
Analisi della complessità e strumento di policy II CST

Mara Manente

IRPET

Firenze-16 Aprile 2025



maramanente03@gmail.com

@manente03

In Europa

- La compilazione e trasmissione è su base volontaria, come stabilito dal Regolamento n. 692/2011 relativo alle statistiche europee sul turismo
- 23 Paesi membri hanno trasmesso il CST per il 2019
- La comparabilità dei risultati è ancora influenzata da **differenze metodologiche** tra TSA nazionali e TSA:RMF 2008, da **diversi gradi di completezza**, da **diversi livelli di “maturità” statistica** (alcune cifre sono preliminari, altre provengono da progetti pilota) e da **diversi anni di riferimento**



Alcuni sviluppi sub-nazionali

- Spagna: Andalusia, Catalogna, Navarra, Comunità Valenciana
- Austria: Tirolo, Carinzia, Stiria
- UK- Irlanda del Nord
- Grecia: Creta - progetto pilota di adattamento regionale
- Repubblica Ceca: Praga, altre regioni
- Belgio: Fiandre, Bruxelles



In sintesi: i plus del CST

- Una misura economica accurata e completa del turismo
- Un metodo di lavoro
- Un nodo cruciale nel processo di analisi di impatto
- Uno strumento per orientare le strategie di policy

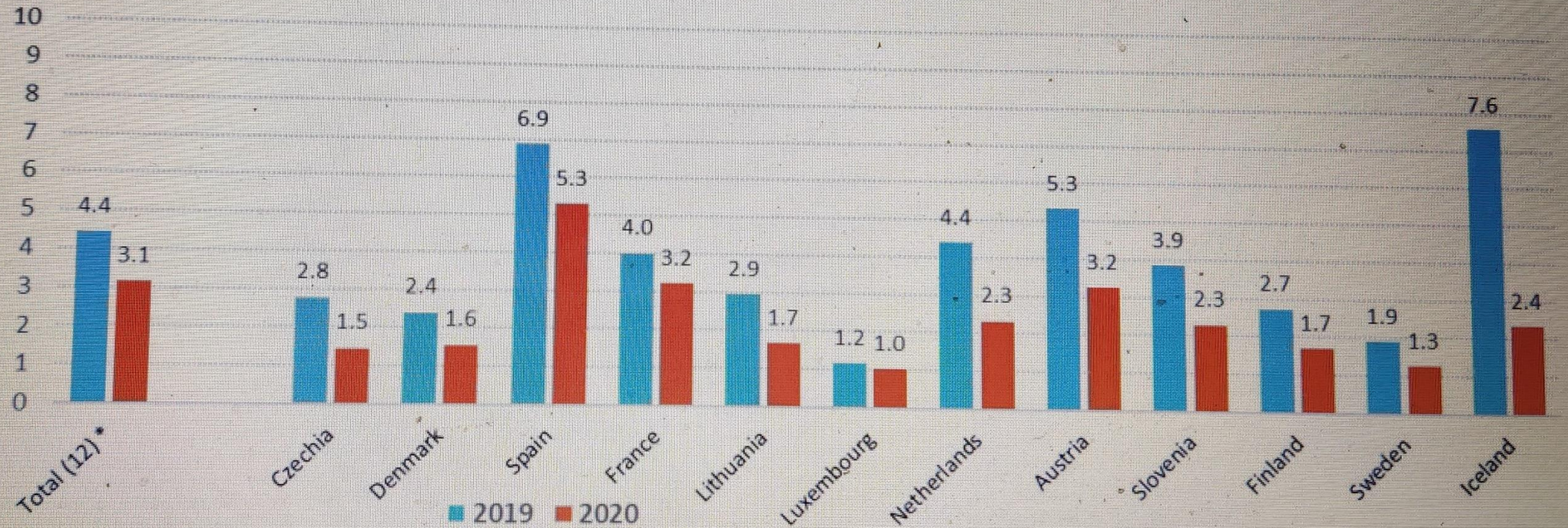


Strumento di policy in un contesto in evoluzione

- Il ruolo della filiera e l'importanza di una base economica differenziata e dinamica
- Gli effetti di dispersione che si generano attraverso l'import
- Gli effetti di shock esogeni



Figure 12: Tourism direct gross value added as share of total gross value added, 2019 and 2020 (%)



Notes: (*) "Total (12)" based on the twelve countries with available data, and not necessarily representative for the EU.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2022.



maramanente03@gmail.com

@manente03

Strumento di policy per un bilancio di destinazione

- Gli effetti di specifiche misure di politica turistica
- Gli effetti prodotti da specifiche tipologie di domanda
- Gli effetti di cambiamenti nei comportamenti di domanda
- Gli effetti sulla sostenibilità: **SDG 8.9** «By 2030, devise and implement policies to promote sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products»

