anci toscana

Città di Lucca

eventi d'impatto

Che cosa lasciano gli eventi culturali ai territori?

Gli eventi culturali, così come quelli sportivi, possono trasformare per alcuni giorni il volto di una città, attirare migliaia di persone, generare economia, turismo e visibilità. Ma il loro impatto va ben oltre i numeri delle presenze.

Che cosa resta davvero a un territorio? Quali ricadute produce sull'economia locale? Quali opportunità apre per le comunità? Come cambia la percezione e la reputazione di una città? E come possono le amministrazioni governarne gli effetti su mobilità, servizi, sicurezza, sostenibilità e qualità della vita?

Una giornata di confronto tra Comuni, istituzioni, studiosi, organizzatori, fondazioni e operatori culturali, a partire dall'esperienza di Lucca e dal dialogo con alcuni dei più significativi eventi culturali italiani.

martedì **1** dicembre › 09^{30} - 16^{30}

Lucca › Real Collegio › Piazza del Collegio, 13

Per iscriversi **clicca qui**

evento realizzato nell'ambito della rassegna

dire e fare 2026

Con il patrocinio ed il contributo di REGIONE TOSCANA

Main sponsor

GRUPPO EGS | PLURES

Coordina i lavori

Domenico **Guarino** Giornalista

09[30] SALUTI E APERTURA

Mario **Pardini** Sindaco di Lucca

09[40] **DATA ROOM**

QUANTO VALE UN GRANDE EVENTO?

Numeri, indicatori e strumenti per misurare l'impatto

Presenze turistiche, consumi, occupazione, economia locale, partecipazione culturale, reputazione, impatto sociale: quali dati servono per capire davvero il valore generato da un evento e andare oltre il solo numero degli spettatori?

Ne parliamo con

Valentina **Marchi** CNR -IBE Istituto per la BioEconomia

Sabrina **Iommi** IRPET

Yeşim **Tonga** Scuola IMT Alti Studi Lucca

Vincenzo **Santoro** Responsabile Dipartimento Cultura di ANCI

10[40] **SESSIONE UNO**

LA CITTÀ DENTRO L'EVENTO e l'evento dentro la città

Dall'evento alla legacy: che cosa resta alla comunità?

Quando un grande evento entra nella vita quotidiana di una città cambiano spazi, relazioni, attività economiche e abitudini. Come fare in modo che l'evento non sia soltanto qualcosa che accade "nel" territorio, ma diventi un'opportunità "per" il territorio?

Il caso Lucca Comics & Games

Emanuele **Vietina** Direttore Lucca Comics & Games

Mario **Pardini** Sindaco di Lucca

Procida Capitale Italiana della Cultura 2022

Agostino **Riitano** Cultural Project Manager, Direttore di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022

Luigi **Muro** Sindaco di Procida

11[20] **SESSIONE DUE**

GOVERNARE L'IMPATTO

La città nei giorni del grande evento

Un evento richiede una vera e propria regia urbana. Mobilità, sicurezza, accoglienza, sostenibilità ambientale, accessibilità, gestione dei flussi, servizi pubblici e convivenza con i residenti diventano parte integrante dell'esperienza culturale. Come si prepara una città? Come si distribuiscono responsabilità e costi? Come si può rendere un grande evento sempre più sostenibile e compatibile con la vita quotidiana del territorio?

Introduce

Claudio **Bertini** PRG srl e Mont'Alfonso Sotto le Stelle Festival

Il Lucca Summer Festival

Mimmo **D'Alessandro** D'Alessandro e Galli srl

Cristina **Favilli** Prefetto di Lucca

La notte della Taranta

Valentina **Avantaggiato** Sindaca di Melpignano

12[00] 〉 **SESSIONE TRE**

DA EVENTO A BRAND

Quando la cultura cambia l'immagine di un territorio

Un grande evento non produce soltanto presenze e consumi. Può modificare il modo in cui una città viene percepita, raccontata e riconosciuta all'esterno, fino a diventare parte della sua identità. Come si costruisce un brand territoriale? Qual è il confine tra comunicazione, marketing e valore pubblico? E quale ruolo possono svolgere i grandi eventi nella reputazione di una città?

Conversazione a partire dal volume

"Brand pubblico. Il futuro della PA tra comunicazione e marketing"

Con gli autori Francesco **Giorgino**, Luca **Giannantoni**, Lucio **Lussi**

12[45] 〉 **FUORI PROGRAMMA**

Una cartolina dal Sarajevo Film Festival

Un festival, un atto di resilienza culturale, un motore macroeconomico regionale

13[00] 〉 **UNA DOMANDA PRIMA DELLA PAUSA**

UN GRANDE EVENTO È SEMPRE UNA BUONA NOTIZIA?

Ne parliamo con

Susanna **Cenni** Presidente Anci Toscana e Sindaca di Poggibonsi

Cristina **Manetti** Assessora alla Cultura della Regione Toscana

Mario **Pardini** Delegato alla Cultura di Anci Toscana e Sindaco Comune di Lucca

Luca **Gori** Coordinatore della Consulta toscana delle Fondazioni di origine bancaria

*È stato invitato Eugenio **Giani** Presidente Regione Toscana*

13[45] 〉 **FUORI PROGRAMMA**

Ascoltare la città

Un breve intervento musicale per chiudere i lavori della mattina a cura del **Conservatorio Boccherini**

14[00] 〉 Pranzo

15[00] - 16[30] 〉 **SHARING LAB**

SE L'EVENTO È DELLA CITTÀ

Tre tavoli paralleli per condividere esperienze e proposte. Ai tavoli partecipano rappresentanti di Comuni, Regione Toscana, organizzatori di eventi, fondazioni, operatori economici e culturali, associazioni e mondo della ricerca.

TAVOLO 1 | Economia, turismo e imprese locali

Come trattenere più valore sul territorio? Come coinvolgere attività economiche, strutture ricettive e filiere locali? Come trasformare il pubblico dell'evento in visitatori del territorio? Come misurare e amplificare l'indotto?

Aprono la discussione

Sara **Grilli** Sindaca di Viareggio
Luca **Salvetti** Sindaco di Livorno
Fabio **Tedeschi** Sindaco di Lajatico
Laura **Morelli** Toscana Promozione Turistica
Gianluca **Spampani** Presidente Confcommercio Toscana
Sonia **Pallai** Direttrice della Fondazione Turismo DMO di Montecatini Terme
Alessandro **Tortelli** Centro Studi Turistici di Firenze

Coordina i lavori

Sara **Nocentini** Responsabile Turismo Anci Toscana

TAVOLO 2 | Comunità, servizi e opportunità per la toscana diffusa

Che cosa resta ai cittadini? Come coinvolgere comunità, associazioni e giovani? Quali opportunità possono essere generate prima e dopo l'evento? Come costruire una vera legacy sociale e culturale?

Aprono la discussione

Giovanni **Campatelli** Sindaco di Certaldo
Andrea **Tagliasacchi** Sindaco di Castelnuovo di Garfagnana
Giulia **Cogoli** Direttrice dei Dialoghi di Pistoia
Laura **Caruso** Direttrice Casermarcheologica
Simona **Borghini** Presidente Cooperativa Progetto 5
Francesco **Palumbo** Fondazione Sistema Toscana
Marco **Giorgetti** Fondazione Toscana Spettacolo*

Coordina i lavori

Anna Maria **Bondi** Responsabile Cultura Anci Toscana

TAVOLO 3 | Sicurezza, mobilità e sostenibilità

Come governare i flussi? Come conciliare esigenze dell'evento e vita quotidiana della città? Quali soluzioni possono migliorare sicurezza, accessibilità e sostenibilità?

Aprono la discussione

Federico **Ignesti** Sindaco di Scarperia e San Piero
Cristian **Petacchi** Sindaco di Zeri *
Valentina **Pierini** Responsabile E.Q. Pianificazione, TPL e Sicurezza Stradale del Comune di Firenze
Massimo **Gramigni** PRG e Mont'Alfonso Sotto le Stelle Festival
Matteo **Conti** Responsabile Generale Confservizi Cispel Toscana
Tommaso **Rosa** Direttore Marketing e Comunicazione Autolinee Toscane

Coordina i lavori

Liuba **Ghidotti** Responsabile Sicurezza Anci Toscana

16^{30} › Fine lavori

in attesa di conferma