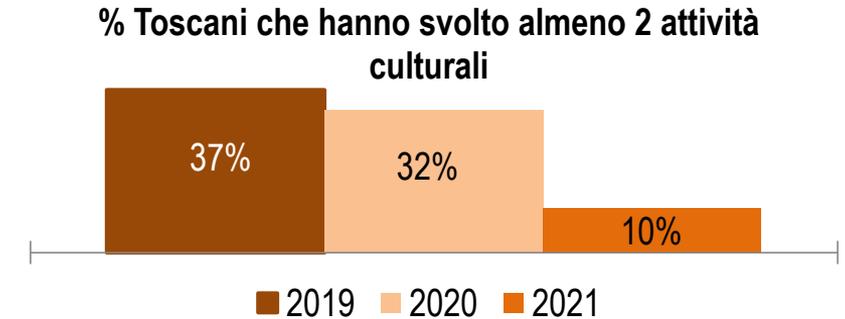
COSA CONTRADDISTINGUE I LAVORATORI DELLA CULTURA?

- Esiste un mix di categorie di soggetti che si occupano di cultura: **enti pubblici**, soggetti **no-profit**, **imprese**;
- Nei settori della cultura sono maggiori, rispetto al totale settori produttivi, le incidenze di **donne** (44% contro 42% a livello nazionale), **giovani** 30-39 anni (24% contro 21%) e **laureati** (47% contro 24%), cioè soggetti che di solito hanno più difficoltà ad accedere al mercato del lavoro;
- Nei settori della cultura sono maggiori, rispetto al totale settori produttivi, le incidenze di fattori di **precarietà lavorativa**, quali **lavoro autonomo** (46% contro 21%), lavoro **part-time** (22% contro 19%), lavoro a **tempo determinato** (17% contro 16%), **multimpiego** (3% contro 1%)

GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA



Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere-Symbola



Fonte: Istat indagine multiscopo

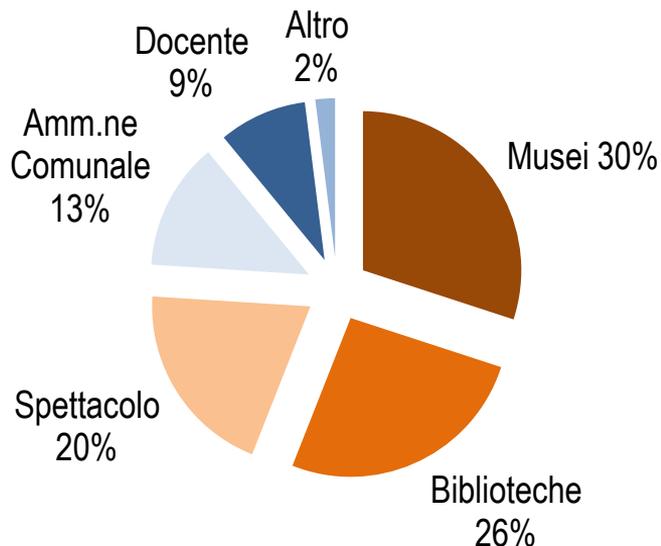
TOSCANA. LIVELLO E COMP. % SPESA MEDIA MENSILE FAMIGLIE			
	2019	2020	2021
TOTALE SPESA in euro	2.922	2.483	2.594
<i>Di cui Alimentari e bevande (%)</i>	16,5	19,1	18,1
<i>Di cui Abitazione e utenze (%)</i>	37,6	41,3	40,6
<i>Di cui Trasporti (%)</i>	11,6	9,2	9,7
<i>Di cui Ricreazione, Spettacoli, Cultura (%)</i>	5,4	4,3	4,2
<i>Di cui alberghi e ristoranti (%)</i>	5,2	3,3	4,0
<i>Di cui Totale non-food</i>	83,5	80,9	81,9

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Indagine sulle spese delle famiglie

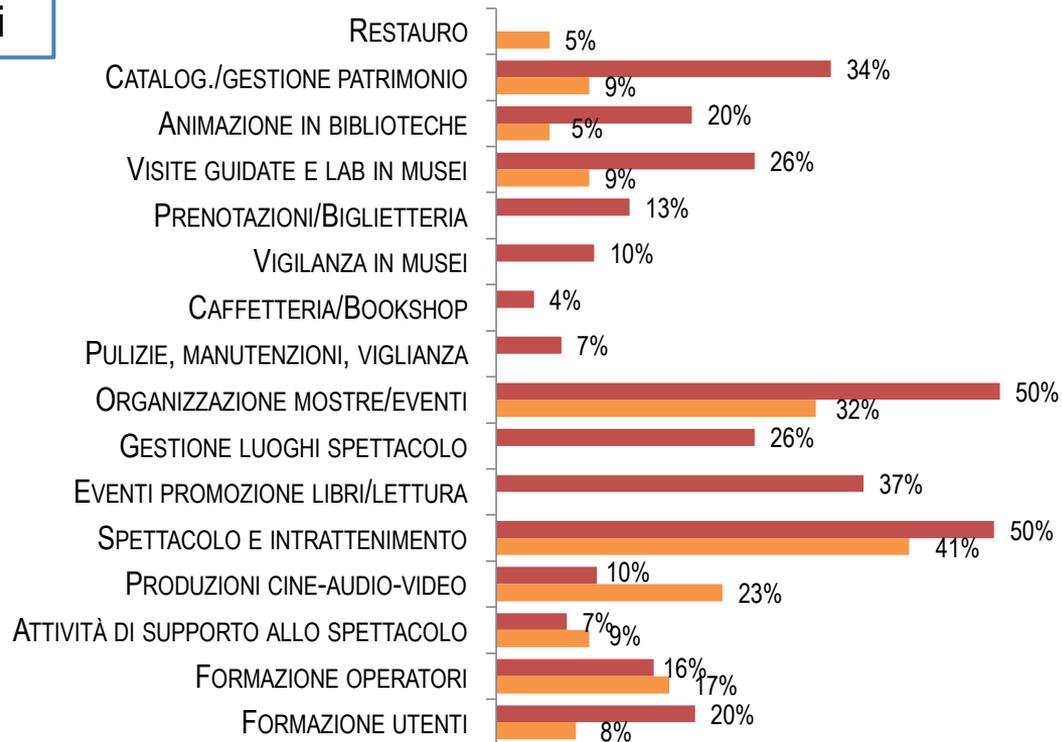
QUESTIONARI AGLI OPERATORI: CHI HA RISPOSTO

CHI HA RISPOSTO: 367 organizzazioni;
75 liberi professionisti; 306 lavoratori dipendenti

LAVORATORI DIPENDENTI PER SETTORE



ORGANIZZAZIONI E PROFESSIONISTI PER TIPO ATTIVITÀ

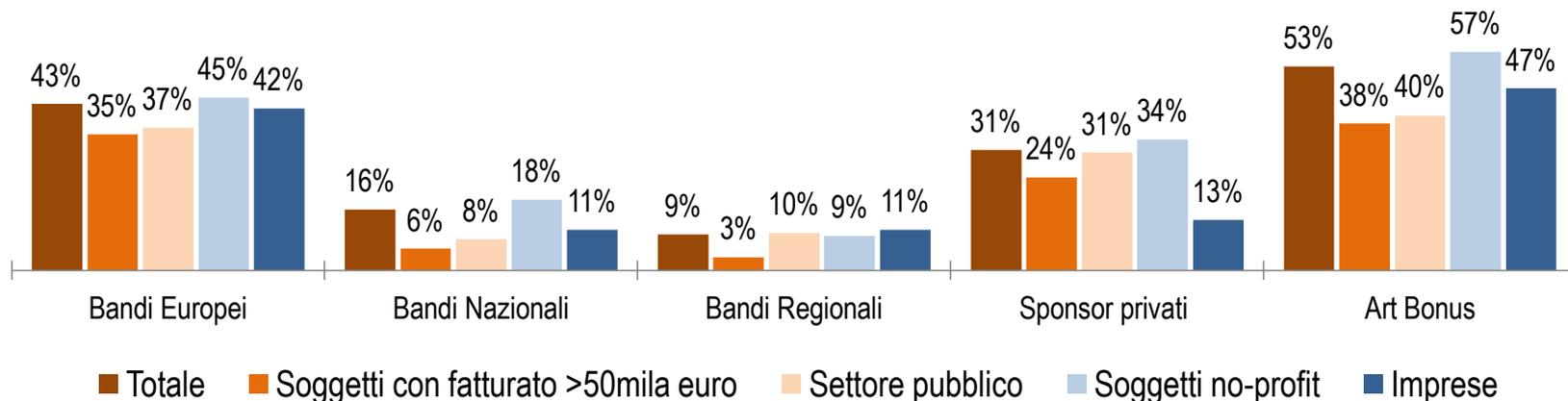


■ Organizzazioni ■ Liberi Professionisti

QUESTIONARI AGLI OPERATORI: COLLABORAZIONI, PROGETTI, FONDI

- il **62%** delle organizzazioni collabora con **5 e più soggetti**, mentre l'**80%** dei liberi professionisti collabora con almeno 1 soggetto;
- il **43%** delle organizzazioni ha dichiarato di aver presentato **7 progetti o più negli ultimi 5 anni**;
- l'**84%** delle organizzazioni dichiara di aver utilizzato **fondi privati**, l'**81%** **fondi comunali** e il **75%** **fondi regionali**; meno frequenti gli accessi ai fondi statali (63%) ed europei (28%).

% Rispondenti che ritiene il personale per niente preparato per accedere ai bandi per tipo



QUESTIONARI AGLI OPERATORI: RISORSE UMANE

UTILIZZANO VOLONTARI

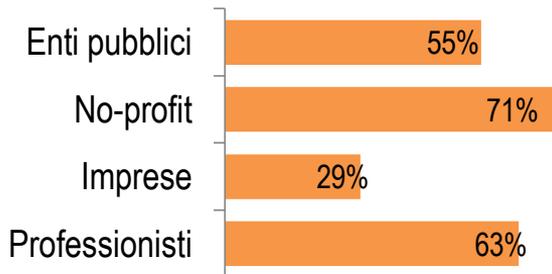
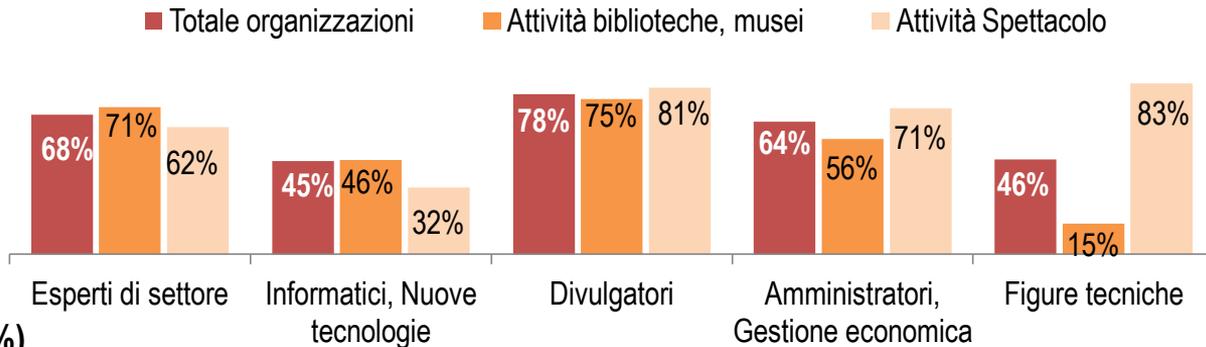


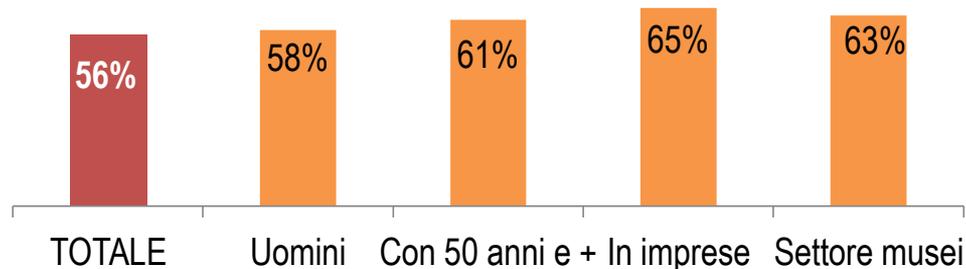
Figure professionali strategiche



VOLONTARI PER TIPO ATTIVITÀ (%)

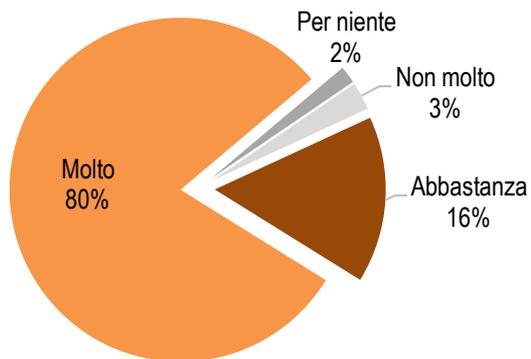


DIPENDENTI IN DISACCORDO CON L'AFFERMAZIONE "IL MIO SALARIO E' ADEGUATO"

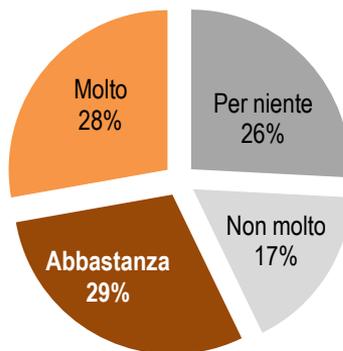


QUESTIONARI AGLI OPERATORI: ANCORA RISORSE UMANE

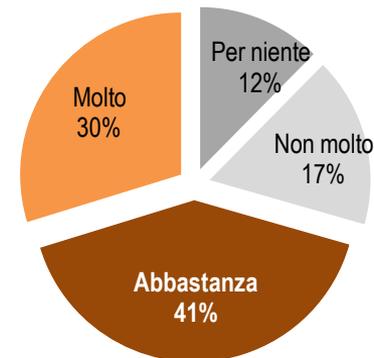
"Mio lavoro importante per cultura"



"RT riconosce mio lavoro"

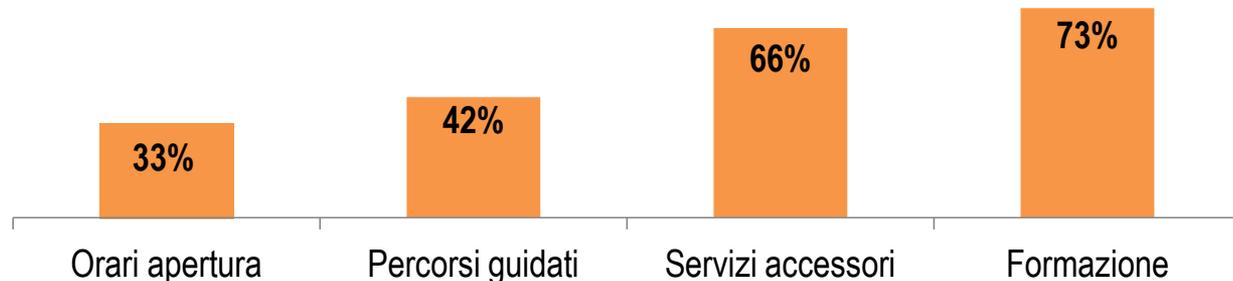


"Mi piace offerta culturale toscana"



L'83% degli intervistati è in forte disaccordo con l'affermazione "vorrei cambiare settore"

ASPETTI ORGANIZZATIVI SU CUI INTERVENIRE CON MAX URGENZA

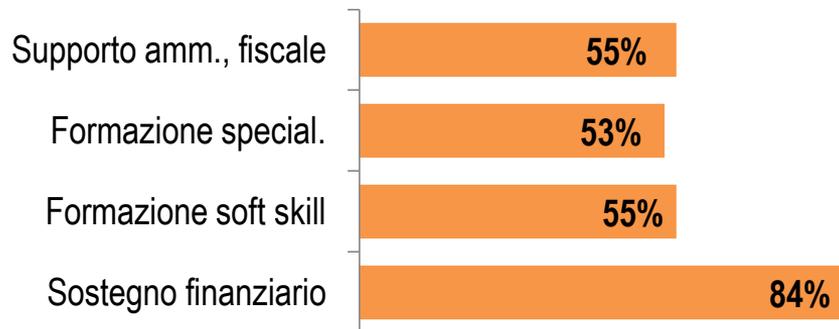


QUESTIONARI AGLI OPERATORI: INNOVAZIONI, FARE IMPRESA

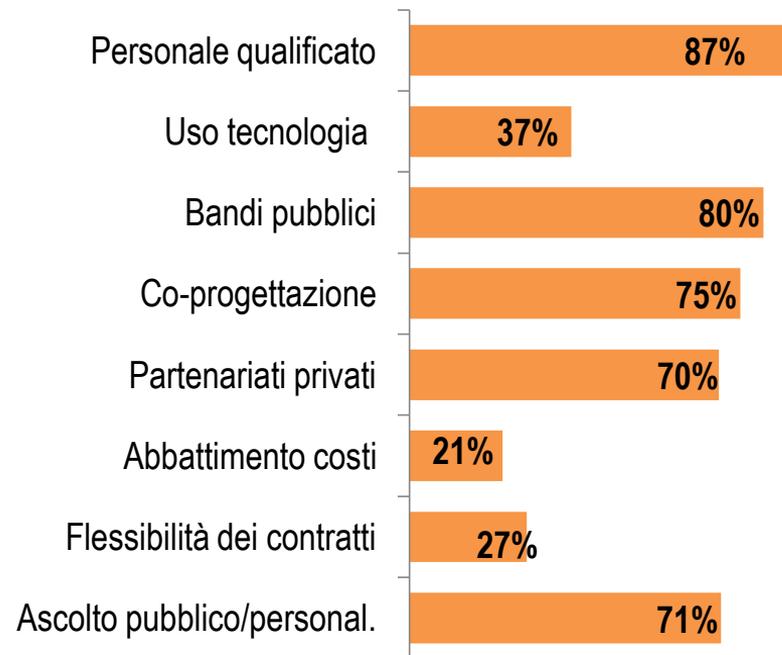
INNOVAZIONI POST COVID

	% risposte
Ha introdotto nuove pratiche	89%
Nuove competenze	28%
Nuove tecnologie per servizi al pubblico	65%
Nuove tecnologie per attività di back-office	34%
Nuova organizzazione del lavoro	49%

AZIONI SOSTEGNO NASCITA IMPRESE

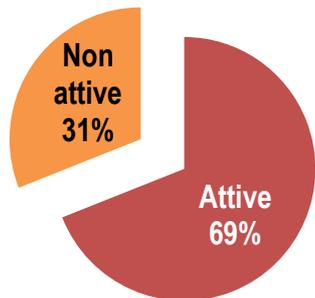


FATTORI STRATEGICI IMPRESE

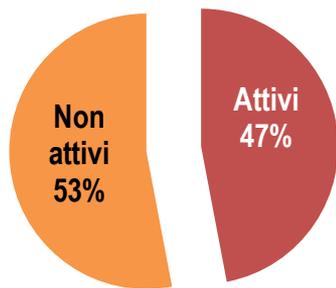


QUESTIONARI AGLI OPERATORI: WELFARE CULTURALE

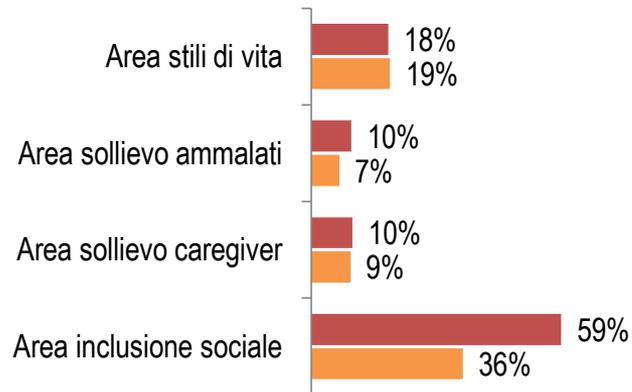
ORGANIZZAZIONI E WELFARE CULTURALE



PROFESSIONISTI E WELFARE CULTURALE



WELFARE C. PER AMBITO



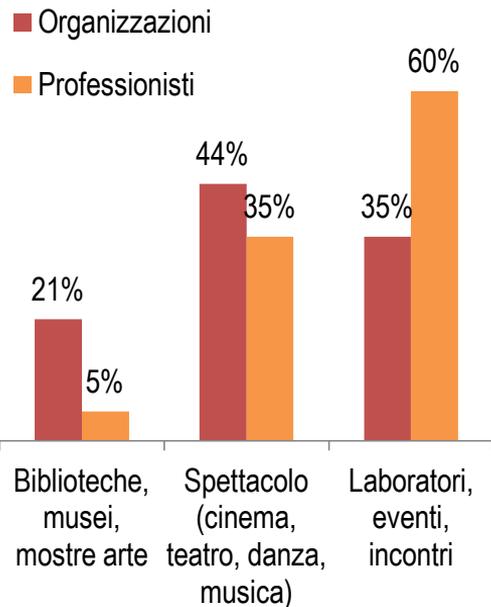
■ Organizzazioni
■ Professionisti

WELFARE C. PER TIPO PUBBLICO

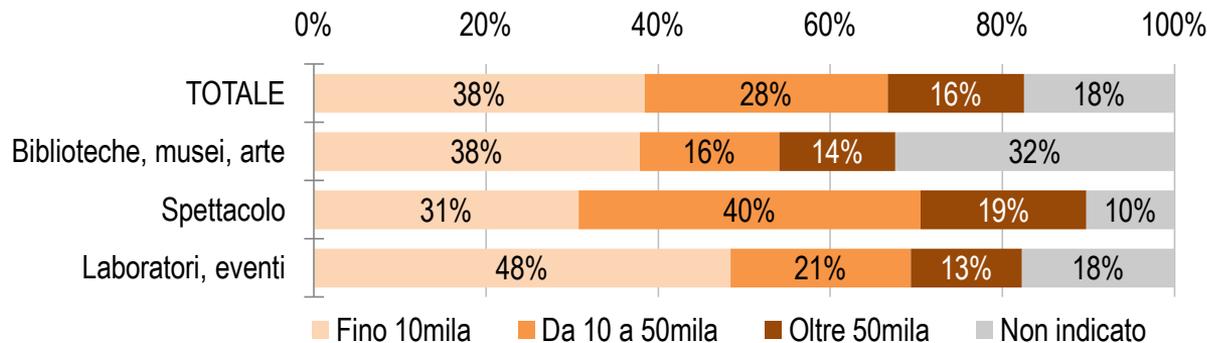


QUESTIONARI AGLI OPERATORI: I PROGETTI DI WELFARE CULTURALE

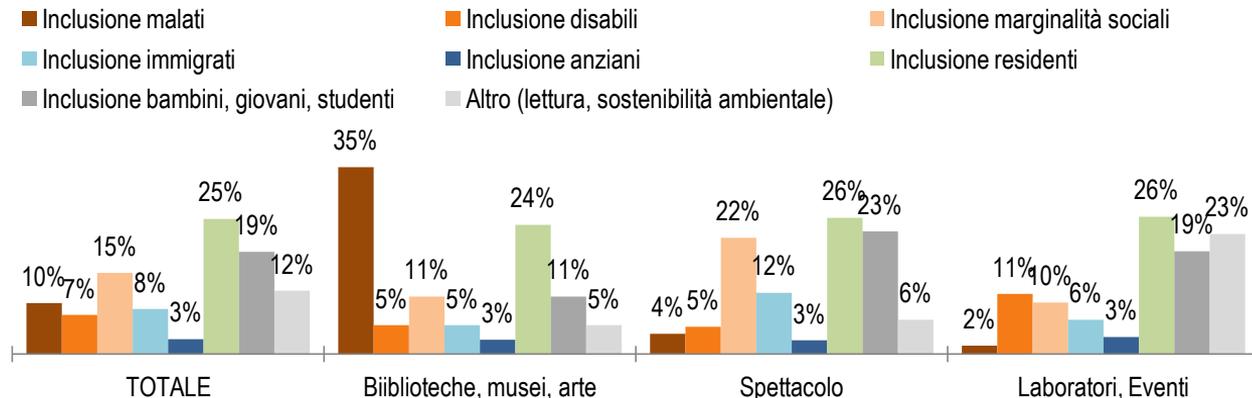
PROGETTI PER MACROTEMA



PROGETTI PER MACROTEMA E BUDGET



PROGETTI PER MACROAREA E FINALITÀ



IN SINTESI

- Tra le regioni italiane la Toscana è quella con la **più alta incidenza di occupati culturali**, ma su livelli inferiori alle regioni europee più sviluppate (margini di crescita potenziale);
- Il risultato toscano è **migliore in termini di occupazione che di valore aggiunto**;
- Tra le attività culturali in senso stretto (il cd. “core”), la Toscana si distingue per il **peso di musei e biblioteche** (strutture molto diffuse, alcune di grande attrazione), meno per spettacolo, editoria, produzioni cine-tv-audio-video (Lombardia, Lazio). Tra le attività accessorie (“creative driven”), un peso importante in regione hanno le produzioni del **Made in Italy**;
- Caratteristiche positive dei **lavoratori: elevata qualificazione**, giovani, donne;
- Criticità delle **condizioni di lavoro**: molto frequenti il **lavoro autonomo**, i **contratti temporanei**, i **part-time involontari**, il **multiple job holding**, il **sottoinquadramento**, le **basse retribuzione**, ma **resta alta la motivazione**;
- Altre criticità: forte dipendenza da risorse pubbliche, ma servono **più risorse**, **periodi di programmazione più lunghi e stabili**, semplificazione, standardizzazione e **digitalizzazione procedure**;
- Potenzialità: sviluppo dell’ambito del **welfare culturale** con effetti su occupazione e benessere.



Regione Toscana



IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica
della Toscana



I LAVORATORI NEI SETTORI CULTURALI INQUADRAMENTO STATISTICO E QUESTIONARI AGLI OPERATORI

Sabrina IOMMI

*Audizione presso la Commissione Istruzione e Cultura del
Consiglio Regionale della Toscana
12 Gennaio 2023*