



IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica
della Toscana

Indagine sulla “Valutazione dell’efficacia della strategia di comunicazione dei programmi FESR e FSE+”

Rapporto di ricerca



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

Firenze, 30 maggio 2025

Riconoscimenti

Lo studio è stato commissionato a IRPET dalle Autorità di Gestione di FSE e FESR ed è stato svolto nell'ambito delle attività comuni tra IRPET e Regione Toscana. Esso è stato curato da Format Research, che ha condotto le rilevazioni presso cittadini e imprese e redatto il rapporto con la supervisione di Silvia Duranti e Natalia Faraoni, nell'ambito delle Aree di ricerca IRPET "Economia pubblica" (coordinata da Patrizia Lattarulo) e "Settori produttivi e imprese" (coordinata da Marco Mariani). L'allestimento editoriale è stato curato da Elena Zangheri (IRPET).

Sommario

1.	Premessa	5
2.	Indagine ai cittadini	5
3.	Indagine alle imprese.....	11
4.	Indagine ai beneficiari	20
5.	Quadro sinottico sulla conoscenza dei programmi e i canali di comunicazione	23
6.	Questionari di indagine.....	24
	<i>Questionario cittadini</i>	<i>24</i>
	<i>Questionario imprese</i>	<i>28</i>
	<i>Questionario beneficiari</i>	<i>33</i>

1. Premessa

Obiettivo di questo rapporto è analizzare e valutare le attività di comunicazione e informazione della Regione Toscana sulle opportunità offerte dai Programmi FSE+ e FESR.

Nello specifico, la ricerca è organizzata come segue. I paragrafi 2, 3 e 4 contengono i risultati di tre indagini campionarie rispettivamente rivolte alla popolazione residente in Toscana, alle imprese della manifattura e dei servizi e ai beneficiari di attività o progetti finanziati tramite il FSE+, con l'obiettivo di rilevare e analizzare, presso i diversi target, il livello di conoscenza dei programmi comunitari FESR e FSE+. Le interviste sono state realizzate con il sistema misto CATI-CAWI dal 21 marzo al 10 aprile 2025. Il Paragrafo 5 conclude con un quadro sinottico.

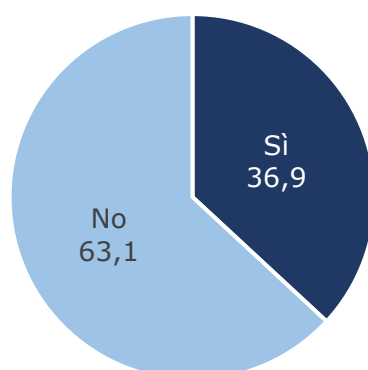
2. Indagine ai cittadini

L'indagine rivolta ai cittadini ha come obiettivo quello di indagare la conoscenza dei programmi regionali FSE+ e FESR, i canali di comunicazione attraverso i quali ne sono venuti a conoscenza e il giudizio personale relativo al livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute.

L'indagine è stata somministrata ad un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana residente nella regione Toscana. La numerosità campionaria comprende 800 casi.

Sulla conoscenza dei Fondi strutturali e di investimento europei, il 36,9% dei cittadini dichiara di sapere cosa sia la Politica di Coesione.

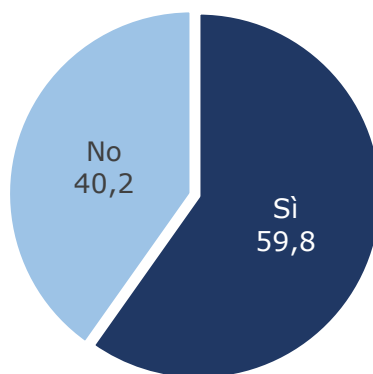
Figura 1.
CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE DELL'UNIONE EUROPEA



**Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Se non si specifica il nome dei fondi, ma ci si appella direttamente al concetto di finanziamenti europei, la maggior parte dei cittadini toscani (59,8%) è a conoscenza della loro esistenza.

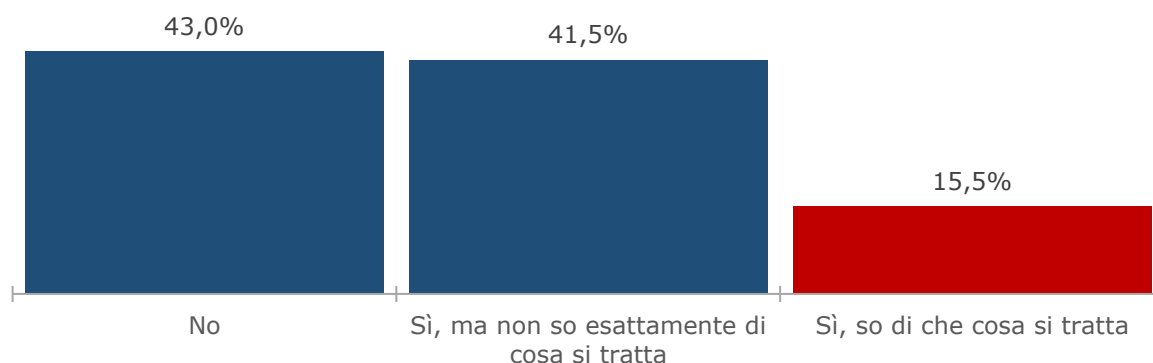
Figura 2.
CONOSCENZA DEL FATTO CHE LA REGIONE TOSCANA RICEVE FINANZIAMENTI
DALL'UNIONE EUROPEA PER CONTRIBUIRE ALLA COESIONE SOCIALE, ECONOMICA E
TERRITORIALE



**Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Per quanto riguarda il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), questo è conosciuto dal 57% dei cittadini: in particolare, il 41,5% lo conosce ma non sa esattamente di cosa si tratti, mentre il 15,5% lo conosce con esattezza.

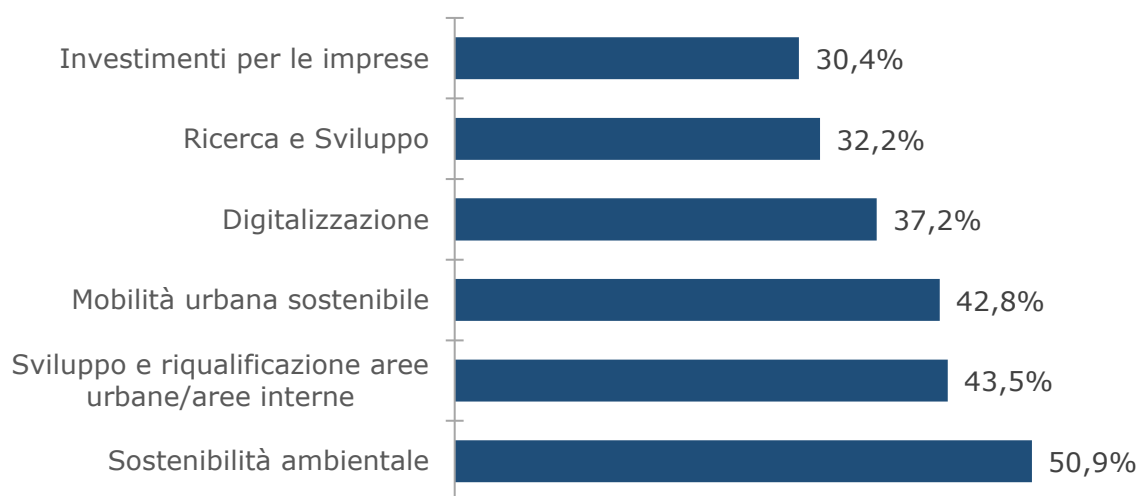
Figura 3.
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



**Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Si osserva che, tra chi conosce il FESR, le iniziative o progetti finanziati dal Fondo maggiormente noti sono quelli dedicati alla sostenibilità ambientale (50,9%), allo sviluppo e riqualificazione delle aree urbane/interne (43,5%) e alla mobilità urbana sostenibile (42,8%).

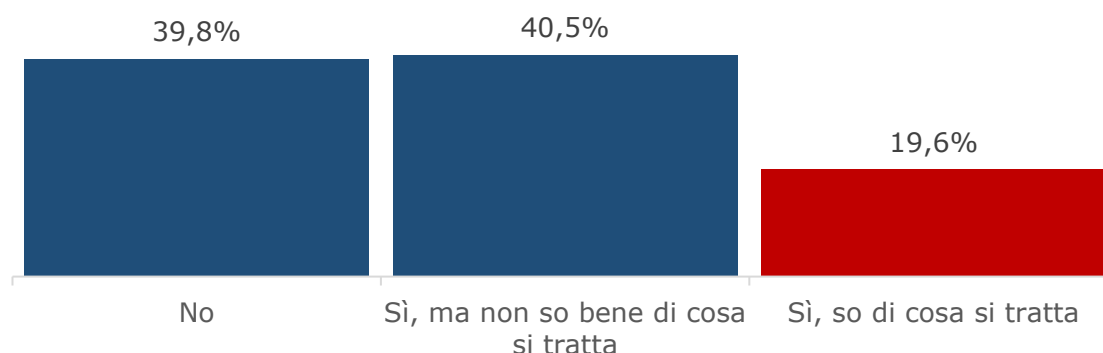
Figura 4.
CONOSCENZA DI INIZIATIVE REALIZZATE TRAMITE IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



**Nota: valori ripercutualizzati al netto di coloro che hanno risposto no relativamente alla conoscenza di tutte le iniziative elencate (29,8%). Base campione: 456 casi. Solo cittadini che hanno sentito parlare del FESR. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

Il Fondo Sociale Europeo (FSE+) è conosciuto dal 60,2% dei cittadini della Toscana, anche se solo il 19,7% è al corrente di cosa sia esattamente il Fondo Sociale; un ulteriore 40,5% afferma di conoscere il fondo ma di non sapere bene di cosa si tratti.

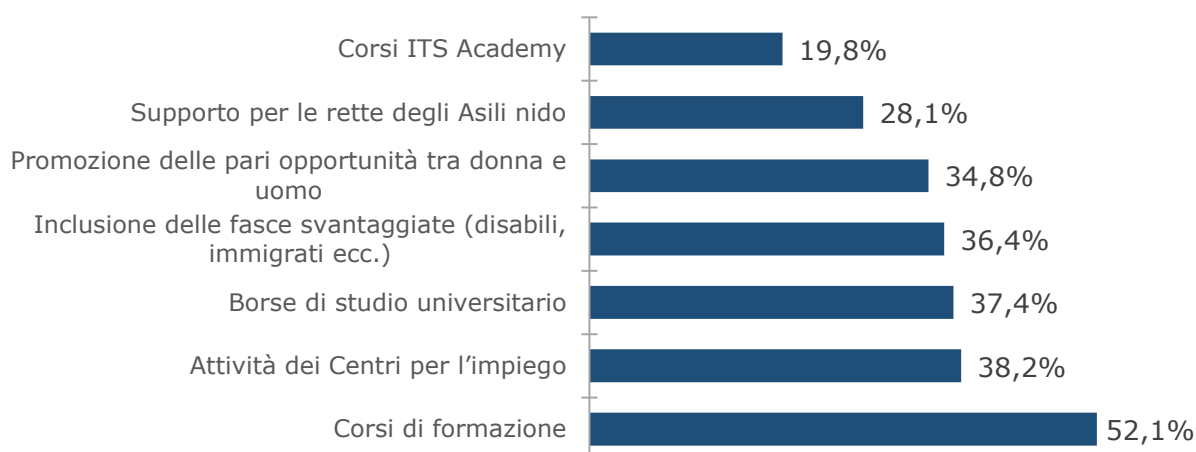
Figura 5.
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO



**Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.*

I programmi rientranti nel FSE+ maggiormente noti ai cittadini sono i corsi di formazione (52,1%), le attività dei centri per l'impiego (38,2%), le borse di studio universitarie (37,4%) e le iniziative di inclusione delle fasce svantaggiate (36,4%).

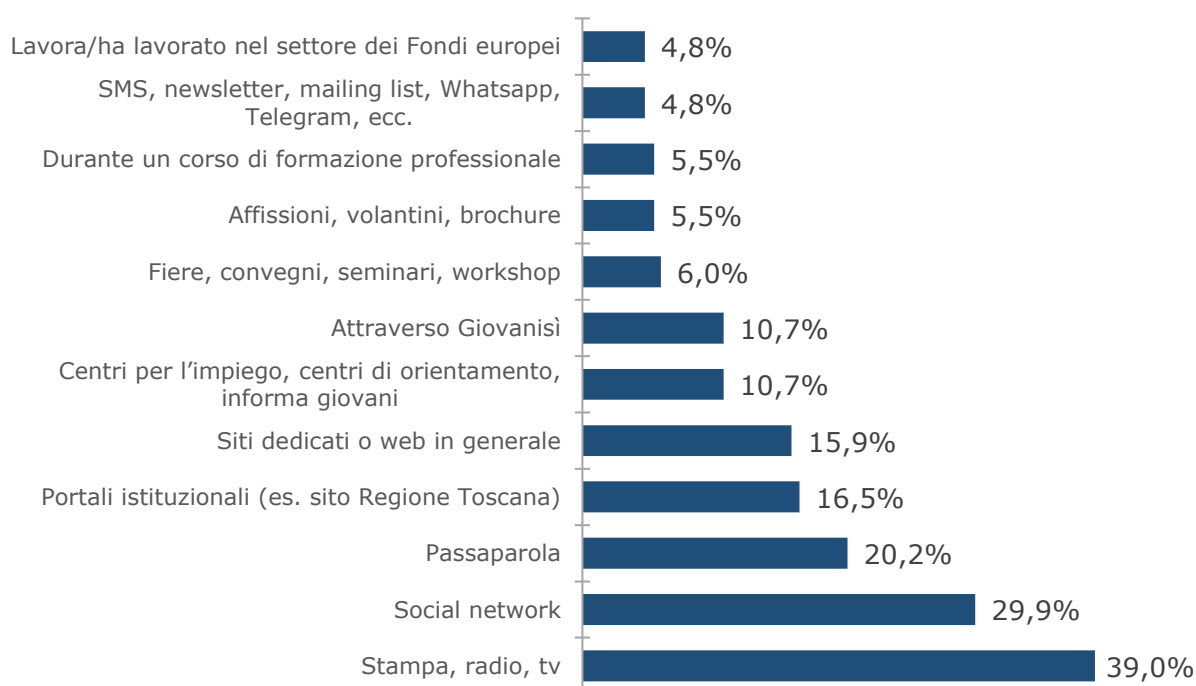
Figura 6.
CONOSCENZA DI INIZIATIVE REALIZZATE TRAMITE IL FONDO SOCIALE EUROPEO



**Nota: valori ripercutualizzati al netto di coloro che hanno risposto no relativamente alla conoscenza di tutte le iniziative elencate (25,3%). Base campione: 481 casi. Solo cittadini che hanno sentito parlare del FESR. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

Tra i canali di comunicazione, il primo attraverso il quale i cittadini sono venuti a conoscenza delle iniziative rientranti nel FSE+ o nel FESR è quello mediato dalla stampa, tv e radio, con il 39%, seguito dai social network con il 29,9% e dal passaparola con il 20,2%.

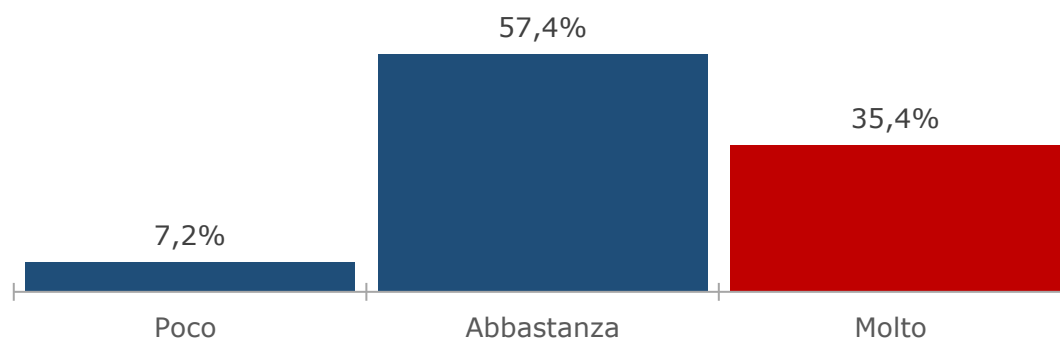
Figura 7.
CANALI ATTRAVERSO CUI VENUTO A CONOSCENZA DI INIZIATIVE FSE+ O FESR



**Nota: valori ripercutualizzati al netto del «Nessuno di questi» (0,4%). Base campione: 594 casi. Solo cittadini che sono a conoscenza dei programmi FESR o FSE+. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

Il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute a proposito dei programmi conosciuti finanziati dai Fondi FSE+ e FESR è stato valutato in maniera positiva dai cittadini: le informazioni ricevute nell'ambito dei progetti e iniziative finanziate sono giudicate abbastanza chiare e trasparenti dal 57,4% dei cittadini e molto chiare dal 35,4%.

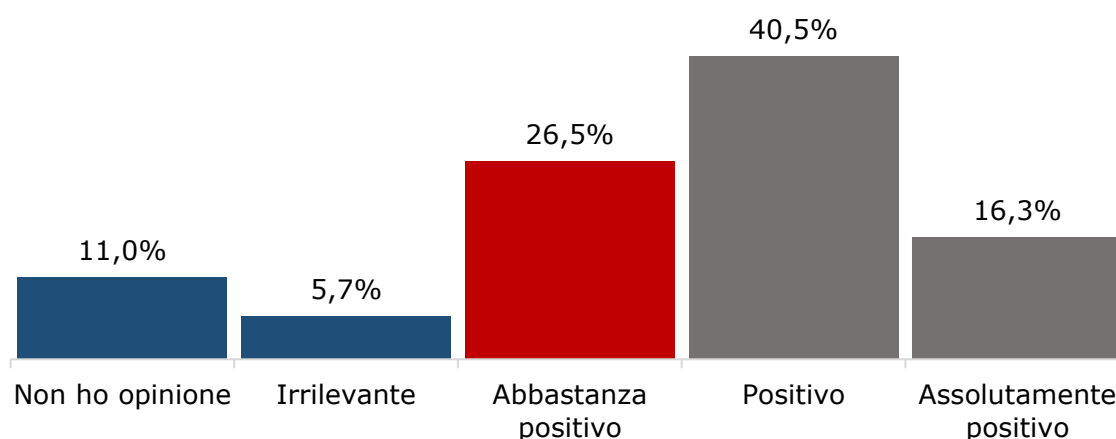
Figura 8.
LIVELLO DI TRASPARENZA E CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI RICEVUTE



**Base campione: 594 casi. Solo cittadini che conoscono il FESR o il FSE. I dati sono riportati all'universo.*

Il 56,8% valuta in maniera positiva o assolutamente positiva le ricadute della Politica di Coesione sulla crescita economica, l'occupazione e il miglioramento della qualità della vita, un ulteriore 26,5% esprime, comunque, un giudizio abbastanza positivo.

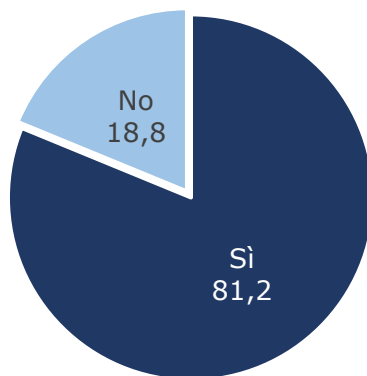
Figura 9.
VALUTAZIONE DEL RUOLO SVOLTO DALLA POLITICA DI COESIONE ATTRAVERSO I FONDI EUROPEI PER LA CRESCITA ECONOMICA, L'OCCUPAZIONE E IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA



**Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Per quanto concerne la conoscenza del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza- oltre 8 cittadini su 10 hanno sentito parlare del PNRR, una percentuale quindi molto maggiore rispetto a quella che conosce i PR FSE* e FESR.

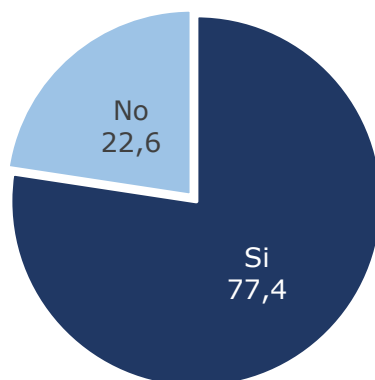
Figura 10.
CONOSCENZA DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)



**Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Inoltre, al 77,4% dei cittadini che già avevano dichiarato di conoscere il PNRR è chiaro che si tratti di un piano straordinario e differente dalla politica di coesione.

Figura 11.
CONOSCENZA DEL FATTO CHE IL PNRR È UN PIANO STRAORDINARIO DIVERSO DALLA POLITICA DI COESIONE



**Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Secondo l'esperienza dei cittadini toscani i canali di informazione più efficaci per diffondere le iniziative finanziate dall'Unione Europea sono la

stampa, radio e tv (64,1%), i social network (50,8%) e i portali istituzionali come il sito della Regione Toscana (40,6%).

Figura 12.
CANALI DI INFORMAZIONE PIÙ EFFICACI PER DIFFONDERE LE INIZIATIVE FINANZIATE DALL'UNIONE EUROPEA



**Nota: valori ripercenzualizzati al netto del «Nessuno di questi» (4,7%). Base campione: 800 casi. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

3. Indagine alle imprese

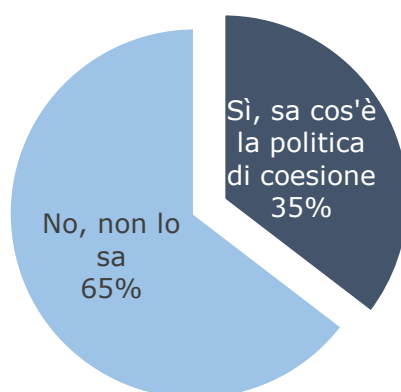
L'indagine rivolta alle imprese ha l'obiettivo di quantificare il livello di conoscenza delle imprese della manifattura e del terziario riguardo i programmi comunitari del FSE+ e FESR, di indagare attraverso quali canali di comunicazione le imprese sono venute a conoscenza dei progetti e delle iniziative e di raccogliere un giudizio riguardo la trasparenza e la chiarezza delle informazioni ricevute nell'ambito delle attività a cui hanno partecipato.

L'indagine è stata somministrata a un campione statisticamente rappresentativo delle imprese operanti in Toscana stratificato per settore

economico (manifattura e terziario). La numerosità campionaria comprende 605 casi (600 interviste andate a buon fine).

In riferimento alla conoscenza dei fondi strutturali e di investimento europei, la Politica di Coesione è conosciuta da circa un quarto delle aziende toscane, nel dettaglio, la conoscenza appare leggermente più diffusa tra le imprese della manifattura (37%) rispetto a quelle dei servizi (35,1%).

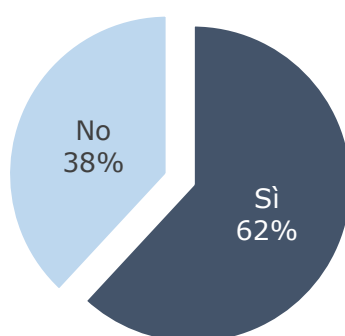
Figura 13.
CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE DELL'UNIONE EUROPEA



**Base campione: 605 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Circa il 62% delle imprese è comunque a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire alla coesione sociale, economica e territoriale. Tale conoscenza è più diffusa tra le imprese della manifattura (63,9%).

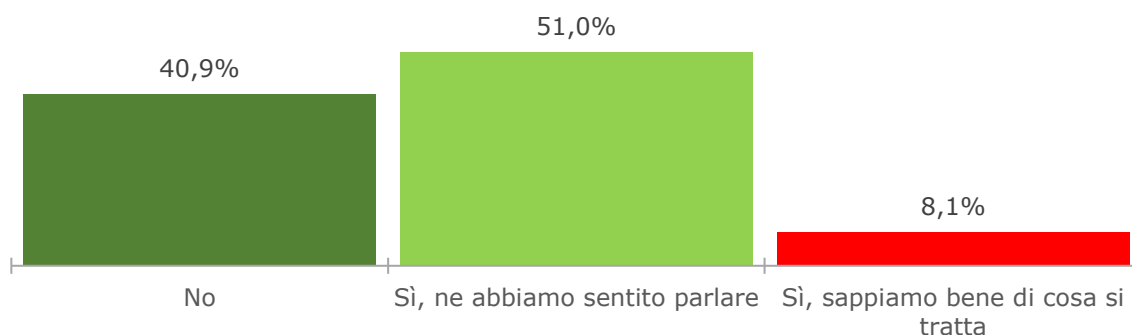
Figura 14.
CONOSCENZA DEL FATTO CHE LA REGIONE TOSCANA RICEVE FINANZIAMENTI DALL'UNIONE EUROPEA PER CONTRIBUIRE ALLA COESIONE SOCIALE, ECONOMICA E TERRITORIALE



**Base campione: 605 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Per quanto riguarda la conoscenza del Fondo di Sviluppo Regionale (FESR), il 51% delle imprese conosce il FESR, ma appena l'8,1% afferma di sapere bene in che cosa consiste il Fondo. Tra questi, il 62,1% è rappresentato dalle imprese manifatturiere.

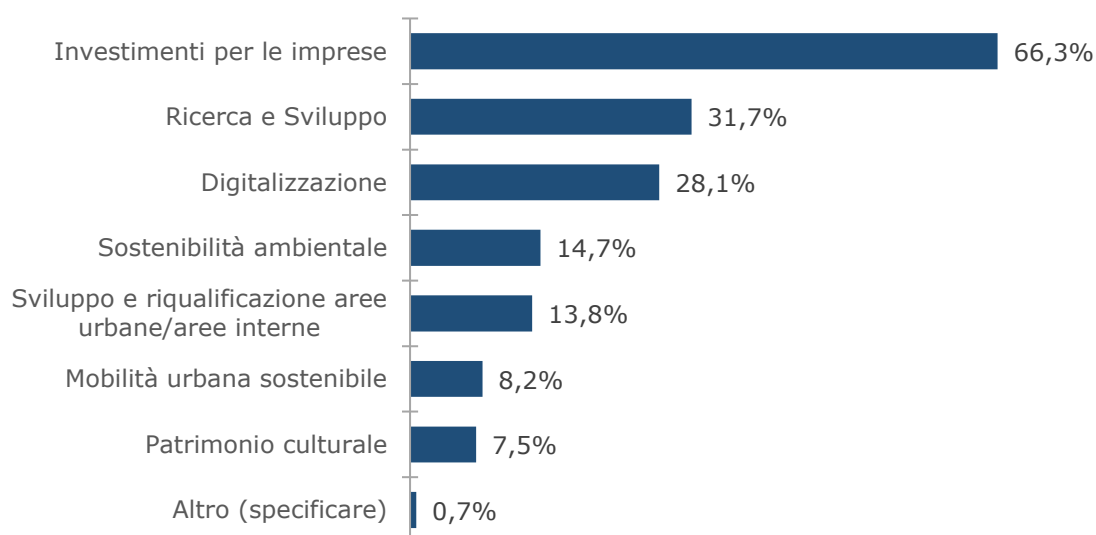
Figura 15.
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



**Base campione: 605 casi. I dati sono riportati all'universo.*

I progetti FESR maggiormente noti sono gli investimenti per le imprese (66,3%), conosciuti in maggior quota dal settore dei servizi, e i progetti di Ricerca e Sviluppo (31,7%). Il 14,3% non conosce nessuna delle iniziative realizzate tramite il FESR.

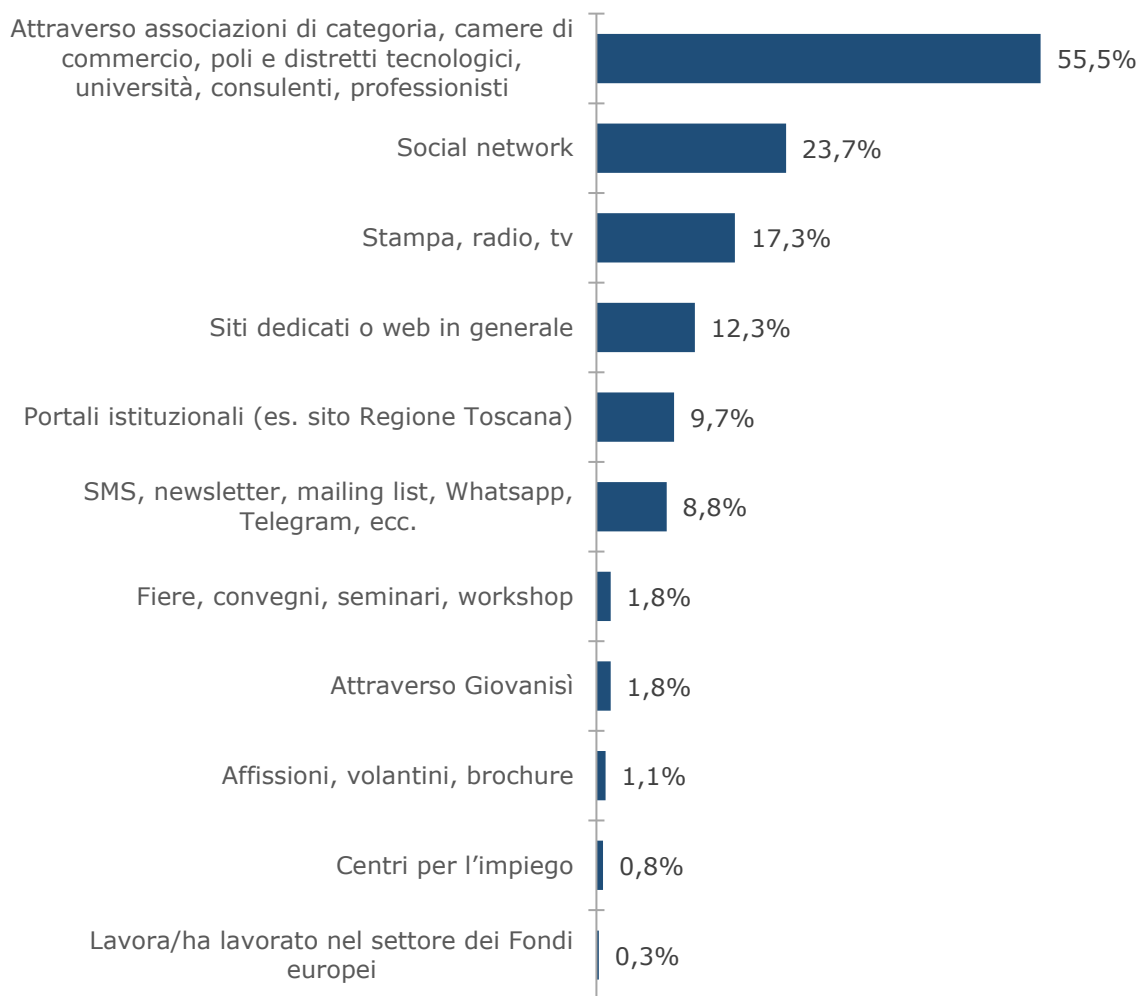
Figura 16.
CONOSCENZA DI INIZIATIVE REALIZZATE TRAMITE IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



**Nota: Valori ripercenzualizzati al netto del «Nessuna di queste» (14,3%). Base campione: 357 casi. Solamente imprese che conoscono il FESR. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

Tra i canali di comunicazione, gli enti di rappresentanza e supporto alle imprese, come le associazioni di categoria, le camere di commercio e i poli tecnologici sono il principale veicolo di diffusione delle iniziative FESR presso le imprese (55,5%), seguono i social network e i media tradizionali.

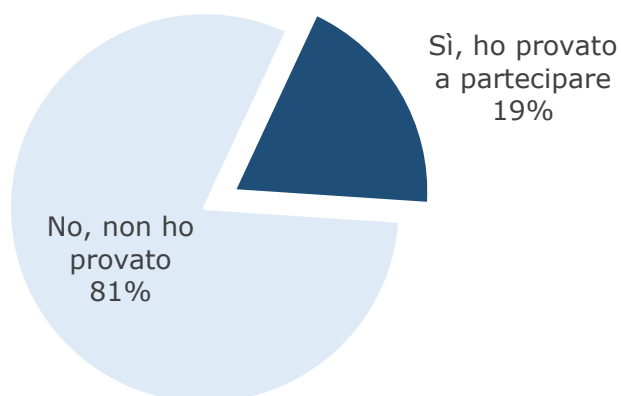
Figura 17.
CANALI DI INFORMAZIONE PIÙ EFFICACI PER DIFFONDERE LE INIZIATIVE FINANZIATE DALL'UNIONE EUROPEA



**Nota: Valori ripercenzualizzati al netto del «Nessuno di questi» (4,2%). Base campione: 357 casi. Solo imprese che conoscono il FESR. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

Il 19,1% delle imprese che conoscono il FESR ha provato a partecipare ad un bando o un avviso per finanziamenti a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Il livello di partecipazione si distribuisce in maniera abbastanza omogenea tra le imprese della manifattura e quelle dei servizi.

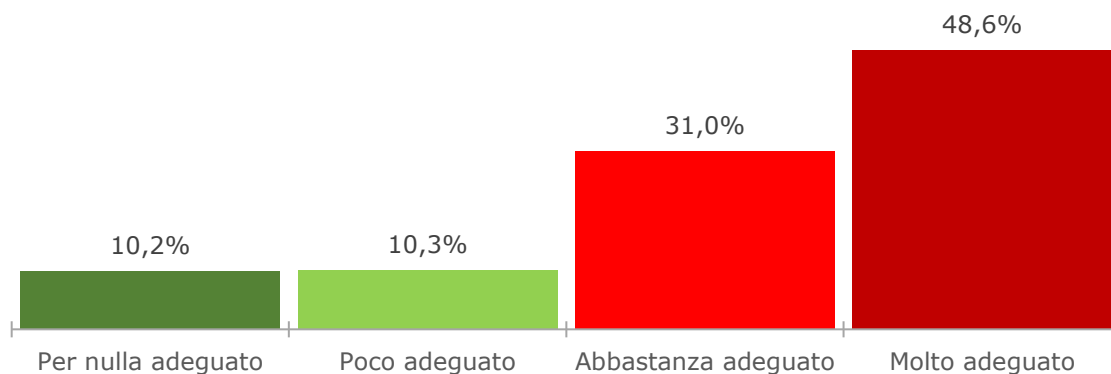
Figura 18.
TENTATIVO DI PARTECIPAZIONE A UN BANDO FESR DA PARTE DELLE IMPRESE



**Base campione: 357 casi. Solamente imprese che conoscono il FESR. I dati sono riportati all'universo.*

Il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute nell'ambito delle attività realizzate con fondi FESR è giudicato molto adeguato dal 48,6% delle imprese, un ulteriore 31% lo giudica abbastanza adeguato.

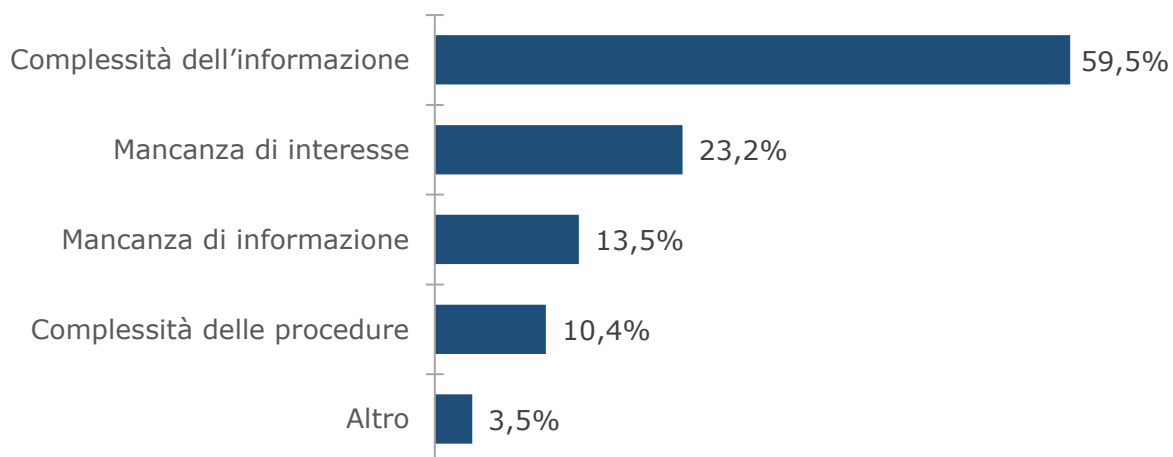
Figura 19.
LIVELLO DI TRASPARENZA E CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI RICEVUTE



**Base campione: 68 casi. Solamente imprese che hanno partecipato a bandi/avvisi FESR. I dati sono riportati all'universo.*

Per l'80,9% di imprese che non hanno mai tentato di accedere a finanziamenti FESR la ragione principale è la complessità dell'informazione (59,5%). A seguire, la mancanza di interesse (23,2%) e la mancanza di informazione (13,5%). La mancanza di interesse è più accentuata tra le imprese dei servizi, con un 61,3%.

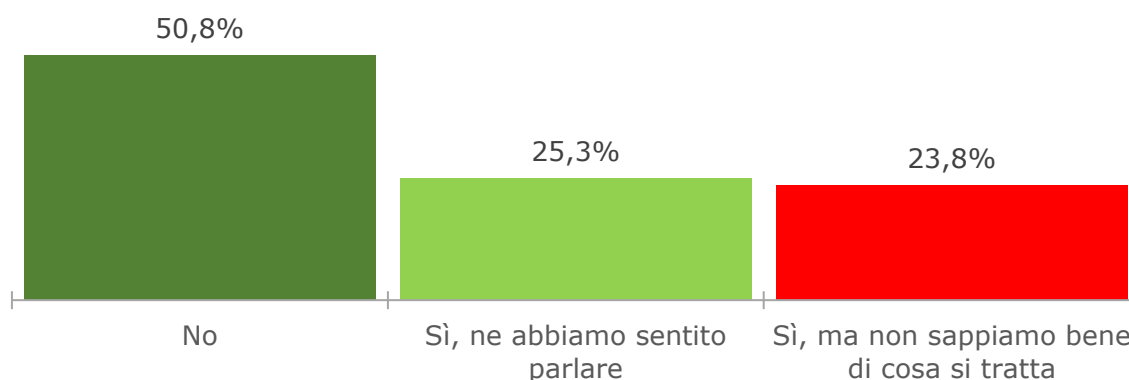
Figura 20.
MOTIVAZIONI PER LE QUALI LA SUA AZIENDA NON HA MAI PROVATO A PARTECIPARE A UN BANDO/AVVISO



**Base campione: 289 casi. Solo imprese che NON hanno partecipato a bandi/avvisi FESR. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo*

Riguardo la conoscenza del Fondo Sociale Europeo (FSE), le imprese che conoscono l'FSE sono il 49,2%; la conoscenza del Fondo Sociale Europeo appare più diffusa nel settore della manifattura.

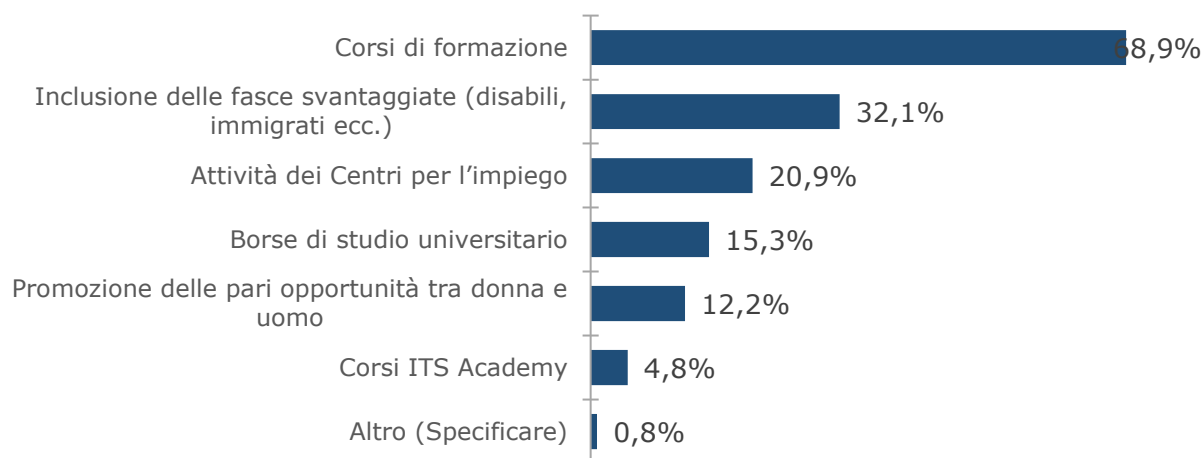
Figura 21.
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO (FSE PLUS)



**Base campione: 605 casi. I dati sono riportati all'universo.*

I programmi finanziati dal FSE+ più conosciuti sono i corsi di formazione, con un 68,9% di imprese che dichiara di esserne a conoscenza. Distinguendo per macrosettore, è in quello manifatturiero che queste imprese raggiungono il 72% a fronte di un 68% dei servizi. Seguono a distanza i programmi per l'inclusione delle fasce svantaggiate (32,1%) e le attività dei centri per l'impiego (20,9%).

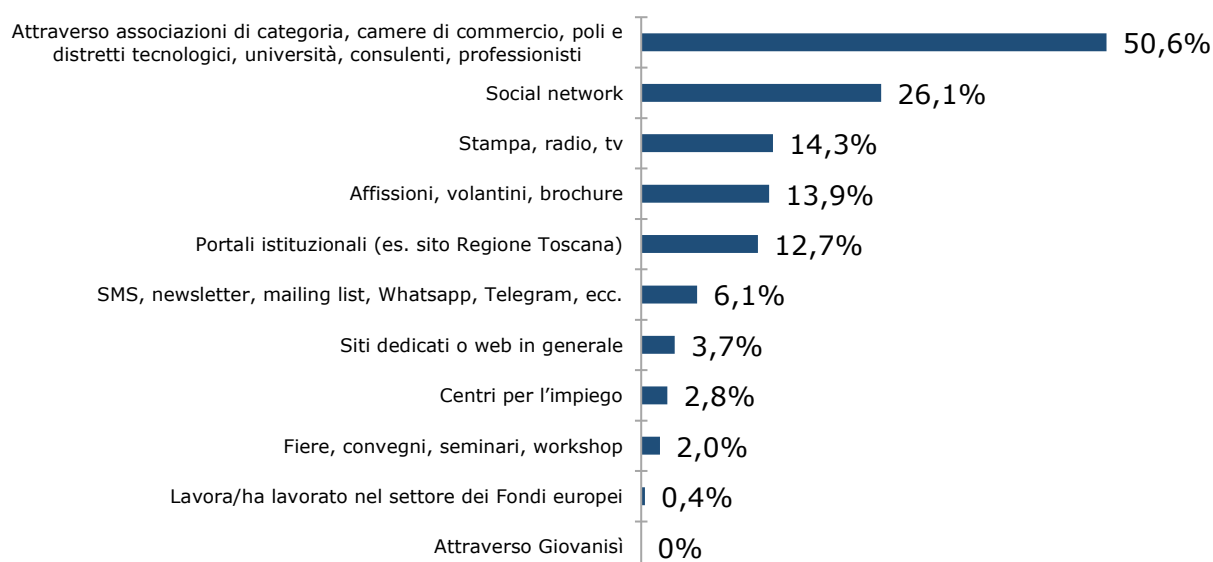
Figura 22.
CONOSCENZA DI INIZIATIVE REALIZZATE TRAMITE IL FONDO SOCIALE EUROPEO (FSE+)



**Nota: Valori ripercutualizzati al netto del «Nessuna di queste» (16,2%). Base campione: 297 casi. Solo imprese che hanno sentito parlare del FSE. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

Il canale prevalente attraverso cui le imprese sono venute a conoscenza delle iniziative FSE+ è rappresentato dalle associazioni di categoria, camere di commercio, poli tecnologici o organizzazioni simili (50,6%). Il 26,1% dichiara di esserne venuto a conoscenza tramite i social network.

Figura 23.
CANALI ATTRAVERSO CUI È VENUTO A CONOSCENZA DI INIZIATIVE FSE+

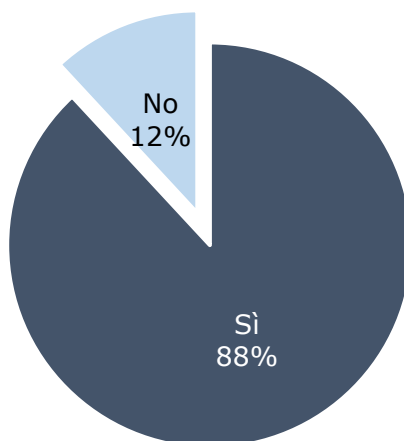


**Nota: Valori ripercutualizzati al netto del «Nessuna di questi» (1,6%). Base campione: 249 casi. Solo imprese che conoscono almeno una iniziativa FSE. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

L'88,1% delle imprese conosce il PNRR; l'elevato livello di notorietà del Piano Nazionale per la Ripresa e Resilienza è trasversale ai macrosettori di attività.

Figura 24.

CONOSCENZA DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)

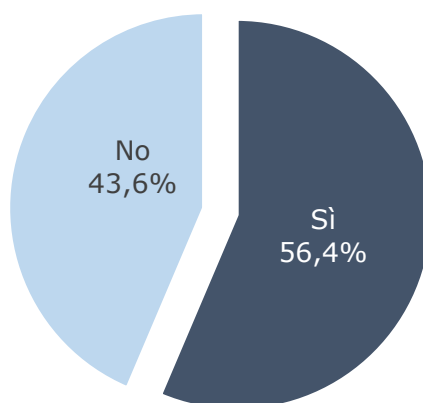


**Base campione: 605 casi. I dati sono riportati all'universo.*

Meno noto è il fatto che il PNRR sia un piano dell'Unione Europea non strutturale e quindi differente dalla Politica di Coesione: ne è a conoscenza il 56,4% delle imprese. Maggiore consapevolezza è diffusa tra le imprese del settore della manifattura, con il 60,9%.

Figura 25.

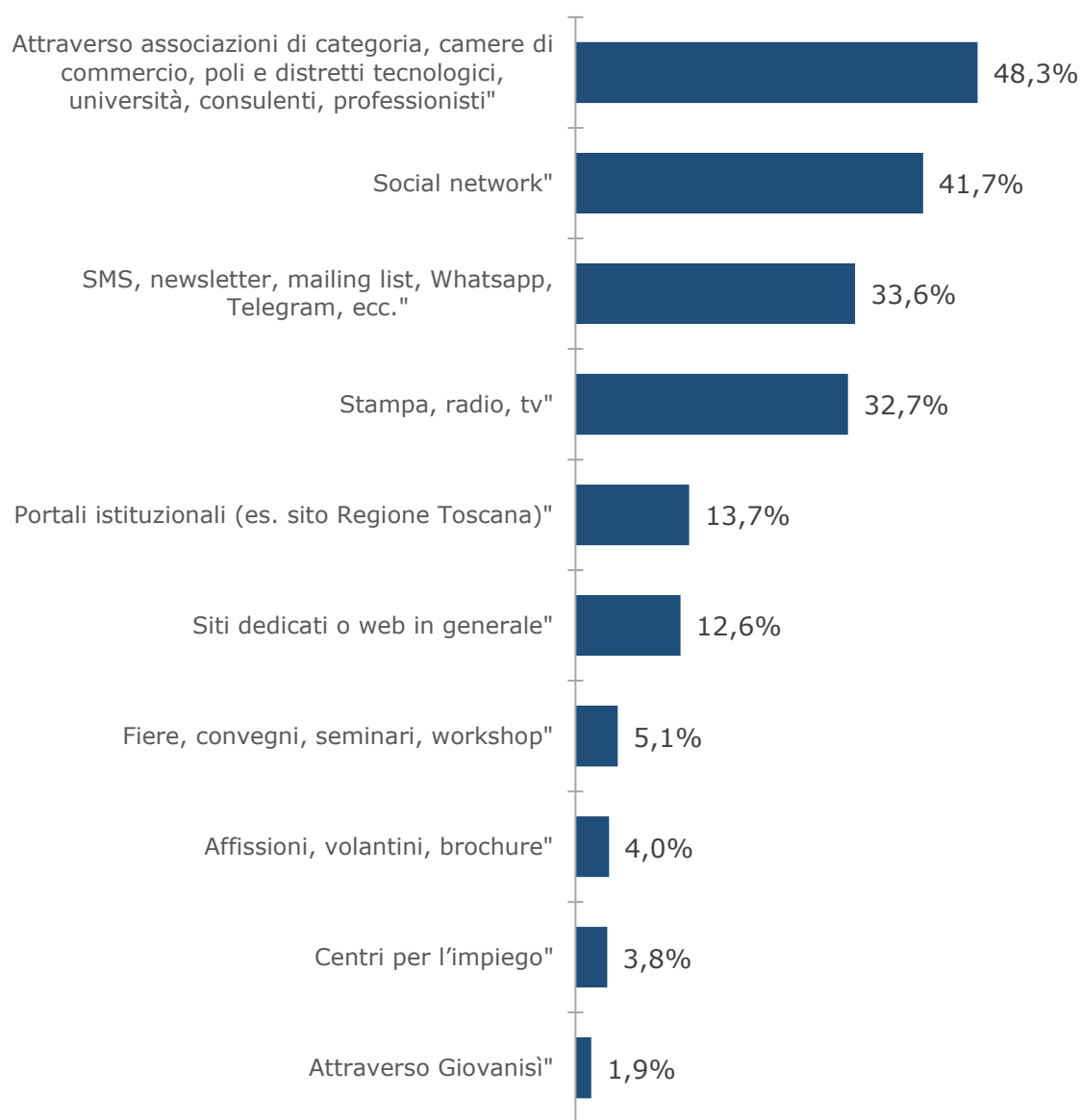
CONOSCENZA DEL FATTO CHE IL PNRR È UN PIANO STRAORDINARIO DIVERSO DALLA POLITICA DI COESIONE



**Base campione: 533 casi. Solo imprese che conoscono il PNRR. I dati sono riportati all'universo.*

Il 48,3% delle imprese ritiene che i canali più adeguati per informare sulle attività finanziate dall'Unione Europea siano i vari enti di rappresentanza e supporto alle imprese, mentre il 41,7% indica i social network.

Figura 26.
CANALI DI INFORMAZIONE PIÙ EFFICACI PER DIFFONDERE LE INIZIATIVE FINANZIATE DALL'UNIONE EUROPEA



**Nota: dati ripercenzualizzati al netto del «Nessuno di questi» (5,6%). Base campione: 605 casi. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.*

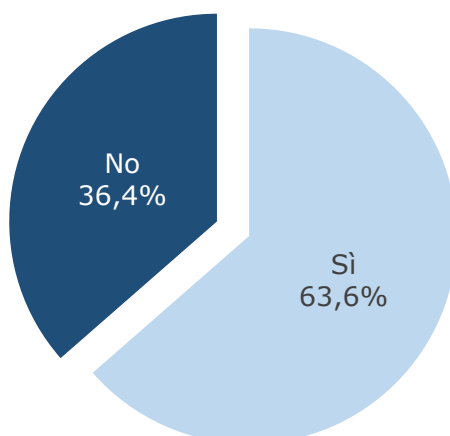
4. Indagine ai beneficiari

L'indagine ha come scopo quello di quantificare il livello di conoscenza dei beneficiari riguardo la fonte di finanziamento del programma o dell'attività a cui hanno partecipato, i canali di comunicazione attraverso cui gli stessi sono venuti a conoscenza del finanziamento dell'attività e il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute.

L'indagine è stata somministrata a un campione della popolazione residente in Toscana che ha beneficiato di misure finanziate dal programma comunitario FSE+. La numerosità campionaria comprende 258 casi. La rilevazione è avvenuta tramite il sistema CATI (*Computer assisted telephone interview*) e CAWI (*Computer assisted web interview*).

Il 63,6% dei beneficiari afferma di essere a conoscenza del finanziamento da parte del FSE+ delle attività fruite.

Figura 27.
CONOSCENZA DEL FATTO CHE L'ATTIVITÀ DI CUI SI È BENEFICIATO È FINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO



*Base campione: 258 casi.

Il 28,5% sostiene di essere venuto a conoscenza dell'attività tramite social network e il 17,6% attraverso i centri per l'impiego, centri di orientamento e informa giovani oppure durante un corso professionale.

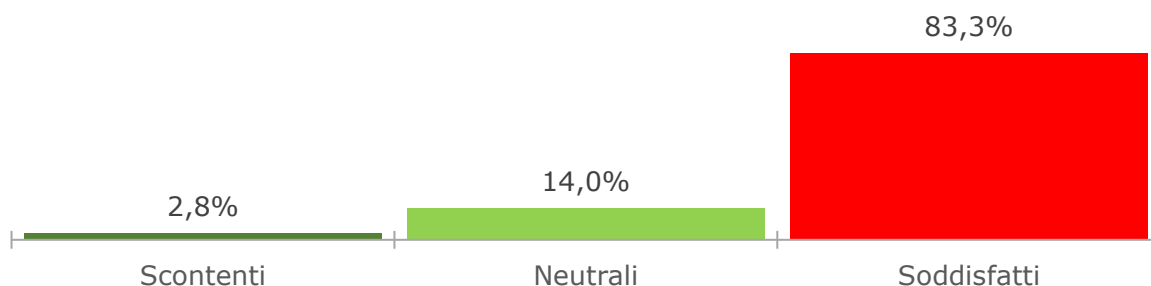
Figura 28.
CANALI TRAMITE CUI SI È VENUTI A CONOSCENZA DELL'ATTIVITÀ SVOLTA



**Nota: Valori ripercentralizzati al netto del «Nessuno di questi» (14,3%). Base campione: 258 casi.*

I beneficiari intervistati che si ritengono soddisfatti del livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute nell'ambito delle attività a cui hanno partecipato ammontano all'83,3%. Il 14% dei beneficiari, invece, rimane neutrale.

Figura 29.
LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER IL LIVELLO DI TRASPARENZA E CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI RICEVUTE NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ

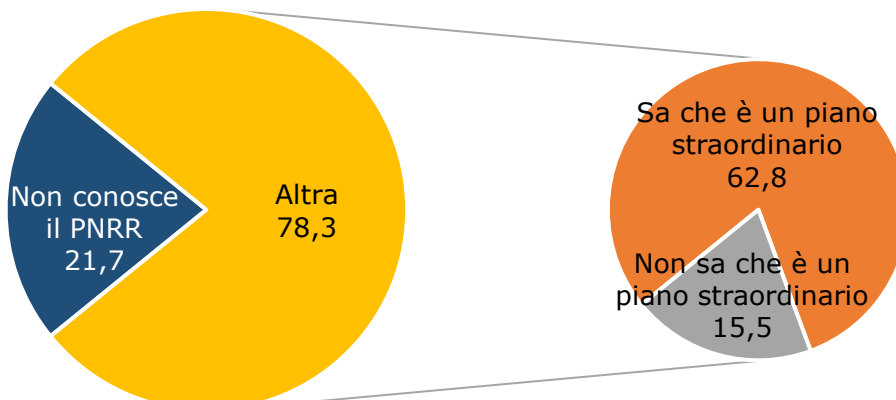


**Base campione: 258 casi.*

Sulla conoscenza del PNRR, I beneficiari che affermano di conoscere il PNRR rappresentano il 78,3%. Di questi, l'80,2% è a conoscenza del fatto

che il PNRR differisce dalla Politica di Coesione, in quanto piano straordinario e non politica strutturale europea.

Figura 30.
CONOSCENZA DEL PIANO STRAORDINARIO DI RIPRESA E RESILIENZA



**Base campione: 258 casi (sx). Base campione: 202 casi (dx). Solo chi conosce il PNRR.*

I canali di comunicazione ritenuti più adatti dai beneficiari per raggiungere i cittadini sono soprattutto i social network (50,8%) e i mezzi di comunicazione tradizionali (stampa, radio, tv) con il 38%. Seguono, al 26%, i sistemi di messaggistica (SMS, newsletter, mailing list, Whatsapp, Telegram, ecc.).

Figura 31.
CANALI DI COMUNICAZIONE RITENUTI PIÙ ADATTI DAI BENEFICIARI PER RAGGIUNGERE I CITTADINI



**Nota: valori ripercenzualizzati al netto del «Nessuno di questi» (9,3%). Base campione: 258 casi. La somma dei valori % è maggiore di 100 perché erano possibili risposte multiple.*

5. Quadro sinottico sulla conoscenza dei programmi e i canali di comunicazione

	Cittadini	Imprese	Beneficiari
 Politica di Coesione	<i>La conosce il:</i> 36,9%	<i>La conosce il:</i> 35,4%	-
 UNIONE EUROPEA Fondo europeo di sviluppo regionale FESR	<i>Lo conosce il:</i> 57,0%	<i>Lo conosce il:</i> 59,1%	-
 UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo FSE	<i>Lo conosce il:</i> 60,2%	<i>Lo conosce il:</i> 49,2%	<i>Lo conosce il:</i> 63,6%
 PNRR	<i>Lo conosce il:</i> 81,2%	<i>Lo conosce il:</i> 88,1%	<i>Lo conosce il:</i> 78,3%
 Canali di comunicazione più efficaci	<i>Stampa, radio, tv</i> 64,1%	<i>Associazioni di categoria, camere di commercio, poli tecnologici, etc.</i> 48,3%	<i>Social Network</i> 50,8%

6. Questionari di indagine

Questionario cittadini

Sezione A. Conoscenza dei Fondi strutturali e di investimento europei

D1. Sa cos'è la Politica di Coesione? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

D2. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire alla coesione sociale, economica e territoriale? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

Sezione B. FSE e FESR

D3. La Politica di Coesione viene attuata attraverso alcuni Fondi; ha mai sentito parlare del Fondo europeo di sviluppo regionale o FESR? *(Una risposta)*

- Sì, so di che cosa si tratta 1
- Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta 2
- No 3

D4. (Se D3 = 1 o 2) È a conoscenza di iniziative/progetti realizzati grazie al Programma Regionale FESR in Toscana relativamente a *(Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no):*

1. Ricerca e Sviluppo |__|
2. Investimenti per le imprese |__|
3. Digitalizzazione |__|
4. Sostenibilità ambientale |__|
5. Mobilità urbana sostenibile |__|
6. Sviluppo e riqualificazione aree urbane/aree interne |__|
7. Altro (specificare) _____ |__|

D5. (Tutti) Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo o PR FSE PLUS?
(Una risposta)

- | | |
|---|---|
| 1. Sì, ne ho sentito parlare | 1 |
| 2. Sì, ma non so bene di cosa si tratta | 2 |
| 3. No (va a D10) | 3 |

D6. (Se D5 = 1 o 2) È a conoscenza di iniziative/programmi/attività realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo (PR FSE Plus) in Toscana relativamente a (Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no):

- | | |
|---|----|
| A. Corsi di formazione | __ |
| B. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo | __ |
| C. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.) | __ |
| D. Attività dei Centri per l'impiego | __ |
| E. Borse di studio universitario | __ |
| F. Supporto per le rette degli Asili nido | __ |
| G. Corsi ITS Academy | __ |
| H. Altro (Specificare): _____ | __ |

D7. (Se D4 e/o D6 almeno un sì) Attraverso quali canali è venuto a conoscenza di queste iniziative? (Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Affissioni, volantini, brochure | __ |
| B. Stampa, radio, tv | __ |
| C. Social network | __ |
| D. Siti dedicati o web in generale | __ |
| E. Fiere, convegni, seminari, workshop | __ |
| F. Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani | __ |
| G. SMS, newsletter, mailing list, Whatsapp, Telegram, ecc. | __ |
| H. Durante un corso di formazione professionale | __ |
| I. Attraverso Giovanisì | __ |
| J. Lavora/ha lavorato nel settore dei Fondi europei | __ |
| K. Passaparola | __ |
| L. Portali istituzionali (es. sito Regione Toscana) | __ |

D8. (solo de d3 o d5 = 1, 2) Su una scala da 0 a 5 (dove 0 = "molto negativo" e 5 = "molto positivo"), in generale, come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute? (Una risposta)

|__| |__|

D.9 In generale, come considera il ruolo svolto dalla Politica di Coesione attraverso i Fondi europei per la crescita economica, l'occupazione e il miglioramento della qualità della vita? (Una risposta)

- Irrilevante 1
- Abbastanza positivo 2
- Positivo 3
- Assolutamente positivo 4
- Non ho opinione 5

D10. (Tutti) Ha mai sentito parlare del PNRR (Piano nazionale per la ripresa e Resilienza) (Una risposta)

- Sì 1
- No (va alla sezione C) 2

D11. (Se D10 =1) Sa che il PNRR, in scadenza il 2026, è un piano straordinario diverso dalla politica di coesione che è una politica strutturale dell'Unione Europea? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

D12. (Tutti) Secondo la sua esperienza, quali canali di comunicazione sono più adatti a raggiungere i cittadini per fornire informazioni sulle attività finanziate con risorse dell'Unione Europea (EU)? (Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no)

- A. Affissioni, volantini, brochure |__|
- B. Stampa, radio, tv |__|
- C. Social network |__|
- D. Siti dedicati o web in generale |__|

- | | |
|---|----|
| E. Fiere, convegni, seminari, workshop | __ |
| F. Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa
giovani | __ |
| G. SMS, newsletter, mailing list, Whatsapp, Telegram, ecc. | __ |
| H. Attraverso Giovanisì | __ |
| I. Passaparola | __ |
| J. Portali istituzionali (es. sito Regione Toscana) | __ |

Sezione C. DATI DI STRUTTURA

D13. Genere: *(una risposta)*

- | | |
|-----------|---|
| • Maschio | 1 |
| • Femmina | 2 |

D14. Anno di nascita: *(risposta aperta)*

D15. Titolo di studio: *(una risposta)*

- | | |
|--|---|
| • Fino al diploma di scuola secondaria superiore | 1 |
| • Laurea e oltre | 2 |

D16. Condizione occupazionale: *(una risposta)*

- | | |
|----------------------|---|
| • Occupato | 1 |
| • In cerca di lavoro | 2 |
| • Studente | 3 |
| • Pensionato | 4 |
| • Altro | 5 |

Questionario imprese

Sezione A. Conoscenza dei Fondi strutturali e di investimento europei

D1. Sa cos'è la Politica di Coesione? *(una risposta)*

- Sì 1
- No 2

D2. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire alla coesione sociale, economica e territoriale? *(una risposta)*

- Sì 1
- No 2

Sezione B. FSE e FESR

D3. La sua impresa ha mai sentito parlare del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)? *(una risposta)*

- Sì, ne abbiamo sentito parlare 1
- Sì, sappiamo bene di cosa si tratta 2
- No (va alla D9) 3

D4. (Se D3 = 1 o 2) La sua impresa è venuta a conoscenza di iniziative/programmi/attività realizzate grazie al Fondo europeo di sviluppo regionale in Toscana relativamente a *(Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no):*

- A. Ricerca e Sviluppo |__|
- B. Investimenti per le imprese |__|
- C. Digitalizzazione |__|
- D. Sostenibilità ambientale |__|
- E. Mobilità urbana sostenibile |__|
- F. Patrimonio culturale
- G. Sviluppo e riqualificazione aree urbane/aree interne |__|
- H. Altro (specificare) _____ |__|

D5. Attraverso quali canali la sua impresa ne è venuta a conoscenza? (Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Affissioni, volantini, brochure | __ |
| B. Stampa, radio, tv | __ |
| C. Social network | __ |
| D. Siti dedicati o web in generale | __ |
| E. Fiere, convegni, seminari, workshop | __ |
| F. Centri per l'impiego | __ |
| G. SMS, newsletter, mailing list, Whatsapp, Telegram, ecc. | __ |
| H. Attraverso associazioni di categoria, camere di commercio, poli e distretti tecnologici, università, consulenti, professionisti | __ |
| I. Attraverso Giovanisì | __ |
| J. Lavora/ha lavorato nel settore dei Fondi europei | __ |
| K. Portali istituzionali (es. sito Regione Toscana) | __ |

D6. La sua azienda ha mai provato a partecipare a un bando/avviso per i finanziamenti a valere sul FESR? (una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

D7. (Se D6 = 1) Su una scala da 0 a 10 (dove 0 = molto negativo e 10 = molto positivo) come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute nell'ambito dell'attività a cui ha partecipato?

|__||__|

D8. (Se D6 = 2) Quali sono le principali motivazioni per le quali la sua azienda non ha mai provato a partecipare a un bando/avviso? *(Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no)*

- | | |
|----------------------------------|----|
| A. Mancanza di informazione | __ |
| B. Complessità dell'informazione | __ |
| C. Complessità delle procedure | __ |
| D. Mancanza di interesse | __ |
| E. Altro (specificare): _____ | __ |

D9. (Tutti) La sua impresa ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE PLUS)? *(una risposta)*

- | | |
|---|---|
| 4. Sì, ne abbiamo sentito parlare | 1 |
| 5. Sì, ma non sappiamo bene di cosa si tratta | 2 |
| 6. No | 3 |

D10. (Se D9 = 1 o 2) È a conoscenza di iniziative/programmi/attività realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo (PR FSE Plus) in Toscana relativamente a *(Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no):*

- | | |
|---|----|
| I. Corsi di formazione | __ |
| J. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo | __ |
| K. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.) | __ |
| L. Attività dei Centri per l'impiego | __ |
| M. Borse di studio universitario | __ |
| N. Corsi ITS Academy | __ |
| O. Altro (Specificare): _____ | __ |

D11. (Se D10 almeno un sì) Come è venuto a conoscenza di queste iniziative?
(una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Affissioni, volantini, brochure | __ |
| B. Stampa, radio, tv | __ |
| C. Social network | __ |
| D. Siti dedicati o web in generale | __ |
| E. Fiere, convegni, seminari, workshop | __ |
| F. Centri per l'impiego | __ |
| G. SMS, newsletter, mailing list, Whatsapp, Telegram, ecc. | __ |
| H. Attraverso associazioni di categoria, camere di commercio, poli e distretti tecnologici, università, consulenti, professionisti | __ |
| I. Attraverso Giovanisì | __ |
| J. Lavora/ha lavorato nel settore dei Fondi europei | __ |
| K. Portali istituzionali (es. sito Regione Toscana) | __ |

D12. (Tutti) Ha mai sentito parlare del PNRR (Piano nazionale per la ripresa e Resilienza)? *(una risposta)*

- | | |
|------|---|
| • Si | 1 |
| • No | 2 |

D13. (solo se D12=1) Sa che il PNRR, in scadenza il 2026, è un piano straordinario diverso dalla politica di coesione che è una politica strutturale dell'Unione Europea? *(Una risposta)*

- | | |
|------|---|
| • Si | 1 |
| • No | 2 |

D14. (Tutti) Secondo la sua esperienza, quali canali di comunicazione sono più adatti a raggiungere i cittadini per fornire informazioni sulle attività finanziate con risorse dell'Unione Europea (EU)? *(Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no):*

- | | |
|--|----|
| A. Affissioni, volantini, brochure | __ |
| B. Stampa, radio, tv | __ |
| C. Social network | __ |
| D. Siti dedicati o web in generale | __ |
| E. Fiere, convegni, seminari, workshop | __ |
| F. Centri per l'impiego | __ |
| G. SMS, newsletter, mailing list, Whatsapp, Telegram, ecc. | __ |
| H. Attraverso associazioni di categoria, camere di commercio, poli e distretti tecnologici, università, consulenti, professionisti | __ |
| I. Attraverso Giovanisì | __ |
| J. Portali istituzionali (es. sito Regione Toscana) | __ |

Sezione C. DATI DI STRUTTURA

D15. Settore di attività economica: *(da archivio)*

- | | |
|---------------|---|
| • Manifattura | 1 |
| • Terziario | 2 |

D16. Classe di addetti *(da archivio)*

- | | |
|--------------------|---|
| • 1 addetto | 1 |
| • 2-5 addetti | 2 |
| • 6-9 addetti | 3 |
| • 10-19 addetti | 4 |
| • 20-49 addetti | 5 |
| • Oltre 49 addetti | 6 |

Questionario beneficiari

D1. È a conoscenza che l'attività [TITOLO_ATTIVITÀ da archivio] è finanziata dal Fondo Sociale Europeo (FSE PLUS)? *(una risposta)*

- Sì 1
- No 2

D2. Attraverso quali canali è venuto a conoscenza del finanziamento dell'attività finanziata dal Fondo Sociale Europeo (FSE PLUS)? *(Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no)*

- A. Attraverso affissioni (manifesti, locandine) ☐
- B. Attraverso volantini, brochure ☐
- C. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web ☐
- D. Attraverso eventi (seminari, workshop, fiere e convegni) a cui ho partecipato ☐
- E. Attraverso associazioni di categoria, camere di commercio, poli e distretti tecnologici, università, consulenti, professionisti ☐
- F. Attraverso centri per l'impiego, centri di orientamento e Informagiovani ☐
- G. Durante un corso di formazione professionale ☐
- H. Attraverso specifiche pagine web e mailing list di Regione Toscana ☐
- I. Attraverso il passaparola ☐
- J. Attraverso Social network ☐
- K. Attraverso Giovanisì ☐
- L. Lavora/ha lavorato nel settore dei Fondi europei ☐

D3. Su una scala da 0 a 5 (dove 0 = "molto negativo" e 5 = "molto positivo"), in generale, come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute nell'ambito dell'attività a cui ha partecipato? *(una risposta)*

☐ ☐

D4. Ha mai sentito parlare del PNRR (Piano nazionale per la ripresa e Resilienza) *(Una risposta)*

- Si 1
- No 2

D5. (Se D4 =1) Sa che il PNRR, in scadenza il 2026, è un piano straordinario diverso dalla politica di coesione che è una politica strutturale dell'Unione Europea? (una risposta)

- Sì 1
- No 2

D6. (Tutti) Secondo la sua esperienza, quali canali di comunicazione sono più adatti a raggiungere i cittadini per fornire informazioni sulle attività finanziate con risorse dell'Unione Europea (EU)? (Una risposta per ciascun item. 1=sì; 0=no)

- M. Affissioni, volantini, brochure |__|
- N. Stampa, radio, tv |__|
- O. Social network |__|
- P. Siti dedicati o web in generale |__|
- Q. Fiere, convegni, seminari, workshop |__|
- R. Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa
giovani |__|
- S. SMS, newsletter, mailing list, Whatsapp, Telegram, ecc. |__|
- T. Attraverso Giovanisì |__|
- U. Passaparola |__|
- V. Portali istituzionali (es. sito Regione Toscana) |__|

DATI DI STRUTTURA

D7. Genere: (da archivio)

- Maschio 1
- Femmina 2

D8. Anno di nascita: (da archivio)

D9. Titolo di studio: (una risposta)

- Fino al diploma di scuola secondaria superiore 1
- Laurea e oltre 2

D10. Condizione occupazionale: *(una risposta)*

- | | |
|----------------------|---|
| • Occupato | 1 |
| • In cerca di lavoro | 2 |
| • Studente | 3 |
| • Pensionato | 4 |
| • Altro | 5 |