

## Workshop Banca d'Italia – IRPET

### *Il turismo in Toscana: crescita, lavoro e distribuzione del reddito*

*Firenze, 20 marzo 2026*

## Il turismo e la generazione di valore lungo la filiera

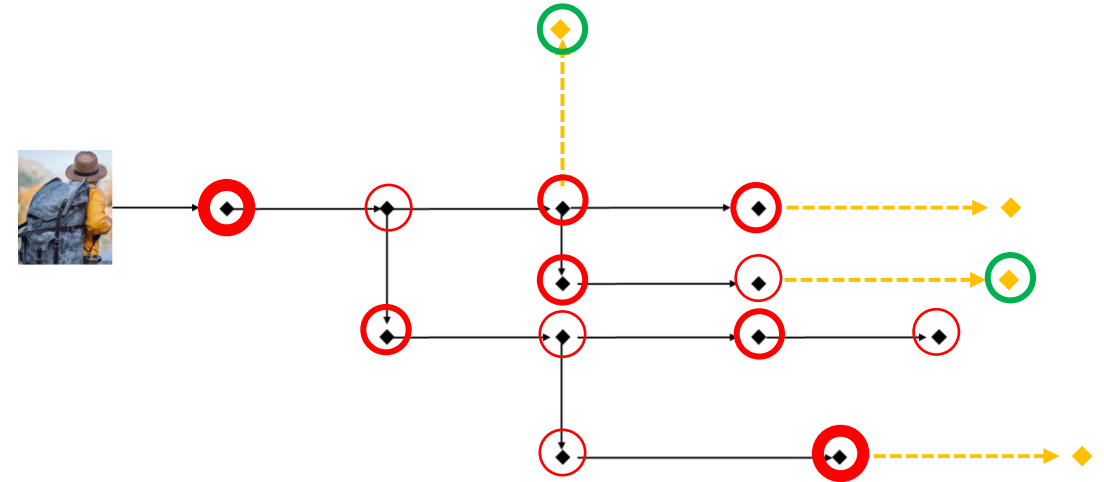
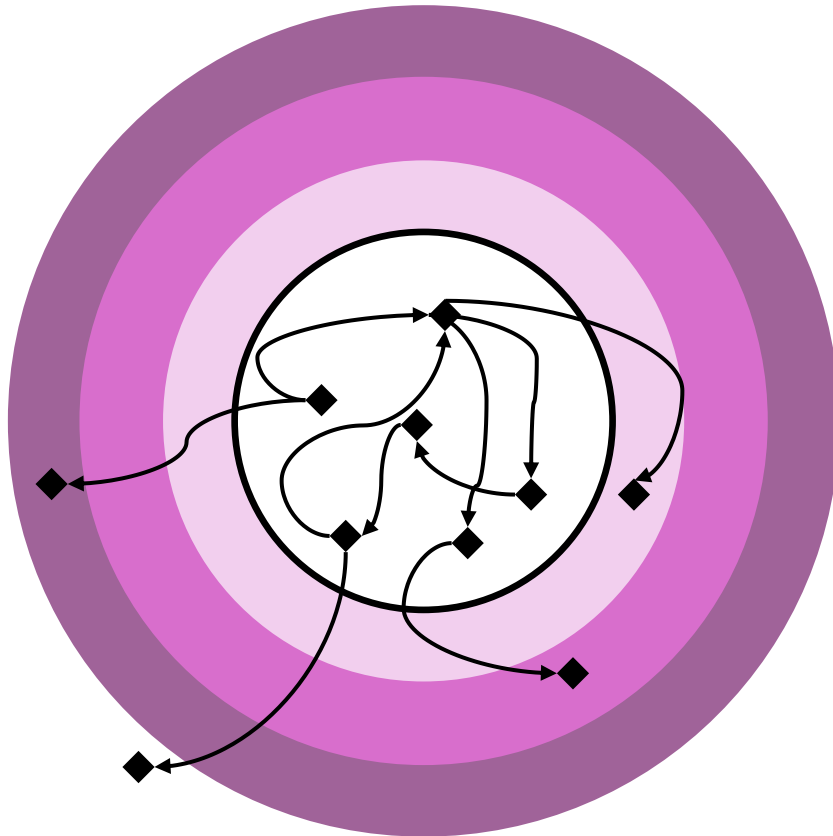
a cura di

E. Conti, L. Ghezzi, R. Paniccià

IRPET

# Il turismo e la generazione di valore lungo la filiera

Cosa analizziamo in questo contributo



**15,7 miliardi di spesa effettiva incoming**

**○ Ogni euro di spesa attiva 0,67 €**

**In Toscana 10,5 miliardi di VA**

**○ Ogni euro di spesa attiva 0,25 €**

**Nel resto d'Italia 4 miliardi di VA**

# Il turismo e la dispersione di valore aggiunto

Come si distribuisce settorialmente la domanda turistica e l'attivazione

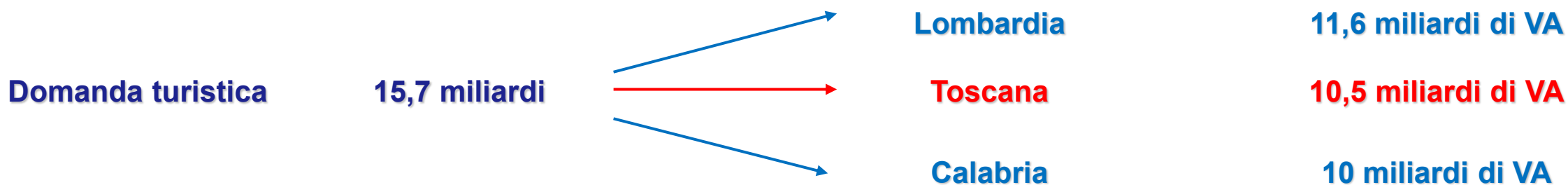
	Domanda turistica in regione	Impatto sul valore aggiunto interno alla regione	Impatto sul valore aggiunto delle altre regioni	Impatto sul valore aggiunto interno all'Italia
Alberghi e ristoranti	6775.7	3631.0	103.6	3734.6
Commercio	2582.4	1899.3	463.2	2362.5
Trasporto e magazzinaggio	1967.1	733.8	527.4	1261.2
Manifatturiero	1142.8	177.6	730.5	908.1
Altri servizi privati	869.9	1474.1	1259.2	2733.3

1. La **domanda turistica** è fortemente **concentrata**

2. In termini di **VA** rimane concentrata ma meno, distribuzione **lungo la filiera**

3. In alcuni settori si osserva una **forte dispersione di attivazione** fuori dai confini regionali

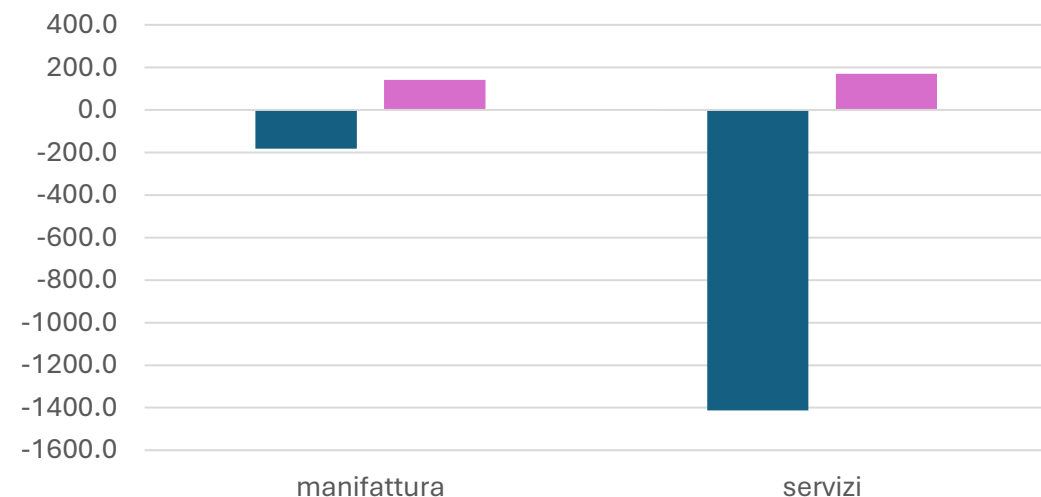
# Il vantaggio di un sistema economico «completo»



## Distribuzione geografica dell'effetto del consumo turistico

		fonte di attivazione		
		Turismo in Lombardia	Turismo in Toscana	Turismo in Calabria
luogo in cui si genera valore aggiunto	Nord (escluso Lombardia)	9.1%	9.5%	10.0%
	Lombardia	80.2%	6.6%	8.6%
	Centro (escluso Toscana)	4.2%	5.3%	7.1%
	Toscana	1.4%	72.2%	2.0%
	Sud (escluso Calabria)	4.7%	5.7%	8.3%
	Calabria	0.4%	0.5%	64.0%

## Differenze nell'impatto domestico del consumo turistico

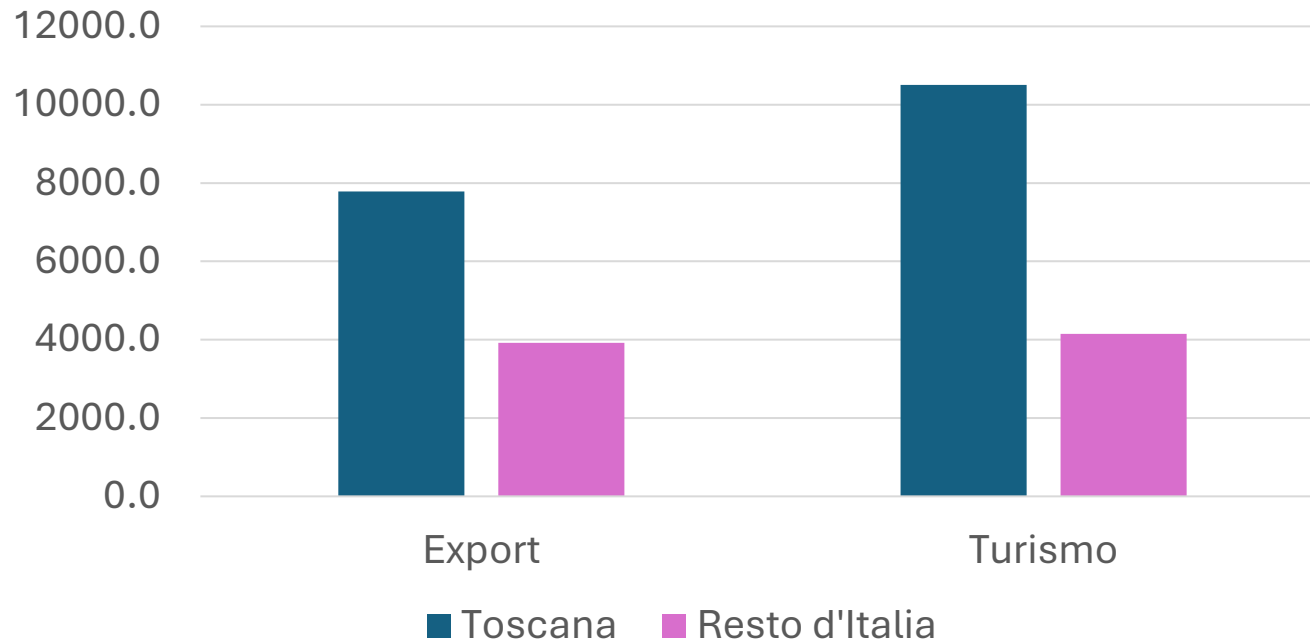


■ differenze nell'impatto domestico del consumo turistico in toscana rispetto a: Lombardia

■ differenze nell'impatto domestico del consumo turistico in toscana rispetto a: Calabria

# Il turismo è come esportare?...

## Attivazione di valore aggiunto



1. La **domanda turistica** attiva molto valore aggiunto in Toscana: 1 Euro di spesa turistica attiva più di 1 Euro di esportazioni

2. La capacità di attivazione non si misura solo da questo confronto ...

# Il turismo come amplificatore della crescita ...ma ...

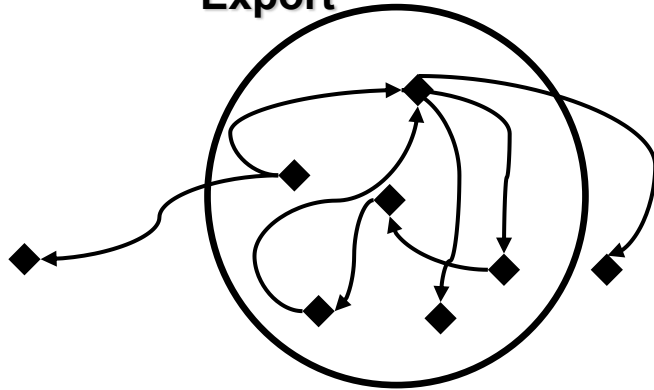
distribuzione degli effetti di attivazione  
tra i settori

manifattura  
servizi

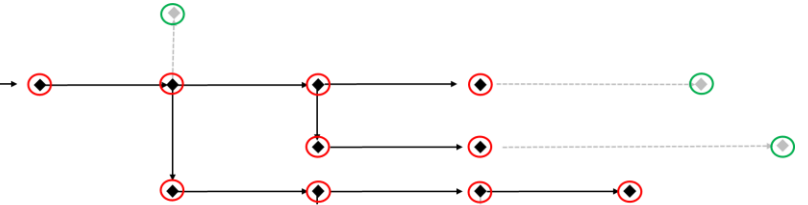
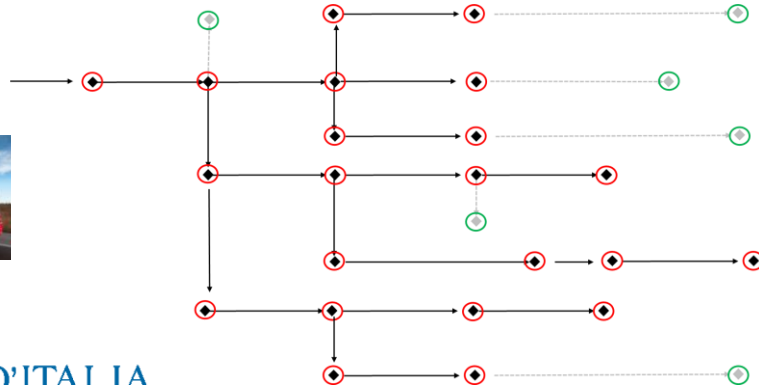
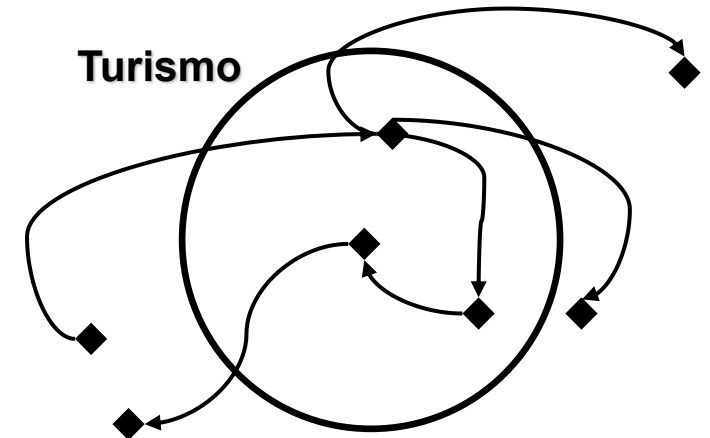
"export"  
41.0%  
47.1%

"turismo"  
6.5%  
78.4%

Export



Turismo



# Il turismo e la distribuzione di reddito

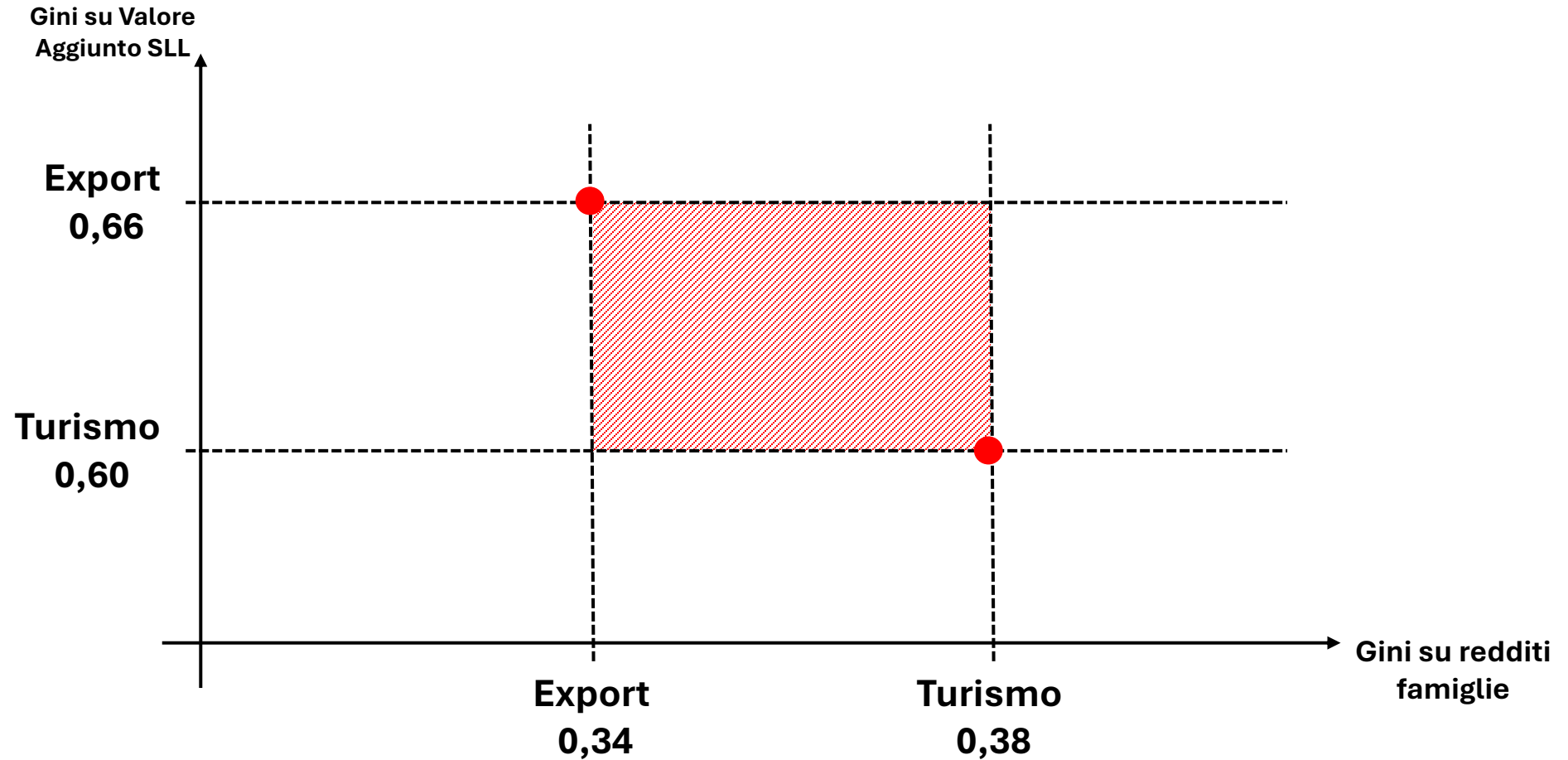
Effetto distributivo del turismo rispetto all'export

effetto in % rispetto al valore aggiunto generato internamente alla Toscana

	export	turismo
risultato lordo di gestione	9.7%	10.3%
retribuzioni lorde pagate alle famiglie	33.1%	30.0%
contributi sociali a carico dei datori	11.2%	11.0%
contributi sociali a carico dei lavoratori	5.7%	5.1%
reddito disponibile delle famiglie	20.3%	18.4%

La **filiera turistica** attiva più valore aggiunto ma, **per ogni euro di VA generato** in Toscana, la **proporzione** di quanto va al **reddito da lavoro è più bassa** rispetto a quanto accade nel caso in cui quel valore aggiunto sia generato dall'export estero delle imprese toscane

# La ricomposizione di fenomeni complessi



1. La **filiere turistica** attiva valore in misura molto importante in Toscana (8,4% del PIL regionale)
2. La **filiere turistica** coinvolge più settori di quelli direttamente a contatto con i turisti
3. A **livello regionale** esiste un certo grado di **complementarietà** tra turismo e il resto del sistema produttivo
4. Livello di **autocontenimento** degli effetti più elevato rispetto all'export

1. La **filiere turistica** è meno densa, meno completa, meno lunga di quella che tipicamente coinvolge più direttamente l'industria (export)
2. La **distribuzione di VA** ai fattori produttivi (K e L) è meno favorevole al lavoro e al reddito delle famiglie (nel confronto con export)
3. Si tratta di **fenomeni complessi**, esistono complementarietà e punti critici (trade-off locali) ... è proprio qui il **ruolo della politica** ... nella **gestione**